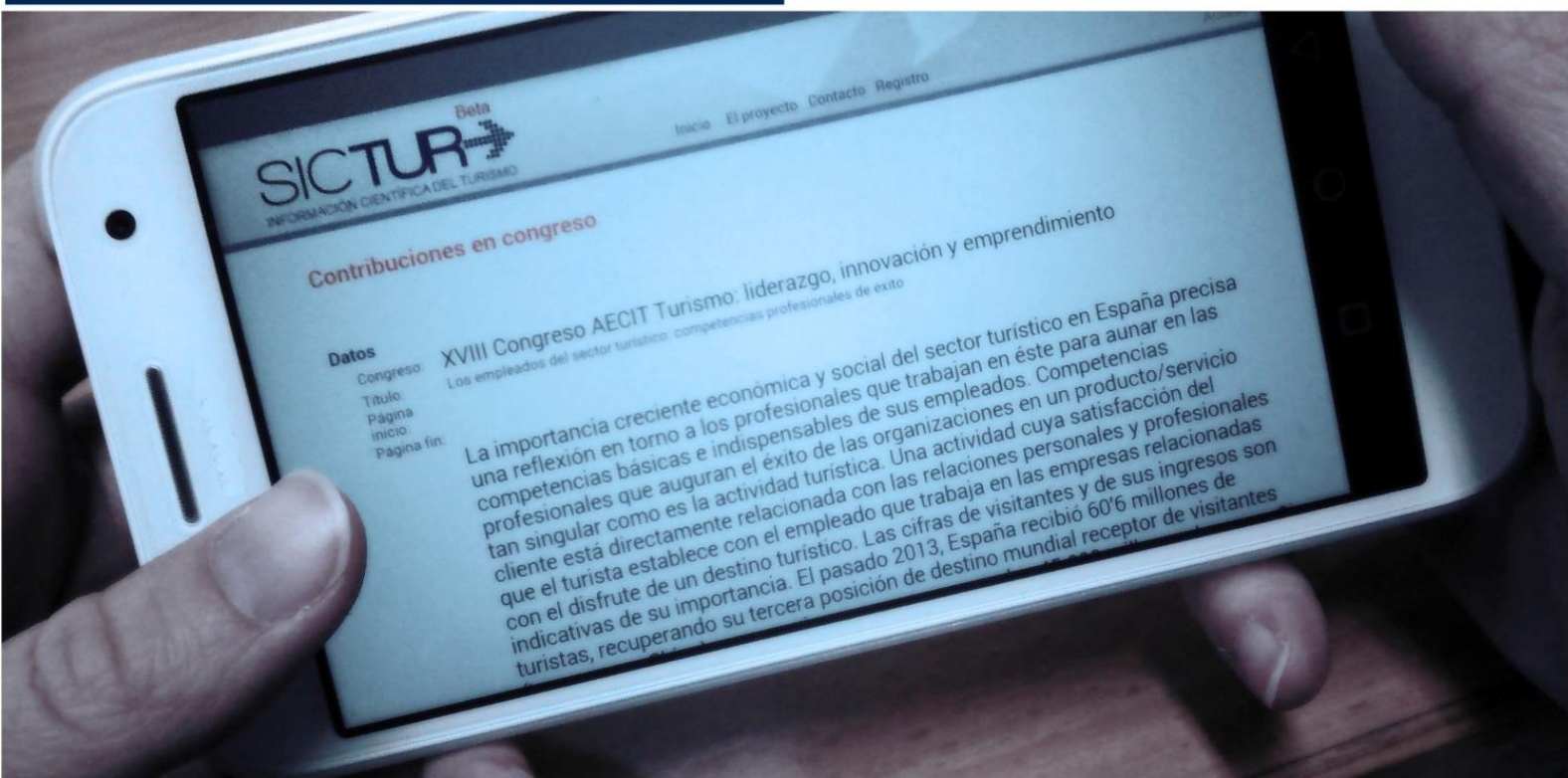


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 108 septiembre de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Noticias



Proyecto de investigación



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Más de un centenar de expertos analizan la recuperación de los destinos turísticos tras la pandemia en el 9º Congreso Internacional ITSA



Maspalomas acogió el pasado mes de julio el 9th Biennial Conference of the International Tourism Studies Association (ITSA).

