

Nº 106 julio de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Noticias



Grupo de investigación



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Retos y mejora de la formación de graduados y graduadas en Turismo en Andalucía



El pasado 28 de junio la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA) de la Agencia Andaluza del Conocimiento, que pertenece a la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, celebró el seminario en línea «Retos de mejora de la formación de graduados y graduadas en Turismo en Andalucía: perspectiva de los empleadores».

El seminario se realizó con la colaboración de las Universidades Andaluzas, estando dirigido principalmente a representantes de las universidades andaluzas vinculados a la formación de turismo, docentes del grado, empleadores del sector turístico, tutores y tutoras de prácticas, representantes estudiantiles y representantes institucionales, miembros del grupo de trabajo, unidades de calidad, decanos y decanas, evaluadores de comisiones de ciencias sociales-empresariales-turismo, oficinas de empleo y prácticas de las Universidades Andaluzas, aunque también estuvo abierto al público en general.

La sesión fue grabada en vídeo y está publicada en la página web de la DEVA: <http://deva.aac.es/jornadas/historico/>

[Documento final de conclusiones.](#)

Torreveija ya cuenta con un laboratorio de investigación para el turismo inteligente



El Laboratorio Universitario de Turismo Inteligente (**TI-LAB**) es una unidad de investigación y formación en turismo, que nace al amparo del convenio establecido entre el Excmo. Ayuntamiento de Torreveija y la Universidad de Alicante (UA). En concreto, TI-LAB es un área de innovación adscrita a la Sede de la UA en Torreveija en el que colaboran el Instituto Universitario de Investigación Turísticas (IUIT) y el Instituto Universitario de Investigación Informática (IUII), ambos centros de investigación y formación de la UA.

Los principales objetivos del TI-LAB son:

- Fomentar el conocimiento asociado a la innovación y la sostenibilidad en el turismo.
- Impulsar el conocimiento sobre el segmento del turismo residencial.
- Identificar las necesidades del sector turístico de acuerdo con las tendencias y necesidades los mercados y distintos actores.
- Promover la puesta en marcha de modelos turísticos inteligentes, sostenibles e innovadores, a partir del diseño de nuevos enfoques de gestión de la actividad.
- Desarrollar nuevas fórmulas colaborativas entre la iniciativa pública y privada, con el objeto de promover un ecosistema innovador propio de un Destino Turístico Inteligente.
- Fomentar la aplicación de tecnologías alineadas con objetivos integrales del destino

Para cumplir estos objetivos, TI-LAB desarrolla distintas acciones enmarcadas en cuatro líneas estratégicas de actuación. Entre ellas, destacan acciones de formación, cuyo objetivo final será desarrollar una estrategia formativa en el ámbito del turismo; acciones de I+D+i que impliquen el desarrollo de informes, estudios, proyectos, seminarios, conferencias y premios; acciones de emprendimiento que incluyan el diseño de fórmulas colaborativas innovadoras entre la iniciativa pública y privada y, finalmente, acciones de desarrollo de experiencias piloto (“living lab”) que incluyan la captación de recursos financieros nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Grupo de Estudios Territoriales

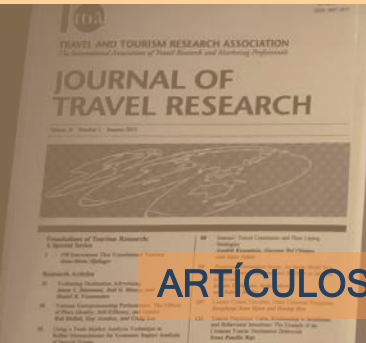


El Grupo de Estudios Territoriales (GET), creado en 2012, es un grupo de investigación de la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña especializado en ciencias sociales aplicadas al estudio del territorio, del paisaje y las comunidades. Su apuesta es el análisis, desde una perspectiva amplia e integradora, de la conformación histórica, cultural, ambiental y socioeconómica del territorio con la finalidad de construir de modo participativo sociedades sostenibles, resilientes, inclusivas e igualitarias.

