

Nº 97 octubre de 2021



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Noticias



Grupo de investigación



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Los datos y las TICs no hacen inteligente al destino turístico, lo hace el conocimiento: conclusiones de la XIII edición de TURITEC



La XIII edición del Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones destaca el papel clave de la tecnología en la gestión del turismo en pandemia, la importancia de los datos para obtener conocimiento turístico y la innovación empresarial con las 12 soluciones presentadas.

El pasado 25 y 26 de octubre se celebró la XIII edición de TURITEC, el Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Más de 650 inscritos en total y 400 asistentes presenciales acompañaron la celebración del Congreso, que estrenó modalidad virtual tanto para ponentes como para asistentes.

En esta edición se ha creado un marco de diálogo académico, empresarial e institucional en temas clave para el turismo de hoy, como son la COVID-19, el Electronic Word of Mouth (eWOM), los destinos inteligentes y las economías de plataforma. Los representantes de la administración en todos sus niveles coincidieron en señalar la relevancia de la digitalización del sector turístico. En palabras de Manuel Alejandro Cardenete, Viceconsejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía: “el camino más directo hacia la consolidación de una industria de calidad y a la vanguardia es la digitalización”.

Entre las ideas a destacar está la de Pablo Soto, Innovation Manager en Vodafone Business, que resalta la importancia de aprender sobre la gestión del dato y su consumo. Guillermo González, Director de Ventas para España, Portugal y Norte de África en Iberia-British Airways, puso de manifiesto el ritmo desigual en que se recuperarán los segmentos y mercados turísticos: para ello hemos de ser capaces de utilizar los datos para crear conocimiento turístico.

Esta edición, que ha contado con la participación de representantes de SEGITTUR, Mabrian Technologies, Guadaltel y Diario Sur, entre otros, ha introducido un espacio exclusivamente dedicado a empresas del sector turístico con soluciones innovadoras para destinos inteligentes, con aplicaciones reales que contribuyen a mostrar las opciones la digitalización del turismo.



Tres investigadores en turismo de universidades españolas, entre los más citados del mundo en 2020

La investigadores Jaume Rosselló Nadal, de la Universitat de Les Illes Balears, Patricia Martínez, de la Universidad de Cantabria y Estela Mariné Roig, de la Universitat de Lleida, se encuentran en la base de datos de los científicos más citados en todo el mundo en el año 2020, elaborada por expertos de la Universidad de Stanford, la empresa de ciencia métrica [SciTech Strategies Inc.](#) y la editorial científica [Elsevier](#).

1	authfull	inst_name	cntry	np6020	firstyr	lastyr	rank (ns)	nc2020 (ns)	h20 (ns)	hm20 (ns)	nps (ns)	ncs (ns)	cpsf (ns)	ncsf (ns)	npsfl (ns)	ncsfl (ns)	c (ns)
2	Wang, Zhong Lin	Georgia Institute of Tech	usa	1.872	1986	2020	1	44.940	89	51,6460	108	2.613	215	4.618	1.451	37.731	5,4395
3	Kresse, Georg	Universitat Wien	aut	363	1992	2021	2	41.349	37	20,8570	6	8.972	31	36.853	179	38.792	5,3514
4	Bengio, Yoshua	Montreal Institute for Learning Algorithms		407	1988	2021	3	62.178	66	31,3846	11	1.395	70	7.118	291	34.672	5,2512
5	Altman, Douglas G.	University of Oxford Meigbr		1.049	1972	2020	4	99.383	107	46,5780	76	352	196	2.659	501	30.035	5,2443
6	Bandura, Albert	Stanford University	usa	178	1953	2021	5	13.334	45	35,5317	93	10.710	145	12.362	164	12.923	5,2399
7	Grätzel, Michael	Ecole Polytechnique Fédche		1.636	1971	2021	6	40.026	92	37,8203	59	2.170	81	2.318	898	21.283	5,2242
8	Hinton, Geoffrey	University of Toronto	can	231	1979	2021	7	65.861	50	25,9009	30	1.105	52	8.409	192	55.197	5,1847
9	Newman, M. E.J.	University of Michigan, A	usa	192	1991	2021	8	14.327	42	34,9500	53	7.511	101	9.655	170	13.254	5,1703
10	Grimme, Stefan	Universität Bonn	deu	511	1992	2021	9	20.280	38	26,9835	28	5.449	79	16.038	258	18.897	5,1633

np6020 # papers 1960-2020
firstyr year of first publication
lastyr year of most recent publication
rank (ns) self-citations excluded rank based on composite score *c*
nc2020 (ns) self-citations excluded total cites 2020-2020
h20 (ns) self-citations excluded h-index as of end-2020
hm20 (ns) self-citations excluded hm-index as of end-2020
nps (ns) self-citations excluded number of single authored papers
ncs (ns) self-citations excluded total cites to single authored papers
cpsf (ns) self-citations excluded number of single+first authored papers
ncsf (ns) self-citations excluded total cites to single+first authored papers
npsfl (ns) self-citations excluded number of single+first+last authored papers
ncsfl (ns) self-citations excluded total cites to single+first+last authored papers
c (ns) self-citations excluded composite score