La profesora doctora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC), Teresa Aguiar, Presidenta de este evento científico, destaca que es la primera vez que se celebra en España y ha sido Gran Canaria la elegida para ello gracias a la relevancia internacional de la ULPGC, un centro académico que cuenta con un de los institutos de investigación turística de más proyección y producción científica en el sector.

El rector de la ULPGC, Lluís Serra, que asistió al acto de inauguración, destacó que ITSA es un “encuentro-diálogo de la academia con la industria hotelera en un momento complejo y de incertidumbre en los mercados internacionales”, en este sentido “urgen escenarios novedosos, innovadores, donde la actividad turística vuelva a alcanzar los niveles que disfrutábamos antes de la pandemia”.

La profesora Teresa Aguiar señala que este Congreso pone en valor algunas de las cuestiones más relevantes para la recuperación de los destinos turísticos a nivel mundial, y entre ellas destaca el marketing turístico y los nuevos procesos de innovación en la empresa turística. “Canarias depende en un 75% de la economía turística y la apuesta por la investigación en este sector es vital. Por ello, este congreso académico nos sirve para posicionarnos a nivel mundial, y ser estos días un referente para muchas universidades de todo el mundo que están especializadas en la investigación turística”.

Los principales ponentes de este Congreso fueron el profesor Sangwon Park (Hong Kong Polytechnic University), que centró su conferencia en el Big Data, como elemento imprescindible para el diseño de un ‘turismo inteligente’. El profesor Dennis Garand (University of Laval, Quebec) expuso su conferencia ‘Cómo adaptar los modelos de negocio de la industria del turismo a la época post-COVID’; la profesora Xinran Lehto (Purdue University, EE.UU), abordó en su ponencia el turismo ‘hospitality’ en los destinos más importantes del mundo y sus tendencias; y el profesor Alastair Morrison (Greenwich University, Reino Unido), versó su intervención sobre el marketing turístico en el consumidor en la era post-COVID.

Distinciones a los mejores TFM de Turismo 2022



Desde 2010 REDINTUR organiza cada año las Distinciones a los mejores Trabajos Fin de Máster de Turismo en España. El fin de estas distinciones es seleccionar, de entre los estudiantes de cada promoción, a aquellos que hayan realizado un destacado trabajo fin de máster, haciéndose merecedores por ello de un reconocimiento dentro de la comunidad universitaria y la propia REDINTUR, poniendo así de manifiesto la excelencia profesional y académica de aquellos que la obtengan.

Para llevar a cabo todo el proceso de distinción de trabajos fin de máster REDINTUR dispone de una [normativa](#) que regula el procedimiento y los requisitos necesarios para optar a estas distinciones.

Al existir diferentes calendarios de evaluación se ha marcado la fecha máxima de entrega el 5 de octubre.

Los alumnos que sean seleccionados por su universidad deberán remitir el resumen de su TFM (adaptado a las normas de autores) a través de la plataforma [Easychair](#). Aquí encontrarás una guía de [ayuda](#) para subir tu TFM

De todos los TFM recibidos un comité evaluador de REDINTUR se encargará a través de un sistema doble ciego de revisión por pares de seleccionar a los ocho mejores. Estos TFM seleccionados serán presentados públicamente en el XII Fórum REDINTUR y sus autores tendrán la opción de publicarlos como artículos en la revista [ROTUR, Revista de Ocio y Turismo](#).