Se trata de un grupo que integra diversas áreas de conocimiento aunando investigadores/as de la Sociología, la Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales, la Historia Contemporánea, la Antropología Social, el Turismo, los Estudios de la Cultura, la Arquitectura, etc.

En el ámbito del turismo y los territorios visitados desarrollan las siguientes líneas de investigación:

- Estudios sobre procesos de activación y dinamización del turismo: planificación turística, diagnósticos turísticos, accesibilidad, estudio de caracterización de la imagen turística, definición de estrategias de comunicación y diseño de planes estratégicos y directores en el ámbito turístico.
- Realización de estudios sobre itinerarios de peregrinación en general y del Camino de Santiago en particular.
- Análisis del impacto del turismo en las diferentes dimensiones del desarrollo local de un territorio.
- Estudios de identificación, documentación, valoración y potencialidad del patrimonio de los territorios.
- Análisis de conflictos entre usos turísticos y otros usos del medio ambiente (turismo).
- Estudios de la relación entre el turismo y el medio ambiente: análisis del turismo y la resiliencia socioecológica; estudios de impacto ambiental del turismo; teorizar sobre el turismo y la comercialización del patrimonio y la naturaleza.
- Estudios sobre la adaptación del turismo a la emergencia climática (propuestas, intenciones, acciones, sensibilización, formación, etc.).

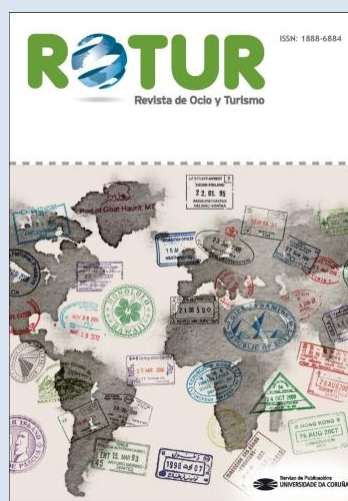


ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Turismo cultural y lengua aragonesa. Un estudio de caso en el municipio de San Juan de Plan (Valle de Chistau, Huesca, Aragón)

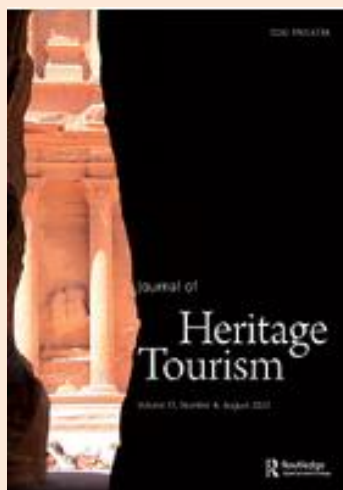
Las medidas llevadas a cabo en los últimos años en favor de la difusión y normalización del aragonés tienen por objetivo dotarlo de nuevos usos sociales, entre los que se encuentra el turismo. En este contexto, por medio de la triangulación metodológica, combinando el análisis cualitativo y cuantitativo con la revisión documental y el análisis de datos secundarios, se analiza el caso de San Juan de Plan, un municipio oscense donde la lengua aragonesa goza de una buena vitalidad y donde fueron promovidas una serie de medidas para la inclusión de dicho elemento patrimonial en la dinámica turística. El objetivo es conocer la predisposición de los agentes turísticos del municipio hacia el aragonés como recurso turístico por medio del análisis de sus actitudes lingüísticas y sus opiniones.

ROTUR. Revista de Ocio y Turismo
Vol 16 Nº 2 (2022)



Indigenous communities engaging in tourism development in Arizona, USA

Journal of heritage tourism
Vol. 17 Nº 3 (2022)