En la última actualización, realizada el pasado agosto con datos hasta el 2020, los tres investigadores, especializados en distintos ámbitos de la investigación turística, se encuentran entre las 190.000 personas más destacadas en 22 campos científicos durante el último año. En el ranking global, los citados investigadores ocupan el puesto 52.3348, 64.827 y 89.908. Si sólo se tiene en cuenta a los investigadores en turismo, el listado mundial se reduce a tan solo 380 investigadores, entre los que los autores españoles ocupan los puestos 197, 257 y 339 respectivamente.

La elaboración de este ranking tiene en cuenta criterios como el total de citas recibidas (excluidas las auto citas), el h-index, número de artículos publicados y otras métricas bibliométricas. Entre los tres investigadores españoles sumaron casi 1.200 citas en 2020 distribuidas entre 12 artículos.



De izquierda a derecha: Jaume Rosselló, Patricia Martínez y Estela Mariné

Creación de Valor en las Organizaciones - CREVALOR



**Universidad
Zaragoza**



El Grupo de Investigación CREVALOR nace a principios de los 90 para profundizar en el estudio de estrategias empresariales que preserven la competitividad de las empresas en sus mercados, contribuyan a la creación de capital tecnológico y aporten valor económico y social al conjunto de la sociedad. De entre las estrategias empresariales capaces de contribuir a este desarrollo sostenible, el grupo dirige su atención preferente hacia las relacionadas con el emprendimiento y desarrollo empresarial, con la innovación organizativa y social, y con la responsabilidad social y medioambiental.

El proyecto estratégico del Grupo CREVALOR se estructura en tres líneas de investigación en las que los integrantes del mismo tienen dilatada experiencia investigadora y en las que se desea seguir avanzando con nuevas aportaciones al conocimiento científico.

Línea 1: Emprendimiento y desarrollo empresarial.

Línea 2: Estrategias de calidad medioambiental y socialmente responsables en las empresas.

Línea 3: Innovación organizacional y social.

En el marco de la innovación organizacional y social y bajo la coordinación de Vicente Salas, varios miembros del equipo de investigación se han centrado en analizar la viabilidad y potencial del enoturismo, como servicio recreativo promocionado desde las bodegas vitivinícolas de la región y que se apoya en los avances de las TIC para promover innovaciones en los canales de distribución.

Comparative analysis of short-term rental homes and traditional accommodation in Andalusian tourist cities: intensity, density, and potential expansion areas

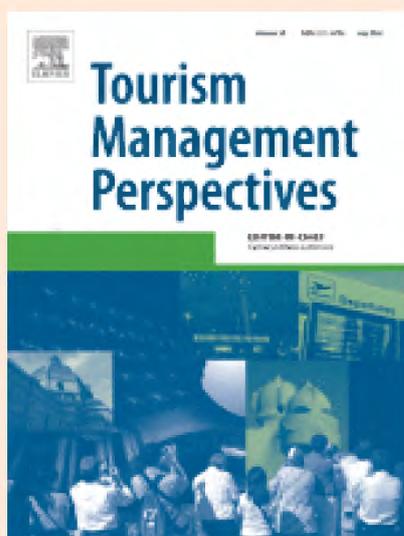
El alojamiento es uno de los principales sectores afectados por la irrupción de las economías de plataformas. Numerosos investigadores han centrado su atención en Airbnb y en grandes ciudades. Por ello es necesario estudiar el fenómeno en ciudades medias y que no sólo se centren en una plataforma. A partir de datos oficiales se analiza la distribución espacial de las viviendas turísticas Córdoba, Granada, Málaga y Sevilla. A partir de indicadores de densidad e intensidad se crean mapas que muestran la concentración de las viviendas turísticas en los centros históricos. El análisis también muestra hacia qué espacios de la ciudad pueden extenderse estas viviendas en el futuro. Esta investigación puede ayudar a las instituciones a comprender mejor la irrupción de las economías de plataformas, ayudando en la toma de decisión a la hora de regular el fenómeno.