Turismo de Base local y Crisis Rural



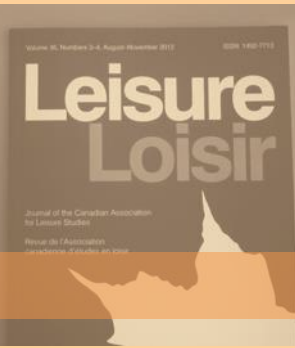
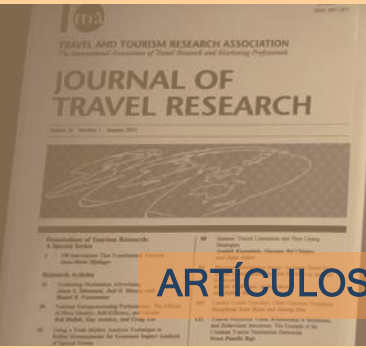
Conocer en profundidad el desarrollo del turismo de base local, rural e indígena, la vulnerabilidad y las dificultades ocasionadas por la pandemia, es el objetivo de este proyecto de investigación que busca generar un trabajo colaborativo con comunidades de la Región de Los Ríos para potenciar el desarrollo del turismo y del patrimonio cultural.

La iniciativa es financiada por el Ministerio de Ciencias e Innovación de España y participan investigadores e investigadoras de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España), la Universidad de Alicante (España), la Universidad Central de Quito (Ecuador) y la Universidad Austral de Chile, a través de su Instituto de Turismo.

Una de las académicas responsables de la ejecución del proyecto en Chile, la profesora Dra. María José Pastor Alfonso, antropóloga y académica desde hace más de 25 años en la Universidad de Alicante (España), señala que *“la idea es trabajar en comunidades mapuche que estén vinculadas al turismo. Vamos a trabajar sobre temas relacionados con el turismo de base local, la crisis rural y la vulnerabilidad. Respecto al turismo nos interesa indagar en su origen y problemas que pueden haber surgido en la época de pandemia, cómo están reaccionando ahora tanto ellos como los visitantes, etc. Hay mucho que hacer y estamos preparando un esquema de trabajo, para empezar muy pronto”*.

Para la realización de este estudio también se contemplan talleres en temáticas que sean de interés para las comunidades y agrupaciones participantes. Asimismo, otros equipos de investigación estarán trabajando en paralelo con otras comunidades y agrupaciones de regiones de Ecuador, así como en localidades rurales de España, donde existan experiencias de turismo de base local.

Cabe mencionar que este estudio de carácter internacional es dirigido por el Dr. Esteban Ruiz Ballesteros, catedrático de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España, desde donde se articulan los investigadores e investigadoras que trabajan en los diferentes países.



ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Mapping tourism and hospitality research on information and communication technology: a bibliometric and scientific approach

Este estudio sintetiza la literatura académica sobre "tecnología y TIC" en el turismo y la hostelería mediante un análisis bibliométrico. Se identificaron 2.424 documentos que incluían las palabras "tecnología" y/o "TIC" combinadas con "turismo", "hospitalidad", "hotel" y/o "viajes", publicados en el período 1988-2021 en revistas de turismo indexadas en Web of Science (WOS) y SCOPUS. El análisis se llevó a cabo a través de un análisis de co-ocurrencia de palabras clave y un mapa de evolución. Los resultados revelan los principales temas abordados: el modelo de aceptación de la tecnología, el boca a boca electrónico, el contenido generado por el usuario, las tecnologías de autoservicio, la robótica, el turismo inteligente, la realidad virtual y la confianza en la tecnología. Finalmente se identifica y discute una futura agenda de investigación.

Information Technology & Tourism Vol 24 (2022)



'Belong anywhere': Focusing on authenticity and the role of Airbnb in the projected destination image

International Journal of Tourism Research (2022)

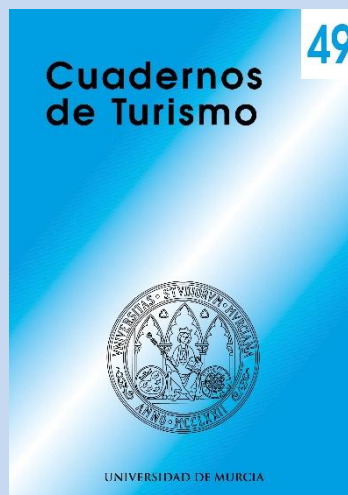


Existen pocas investigaciones que analicen la contribución de las plataformas digitales relacionadas con el turismo, y en particular de Airbnb, a la creación y proyección de la imagen de los destinos internacionales. El presente estudio trata de subsanar esta carencia mediante el desarrollo de un análisis de contenido de las guías de Airbnb de más de 500 barrios urbanos globales. Analizamos las descripciones de los usuarios de Airbnb publicadas en el período que va desde la Gran Recesión hasta la pandemia del COVID-19. El análisis de contenido muestra cómo Airbnb proyecta las imágenes de estos barrios a través de una narrativa basada en la creación de una percepción de autenticidad pero que finalmente proyecta una imagen mercantilizada de las identidades de los destinos y sus comunidades.