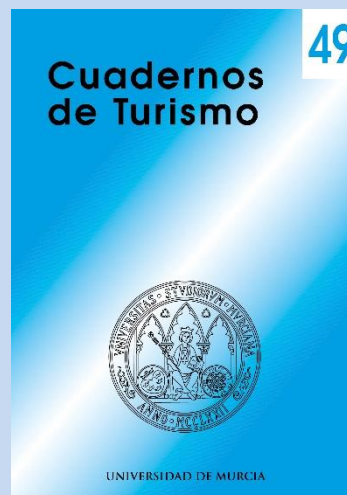


Basado en un marco de desarrollo comunitario, el propósito de este estudio exploratorio es comprender los enfoques/metodologías y desafíos relacionados con el desarrollo del turismo en las comunidades indígenas ubicadas en Arizona. Para ello se entrevistó a representantes de turismo de ocho comunidades indígenas. Un tema clave que surgió fue la creación de conciencia para el público endógeno y exógeno, que se logró mediante la educación de los anfitriones y los turistas. Los participantes mencionaron los retos que limitan el crecimiento del turismo, como la falta de infraestructuras, mano de obra local cualificada o dispuesta y la ausencia de ideación de productos. Según los participantes, los esfuerzos tienen que alinearse con las cosmologías indígenas para mantener el apoyo de la comunidad y fomentar enfoques sostenibles del turismo con información indígena.

Delitos sobre turistas. El caso de la ciudad de Málaga

En este trabajo se aborda el análisis de los delitos sobre turistas en un destino urbano maduro, comparándolos con los incidentes denunciados por los residentes. Analizando 31.799 denuncias de infracciones, los hallazgos han permitido distinguir diferencias significativas en la estacionalidad de los hechos denunciados, presentando los delitos denunciados por turistas una mayor intensidad en verano y durante los fines de semana. Además, los hechos denunciados por turistas se esclarecen en una proporción significativamente menor a la de los delitos denunciados por residentes. Por otra parte, las edades promedio de distintos tipos de turistas según motivación del viaje también han podido ser discriminadas significativamente con respecto a la del colectivo de residentes. En última instancia, un análisis georreferenciado de las denuncias permitió crear un mapa de calor señalando una serie de lugares donde los delitos sobre turistas se concentran.

Cuadernos de Turismo
Nº 49 (2021)



Viaje mágico y espiritual a una tierra de manzanos

PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 20 Nº 4 (2022)



Desde el contexto actual de las espiritualidades contemporáneas, hemos querido acercarnos a una emergente modalidad turística conocida como espiritual o mística. Para ello nos hemos focalizado en el destino europeo más importante del ámbito espiritual: Glastonbury. A partir de una metodología cualitativa, observaciones de campo y entrevistas en profundidad, hemos accedido tanto a quienes organizan este tipo de viajes como a aquellos que los realizan basando el trabajo que aquí se presenta, por la riqueza de este, en un caso concreto, el de Sandra y Pablo. Una pareja de españoles que desde hace unos años acompañan a grupos de buscadores espirituales en su peregrinaje a este lugar mágico y sagrado destacando que se trata de personas ajenas al sector turístico.

The Catalan tourism subsystem: applying the methodology of subsystems in the tourism sector

En este artículo se aplica la metodología de los subsistemas input-output (IO) para estudiar la estructura productiva del turismo en Cataluña. Su utilización ofrece la posibilidad de renovar la metodología IO para calcular los impactos económicos del turismo. Se pretende comprobar la importancia de cada subsector del sector turístico, los vínculos entre ellos y el resto de la economía como proveedor de insumos y la existencia de un subsistema turístico. Al analizar las relaciones entre los subsectores, se halla que existen fuertes vínculos económicos entre ellos. Los diferentes subsectores operan como proveedores y a su vez utilizan a los otros subsectores como proveedores para ofrecer sus productos finales. Esto da algunos indicios sobre la existencia de un verdadero subsistema entre los subsectores turísticos, que puede dar más información sobre el sector turístico, los vínculos entre los diferentes subsectores turísticos, la evolución durante los últimos años y los cambios en las relaciones entre los subsectores.