Current Issues in Tourism (2021)



The treatment of language in travel advisories as a covert tool of political sanction

**Tourism Management Perspectives
 Volume 40 (2021)**



El objetivo de este trabajo es identificar las palabras clave utilizadas en los avisos de seguridad emitidos por los departamentos de asuntos exteriores y explorar cómo se relacionan con los países que emiten los avisos de viaje y con los riesgos identificados en el país de destino. Se realiza un análisis de contenido de los avisos de viaje emitidos por los cinco principales mercados de origen de los turistas para Kenia (EE. UU, RU, Alemania, Francia e Italia) durante cinco años. Para ello se usaron enfoques tanto cualitativos (minería de textos) como cuantitativos (análisis de correspondencias). Los resultados muestran diferencias sustanciales en el tratamiento del lenguaje entre los países, así como un uso persistente de palabras relacionadas con el riesgo y las amenazas potenciales aunque los motivos ya no estén presentes.

The impact of tourism on active and healthy ageing: health-related quality of life

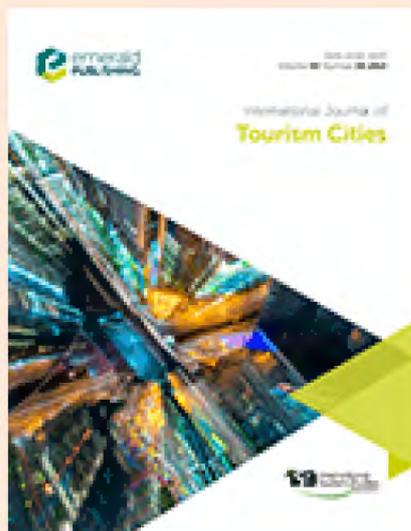
La sociedad actual se enfrenta al gran reto del envejecimiento de la población. El turismo, que se ajusta a todas las definiciones de ocio, tiene características únicas que hacen que pueda conectar los aspectos cruciales del envejecimiento saludable identificados en la Encuesta sobre Salud, Envejecimiento y Jubilación en Europa (SHARE): salud psicológica, bienestar, satisfacción vital y redes sociales. El efecto positivo del turismo en la calidad de vida de los individuos mayores de 65 años, sin relación con ninguna condición clínica subyacente, se confirmó a través del concepto de Calidad de Vida Relacionada con la Salud (CVRS), medido con los resultados de cuestionarios autoadministrados entre una muestra de personas mayores de 65 años y comparado con los resultados de la población de referencia.

Journal of Policy Research in Tourism,
Leisure and Events
Vol 13 Nº 3 (2021)



Urban tourism performance index over the COVID-19 pandemic

International Journal of Tourism Cities
Vol 7 Nº 3 (2021)



Este estudio tiene como objetivo proponer y estimar el índice de rendimiento del turismo urbano (UTPI), un índice que puede medir y seguir el rendimiento turístico mes a mes en las principales ciudades turísticas desde el estallido inicial de la pandemia de COVID-19. El UTPI se estima para los siguientes destinos urbanos: Bangkok, París, Londres, Dubai, Singapur, Kuala Lumpur, Nueva York, Estambul, Tokio, Seúl, Osaka, Phuket, Milán, Barcelona, Bali y Hong Kong. Estos datos incluyen el rendimiento de las aerolíneas y los hoteles, así como las búsquedas online de los turistas potenciales. Los datos obtenidos se han combinado mediante un análisis de componentes principales, generando el UTPI. El UTPI muestra que todas las áreas urbanas analizadas en este estudio experimentaron un impacto negativo devastador a causa del brote de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, la evolución de la recuperación del turismo sigue patrones heterogéneos.

A study of hotel sector efficiency in the Canary Islands

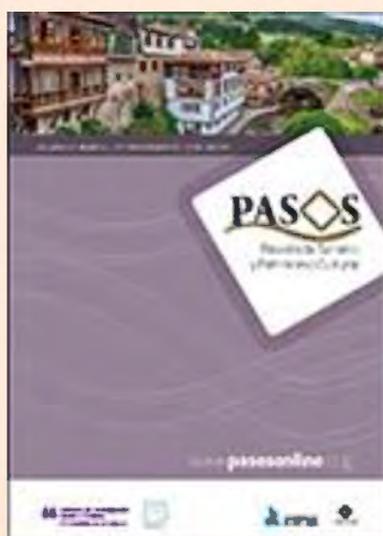
Esta investigación se centra en el análisis de la eficiencia de la oferta hotelera en Canarias. Para ello, se utilizan datos de alojamientos turísticos de una encuesta oficial del sector hotelero para los años 2010 y 2015. Se calcula una frontera de producción mediante el Análisis Envolvente de Datos (DEA), lo que permite estimar las eficiencias técnicas y de escala en el sector hotelero canario y las puntuaciones de eficiencia técnica para cada hotel. Los resultados sugieren que ciertamente hay margen de mejora en los hoteles ubicados en Canarias en términos de eficiencia técnica. Los hoteles más pequeños y los más grandes alcanzan los niveles más altos de eficiencia técnica, los hoteles de más estrellas obtienen los niveles más bajos de eficiencia y los hoteles situados en municipios turísticos presentan una eficiencia técnica más alta que los situados en las capitales de las islas.

Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)
Vol. 28 N° 1 (2021)



La autopercepción del turista cultural en su rol de turista

Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 19 N° 4 (2021)



La autopercepción del individuo ha sido explorada desde distintas aproximaciones de las ciencias sociales, aunque muy pocos estudios se han centrado en la autopercepción del individuo como turista. A partir del uso de entrevistas semiestructuradas, este trabajo pretende servir de aproximación a la percepción que el turista tiene de sí mismo en un contexto turístico de tipología cultural. Si bien los turistas culturales suelen autopercebirse de manera distinta al resto de visitantes, las actividades que realizan son bastante similares. Los resultados del estudio muestran que la autopercepción del turista cultural está sujeta a múltiples factores, que el hecho de considerarse un turista típico no necesariamente supone un atributo negativo en la percepción individual propia y que el turista cultural se identifica como tal, aunque no de manera inmediata.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Cuadernos de turismo. N° 47 (2021)



Investigaciones Turísticas. N° 22 (2021)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 19 N° 4 (2021)



Gran Tour. Revista de investigaciones turísticas N° 23 (2021)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 15 N° 2 (2021)



Revista de Análisis Turístico. Vol 28 N° 1 (2021)

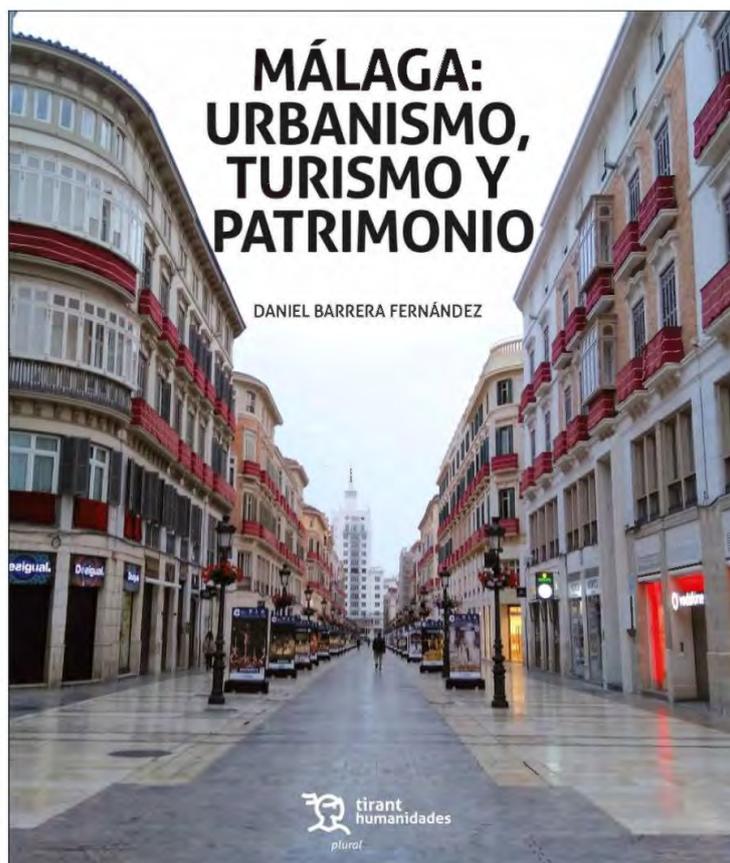


Revista General de derecho del turismo. N° 3 (2021)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 n° 1 (2021)

Málaga: urbanismo, turismo y patrimonio



La ciudad de Málaga vivió un rápido proceso de transformación en los primeros años del siglo XXI, por el que pasó a convertirse en uno de los principales destinos de turismo urbano de Europa. El presente libro ofrece un recorrido por la historia del turismo en Málaga, poniendo el foco en su centro histórico y haciendo hincapié en las transformaciones urbanísticas derivadas de dicha actividad. Se profundiza en el papel del planeamiento urbano en el desarrollo del turismo en la ciudad y en el papel que ha venido jugando el patrimonio, fundamentalmente arquitectónico y urbanístico, así como el patrimonio inmaterial. El libro se organiza de forma cronológica, desde el siglo XIX hasta el XXI, con capítulos centrados en las distintas épocas que se pueden establecer por sus rasgos identificativos, como son la temprana ciudad balneario, las transformaciones en la Alcazaba y Gibralfaro o el modelo de turismo de museos y cruceros. Asimismo, se dedican apartados especiales a los proyectos más representativos que inciden en la gestión del patrimonio, turismo y urbanismo y en las políticas públicas recientes que guían el modelo de turismo urbano actual. El caso de Málaga es un referente para otras ciudades portuarias con presencia de un importante patrimonio que están optando por reconvertirse como destino de turismo urbano y cultural.