La interpretación del paisaje en la práctica del turismo inclusivo: recursos adaptados para personas con discapacidad visual

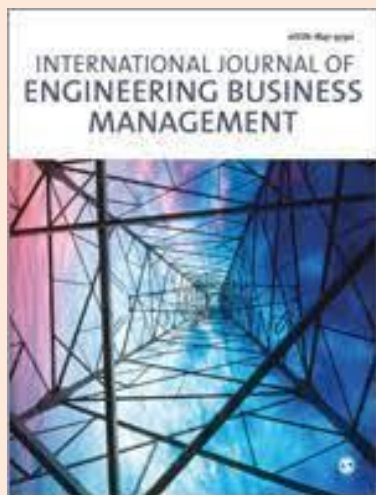
Esta investigación se centra en el diseño y en la evaluación de imágenes táctiles para que sirvan como instrumento de mediación entre las personas con discapacidad visual y el paisaje. Para ello se han considerado tres experiencias en diferentes destinos turísticos, implementando una de ellas hasta el momento. La metodología seguida integra diversas técnicas de exploración táctil comúnmente empleadas por las personas con discapacidad visual para reconocer y procesar información distal. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto el interés por utilizar este tipo de material para desarrollar propuestas en el ámbito del turismo inclusivo.

Cuadernos de Turismo
Nº 49 (2022)



Unravelling the airline value creation network with fuzzy cognitive maps

International Journal of Engineering
Business Management
(2022)

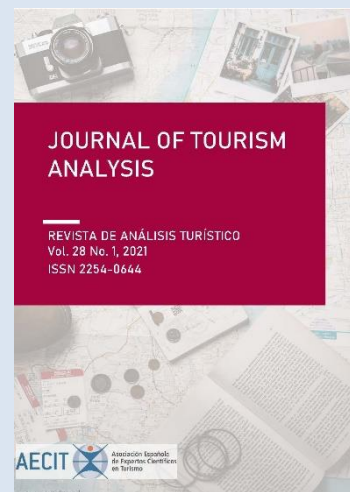


A pesar de su importancia, la creación de valor suele ser un concepto difuso y difícil de comprender, especialmente cuando se incorporan a su análisis elementos cada vez más complejos de la realidad. Partiendo de la narrativa de la empresa como sistema adaptativo complejo, este artículo aporta pruebas empíricas que muestran la creación de valor como un comportamiento emergente resultante de los depósitos de valor hiperconectados. Se discuten varias implicaciones para los académicos y los profesionales. Para los académicos, se proporciona el conocimiento experto de 28 ejecutivos de la industria aérea de todo el mundo junto con un método basado en mapas cognitivos difusos que permite modelar y simular la creación de valor en las aerolíneas a través de 26 depósitos de valor y 77 interdependencias. Para los profesionales, el artículo sensibiliza sobre la necesidad de incorporar una mentalidad de complejidad al análisis de la creación de valor y facilita la transición hacia una herramienta de gestión del rendimiento del valor.

Tea tourism and rural revitalization: insights and evidence from Zhejiang, China

El estudio pretende identificar el potencial del turismo del té, como forma específica de turismo gastronómico rural, que podría contribuir a la revitalización regional, sobre la base de los ricos recursos del té y la auténtica cultura del té en China. Desde una perspectiva orientada a los actores, el estudio comparativo de casos en la provincia de Zhejiang muestra que, la práctica real del turismo del té en las zonas del caso, está conformada por factores ambientales y personales. Mientras tanto, el potencial de los recursos del té no se ha integrado plenamente en las actividades turísticas, ya que la capacidad operativa de los profesionales se ve restringida por cuestiones conceptuales y otras autolimitaciones. A pesar de ello, la evolución del turismo té se convierte en un canal para facilitar el sustento y la calidad de vida de residentes, evitando su emigración.

Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)
Vol 29 Nº 1 (2022)



Volunteer Tourism: Reflections from Applied Ethics

Tourism Culture & Communication
Vol 22 Nº3 (2022)



Este artículo pretende utilizar la perspectiva de la ética aplicada para reflexionar sobre las complejidades éticas que pueden aparecer en el contexto del turismo voluntario. En esta tipología turística, los voluntarios entran en contacto con la cultura local estableciendo un diálogo entre sus motivaciones (diversas y no siempre marcadamente altruistas) y la moral y necesidades de la comunidad de acogida. En este diálogo surgen dificultades que pueden poner en riesgo estos proyectos ya que las interacciones entre personas con valores y moral diferentes pueden generar desconfianza, frustración e incluso conflictos abiertos. Este artículo expone y aplica conceptos de ética a casos concretos y reafirma la necesidad de formar a los voluntarios antes de sus viajes para fomentar la autorreflexión crítica sobre su comportamiento cuando se encuentran en sociedades con un sistema de moral diferente.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 12 nº 3 (2022)



Estudios Turísticos. Nº 223. Monográfico El turismo en España, 1951-1962 (2022)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 Nº 2 (2022)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 Nº 1 (2022)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 Nº 4 (2022)



Cuadernos de turismo. Nº 49 (2022)



Revista General de Derecho del Turismo. Nº 5 (2022)



Investigaciones Turísticas. Nº 24 (2022)

Análisis e impacto del conocimiento y la innovación en el emprendimiento inmigrante del sector turístico



Con el título “Análisis e impacto del conocimiento y la innovación en el emprendimiento inmigrante del sector turístico”, de los autores Pedro Manuel Calero Lemes, de la Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote; y Desiderio Juan García Almeida, del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, este trabajo obtuvo el XXIII Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera, que convoca anualmente FITUR junto a la AECIT.

Este libro se centra en describir las fuentes y origen del conocimiento de los emprendedores inmigrantes del sector turístico en función de las necesidades de poner en marcha, operar y gestionar sus nuevas empresas turísticas en los destinos; estudiar el nivel de innovación de las nuevas empresas de inmigrantes en el sector turístico; analizar el impacto de la innovación en las nuevas empresas de inmigrantes en el rendimiento empresarial del sector turístico; y analizar la influencia de las fuentes de conocimiento de los inmigrantes en la innovación de sus nuevos emprendimientos del sector turístico..

Gobernanza: aplicación a los Destinos Turísticos Inteligentes [DTI]. El caso de Málaga



La necesidad que tienen los destinos de incorporar modelos de gestión turística integral justifica la presente investigación. Así, el objetivo principal es desarrollar un “modelo de referencia DTI” que sirva como guía a los destinos que deseen conocer su situación actual en base a un sistema de indicadores aplicables a cualquier destino y, en función a sus resultados, medir y conocer el grado de inteligencia general. El modelo debe mostrar la realidad del destino evaluado, y ser capaz de generar respuestas para un correcto enfoque DTI integral, donde se planifiquen y generen estrategias en los temas que requieren una mejora en cuanto a gestión inteligente del destino. Es importante porque uno de los principales retos para los DTI es determinar el comportamiento de la demanda, pero también conocer cómo es su propia gestión. Se trata de apoyar a tomar decisiones que permitan un incremento en la satisfacción y experiencia del turista, y que se genere información para convertirla en conocimiento. Así se podrá mejorar la gestión del destino de forma integral y sostenible, provocando un incremento en su competitividad.

El modelo se aplica a la ciudad de Málaga, se estudia la situación turística del destino y, en base a un sistema de indicadores, se determinará el grado de inteligencia del destino. Pero para llevar a cabo el objetivo principal, se establece como objetivo previo contextualizar los DTI en base a un concepto capaz de integrar todos los ámbitos de un destino turístico: la gobernanza.