Research in Hospitality Management
Vol 12 N° 1 (2022)



Offshoring y reshoring en servicios turísticos: Un viaje de ida y vuelta

Investigaciones turísticas
N° 24 (2022)



Coincidiendo con el inicio de la crisis económica en 2007, se observa en todas las economías desarrolladas un proceso de reshoring, consistente en el retorno al país de parte o del total de actividades previamente deslocalizadas en el extranjero. Este estudio tiene como objetivo analizar por primera vez si esta estrategia ha afectado al sector turístico. Los resultados muestran que entre 2007 y 2010 se produjo un importante proceso de reshoring en todos los subsectores turísticos, mientras que en 2015 los niveles de offshoring se recuperaron levemente, aunque sin compensar el fuerte descenso anterior. Esta estrategia de reshoring en turismo se lleva a cabo básicamente mediante la sustitución de proveedores extranjeros por proveedores nacionales.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Cuadernos de turismo. N° 49 (2022)



Investigaciones Turísticas. N° 24 (2022)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 N° 2 (2022)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 N° 1 (2022)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 N° 4 (2022)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 12 n° 1 (2022)



Revista General de Derecho del Turismo. N° 5 (2022)

Historia económica del turismo en España (1820-2020). De los viajeros románticos al pasaporte COVID



El turismo es uno de los sectores con mayor importancia en la economía española desde la década de los cincuenta y ha contribuido en buena medida desde entonces al crecimiento y la modernización económica del país. Esta obra sintetiza, poniendo el foco en la perspectiva económica, la evolución de este sector en España a largo plazo. Así, el lector viajará a lo largo de la historia del turismo español desde sus orígenes en la antigüedad a la crisis de la COVID-19. Asimismo, conocerá el nacimiento del turismo moderno en nuestro país durante el periodo romántico del siglo XIX, la consolidación de España como país turístico durante el primer tercio del XX o el boom turístico de los sesenta, pero también crisis como las experimentadas durante la Guerra Civil o las petroleras de los setenta. Los autores, especialistas en historia económica e historia del turismo, muestran cómo España, que no había participado demasiado en la génesis del turismo moderno durante el siglo XVIII, terminó por convertirse

en uno de los países líderes del sector a partir de la segunda mitad del siglo XX. Para guiarnos en este apasionante recorrido se describen los cambios económicos, sociales e institucionales que hicieron posible el desarrollo del turismo en España, y también las transformaciones que este contribuyó a producir en nuestro país. Escrito de forma rigurosa, aportando gran cantidad de datos y utilizando numerosas fuentes y, a la vez, un lenguaje sencillo y ameno, este libro será de enorme interés no solo para los estudiantes de turismo o economía, sino también para cualquier persona interesada en conocer la apasionante historia del turismo español.

La calidad global de la experiencia turística como transformadora del estilo de vida y sus efectos en la calidad de vida del turista y su intención de comportamiento



El pasado 13 de junio, tuvo lugar la presentación y defensa de la Tesis Doctoral "La calidad global de la experiencia turística como transformadora del estilo de vida y sus efectos en la calidad de vida del turista y su intención de comportamiento" elaborada por Bárbara Sofía Pasaco González, dirigida por Dr. José Manuel Hernández Mogollón y Dra. Ana María Campón Cerro, y evaluada en su tribunal por Dr. Antonio Navarro (U. Sevilla), Dr. Antonio Chamorro (U. Extremadura) y Dra. Filipa Brandão (U. Aveiro, Portugal). En esta tesis Pasaco destaca que a pesar de que, en los últimos años se ha detectado un creciente interés por examinar la calidad de la experiencia turística, todavía se conoce poco sobre esta cuestión. Esto ha generado que la identificación de los elementos que determinan su evaluación y su impacto en resultados posteriores a la experiencia, hayan recibido poca atención en la literatura. El objetivo de esta tesis doctoral se centra en el estudio de la calidad de la experiencia turística que incluye su evaluación desde una perspectiva global, la identificación de los factores que inciden sobre ésta, y el análisis de su efecto en la esfera personal de los turistas (estilo de vida y calidad de vida) y en resultados asociados al marketing (satisfacción e intenciones de comportamiento), todo ello aplicado al contexto de las experiencias de turismo cultural y de naturaleza. Para alcanzar este objetivo se ha empleado un modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados obtenidos indican que 1) la calidad de servicio y la calidad experiencial permiten obtener una medición global de la calidad de la experiencia turística, 2) la autenticidad y la atractividad del destino son factores que influyen en la forma en que los turistas evalúan la calidad de sus experiencias, y 3) la calidad de la experiencia turística desde un enfoque integral contribuye a proporcionar beneficios en la esfera personal de los turistas y alcanzar mejores resultados de marketing. Esta tesis doctoral ha sido desarrollada en el Programa de Doctorado de Economía y Empresa de la Universidad de Extremadura.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</p> <p>When Friday, 20 May 2022</p> <p>Where Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (map)</p> <p>Description Más información</p> <hr/> <p>more details» copy to my calendar»</p> </div>		15		
16	17	<div data-bbox="566 1400 1364 1489"> <p>Jornada Docto</p> </div>		22		
23	24	25	26	27	28	29
<div data-bbox="566 1523 1364 1601"> <p>IUAES Congress - WORLD ON THE MOVE: MIGRATION & COMMUNICATIO</p> <p>30th Council for Hospitality Management Ed</p> </div>						
30	31	1 Jun	2	3	4	5
<div data-bbox="231 1691 566 1736"> <p>IUAES Congress - WORLD C</p> </div>		<div data-bbox="1069 1691 1404 1736"> <p>Tourism & Sport Managemen</p> </div>				