Wine tourism: wine and wine tourism experience. new tools for its characterisation and measurement in Porto and Madeira wine



UNIVERSITY OF SEVILLE
Faculty of Tourism and Finance
Interuniversity Doctorate in Tourism

**WINE TOURISM: WINE AND WINE
TOURISM EXPERIENCE**
*NEW TOOLS FOR ITS CHARACTERISATION AND
MEASUREMENT IN PORTO AND MADEIRA WINE*

DOCTORAL THESIS
(by compendium of publications)

Doctoral student: Vasco Ribeiro dos Santos
Directors: Dr. Enrique Luis Santos-Pavón
Dr. Nuno Miguel Castanheira Almeida
Dr. Paulo Matos Graça Ramos

Seville, 2020

Esta tesis pretende contribuir al desarrollo del concepto del comportamiento del enoturista en el área del enoturismo, concretamente en la experiencia del enoturismo y en la experiencia vinícola, aportando nuevas discusiones y evidencias empíricas. Para ello, se realizó una revisión de la literatura y análisis de contenido de los principales constructos y dimensiones, junto con un análisis de su interacción conjunta, con el fin de apoyar y realizar una segmentación de los enoturistas y el desarrollo de una escala. Esta investigación se llevó a cabo en el ámbito del Enoturismo, fundamentalmente relacionada con el perfil del enoturista y la experiencia vinícola de los enoturistas en las bodegas de Vino de Oporto y Madeira, respectivamente.

Metodológicamente, el primer capítulo es un estudio de revisión general en el que se realiza una revisión bibliográfica y un análisis de contenido del enoturismo en Portugal, que permite una mejor identificación de los principales retos, tendencias y oportunidades. El segundo capítulo consiste en una nueva evidencia de segmentación basada en la implicación del producto vino (producto de vino

de Oporto), centrada en el perfil de los enoturistas en las bodegas de Oporto, y en particular en los tres clústeres con alta, media y baja implicación en el producto vino. Para el tercer capítulo se hace una revisión teórica y conceptual, en el ámbito de la experiencia enoturística, abriendo el camino para el desarrollo de la experiencia del vino en el contexto de la actividad enoturística. En el cuarto capítulo, se utiliza una encuesta cuantitativa para medir el comportamiento holístico de los enoturistas. La escala de experiencia del vino se desarrolló utilizando el software SEM-AMOS, lo que permitió la validación de esta nueva escala de medición, compuesta por cuatro dimensiones principales: storytelling del vino, emoción de la cata de vinos, implicación con el vino y el paisaje del vinícola, probado en las bodegas de Oporto y Madeira.

El estudio tiene contribuciones metodológicas de investigación para la comunidad científica, y tiene implicaciones directas para las bodegas del Vino de Oporto y Madeira. Los resultados llevaron a conclusiones, implicaciones prácticas para la gestión y sugerencias para futuras investigaciones.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el calendario para acceder a toda la información
Click on the calendar to get further information

Congresos científicos de Turismo

Hoy ◀ ▶ julio de 2021 ▾

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
28	29	30	1 de jul	2	3	4
			The 27th Asia Pacific Tourism Association (APTA) Annual Conference First Annual I			
5	6	7	8	9	10	11
			TOSOK International Tourism Conference 2021			
12	13	14	15	16	17	18
			Shifting gears			
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1 de ago



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

CONGRESOS / CONFERENCES

[XVI Coloquio de Geografía Urbana. Procesos urbanos y turísticos en escenarios post-pandemia. Visiones sobre dos continentes](#) - 31/10/2021

[10th EIASM International Conference on Tourism Management and Related Issues](#) - 15/05/2022

ARTÍCULOS / JOURNALS

[Management Letters / Cuadernos de Gestión. Special Issue: Consumer behavior on sustainability issues](#) - 10/11/2021

LIBROS / BOOKS

[Routledge Handbook of Trends and Issues in Global Tourism](#) - 31/12/2021

PROYECTOS / EU PROJECTS

[Call for EU destination managers](#) – 30/11/2021