Las fuentes que se han utilizado para la elaboración del estado de la cuestión de esta investigación han sido principalmente libros, revistas científicas, periódicos, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de carácter público y privado y normativa legal. Finalmente, como fuente técnica se han realizado entrevistas, las cuáles han servido para poner en práctica el modelo DTI desarrollado en la investigación.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
 Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</p> <p>When Friday, 20 May 2022</p> <p>Where Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (map)</p> <p>Description Más información</p> <hr/> <p>more details» copy to my calendar»</p> </div>		15		
16	17	<div data-bbox="566 1400 1364 1489"> <p>Jornada Docto</p> </div>		22		
23	24	25	26	27	28	29
<div data-bbox="566 1523 1364 1601"> <p>IUAES Congress - WORLD ON THE MOVE: MIGRATION & COMMUNICATIO</p> <p>30th Council for Hospitality Management Ed</p> </div>						
30	31	1 Jun	2	3	4	5
<div data-bbox="231 1691 566 1736"> <p>IUAES Congress - WORLD C</p> </div>		<div data-bbox="1069 1691 1404 1736"> <p>Tourism & Sport Managemen</p> </div>				



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos - Conferences

RC50 International Tourism panels at the XX ISA World Congress of Sociology - 30/09/2022

IV International congress of sociology and anthropology of tourism - 15/10/2022

IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural (CITC 2023) - 23/10/2022

Emerging Voices for Animals in Tourism Virtual Conference - 31/10/2022

EMAC (European Marketing Academy). Tourism track - 05/12/2022

10th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference - 15/12/2022

4th Conference on Managing Tourism Across Continents - 06/01/2023

The 6th International Conference on Events – Making waves in Poland. Transformational Events - 15/01/2023

ICMTT'23 - The 2023 International Conference on Management, Tourism and Technologies - 21/01/2023

14th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference - 15/02/2023

The 28th Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference - 26/02/2023

Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten? - 05/03/2023

Revistas - Academic journals

Special Issue on Impacts of Future Technology on Hospitality and Tourism - 30/09/2022

Tourism Cities in Latin America - Issues, trends and innovation in urban tourism - 30/09/2022

IJHM: Special Issue on Hospitality in Healthcare - 30/09/2022

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism on “ Towards Inclusive Resilient Future for Nordic Tourism” - 01/10/2022

Tourism and Heritage Journal. Dark literary tourism - 31/10/2022

Tourism Management Perspectives. Gender and Sexual (In)equalities in Tourism, Hospitality, Events, and Sport Management - 30/11/2022

Tourism Review. Special Issue Tourism Talent Challenge - 30/11/2022

ROBONOMICS: The Journal of the Automated Economy - 01/12/2022

Journal of Tourism, Sustainability and Well-being. "Destination Branding: An Interdisciplinary Overview" - 15/12/2022

Journal of Ecotourism focused on Regenerative ecotourism and A-growthism: from Anthropocentrism to Deep Ecology - 30/12/2022

Annals of Tourism Research 50th anniversary- ‘Envisioning future pathways to knowledge and theory development in tourism’ - 31/12/2022

International Journal of Event and Festival Management. Sharing and belonging in festival and event space - 21/12/2022

Journal of Travel & Tourism Marketing. For a Special Issue on ESGs and SDGs - 15/01/2023

TMP. Food tourism events for social sustainability - 15/02/2023

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era - 15/03/2023

Libros - Books

Digital Literacy in Tourism - 30/09/2022

Special Issue: Community based tourism and hospitality for urban and rural development: Successes, potentials and challenges in the Sub-Saharan African Region - 10/10/2022

Turismo deportivo ¿En búsqueda de los ODS? - 14/11/2022

Tourist Behavior in the New normal: Implications for Sustainable Tourism Development - 27/11/2023

Handbook of Tourism and Consumer Behavior - 01/12/2022

Handbook of Tourism and Leadership - 10/01/2023

New Series: The Tourist Experience (Emerald Publishing) - no due date

Call for book proposals. Routledge advances in Events research book series - no due date