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

Congresos

2nd Research Networking Conference for Tourism and Hospitality – 31/07/2022

3rd Critical Tourism Studies – Asia Pacific Conference – 30/08/2022

3rd International Travel & Tourism Dynamics – 31/08/2022

ENTER23 e-Tourism Conference – 02/09/2022

SITCON 2022 (Singidunum International Tourism Conference) – 05/09/2022

ITC2022. Tourism – Going Back/Forward to Sustainability – 15/09/2022

RC50 International Tourism panels at the XX ISA World Congress of Sociology – 30/09/2022

IV International congress of sociology and anthropology of tourism – 15/10/2022

X Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural (CITC 2023) – 23/10/2022

Revistas

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. Special Issue on Popular Culture Tourism and Regional Development – 31/07/2022

Information System Journal: Transforming to a Sustainable Visitor Economy with Information Systems – 31/07/2022

Journal of Hospitality & Tourism Research. Special Issue on Responsible Tourism and Hospitality – 31/08/2022

Special Issue of «Folia Turistica» on «Enhancing Tourism Destination Quality» – 31/08/2022

Family & Consumer Sciences Research Journal. “Consuming in Hospitality and Tourism during Pre-and Post-Pandemic – 31/08/2022

Journal of Tourism & Development. «Advances in Africa’s tourism» – 31/08/2022

Téoros. La vague touristique du surf – 1/09/2022

Special Issue on Impacts of Future Technology on Hospitality and Tourism – 30/09/2022

Tourism Cities in Latin America – Issues, trends and innovation in urban tourism – 30/09/2022

Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism on “ Towards Inclusive Resilient Future for Nordic Tourism” – 01/10/2022

Tourism and Heritage Journal. Dark literary tourism – 31/10/2022

ROBONOMICS: The Journal of the Automated Economy – 01/12/2022

Annals of Tourism Research 50th anniversary- ‘Envisioning future pathways to knowledge and theory development in tourism’ – 31/12/2022

Journal Tourism Planning & Development. Sustainable and resilient nature-based tourism development in the post-pandemic era – 15/03/2023

Libros

Call for case studies to be published in Tourism Cases, published by CABI – 01/08/2022

International Handbook of Skill, Education, Learning, and Research Development in Tourism and Hospitality – 15/08/2022

Magical Tourism and Enchanting Geographies: Storytelling, heritage, fantasy, and folklore – 31/08/2022

Amazonia Towards 2050: Addressing Land Use, Local People, Tourism Themes and Biodiversity Conservation Issues – 31/08/2022

Sustainable Development and Resilience of Tourism: Wellbeing and Quality of Life Perspectives (Springer) – 31/08/2022

New Series: The Tourist Experience (Emerald Publishing) – no due date

Call for book proposals. Routledge advances in Events research book series – no due date