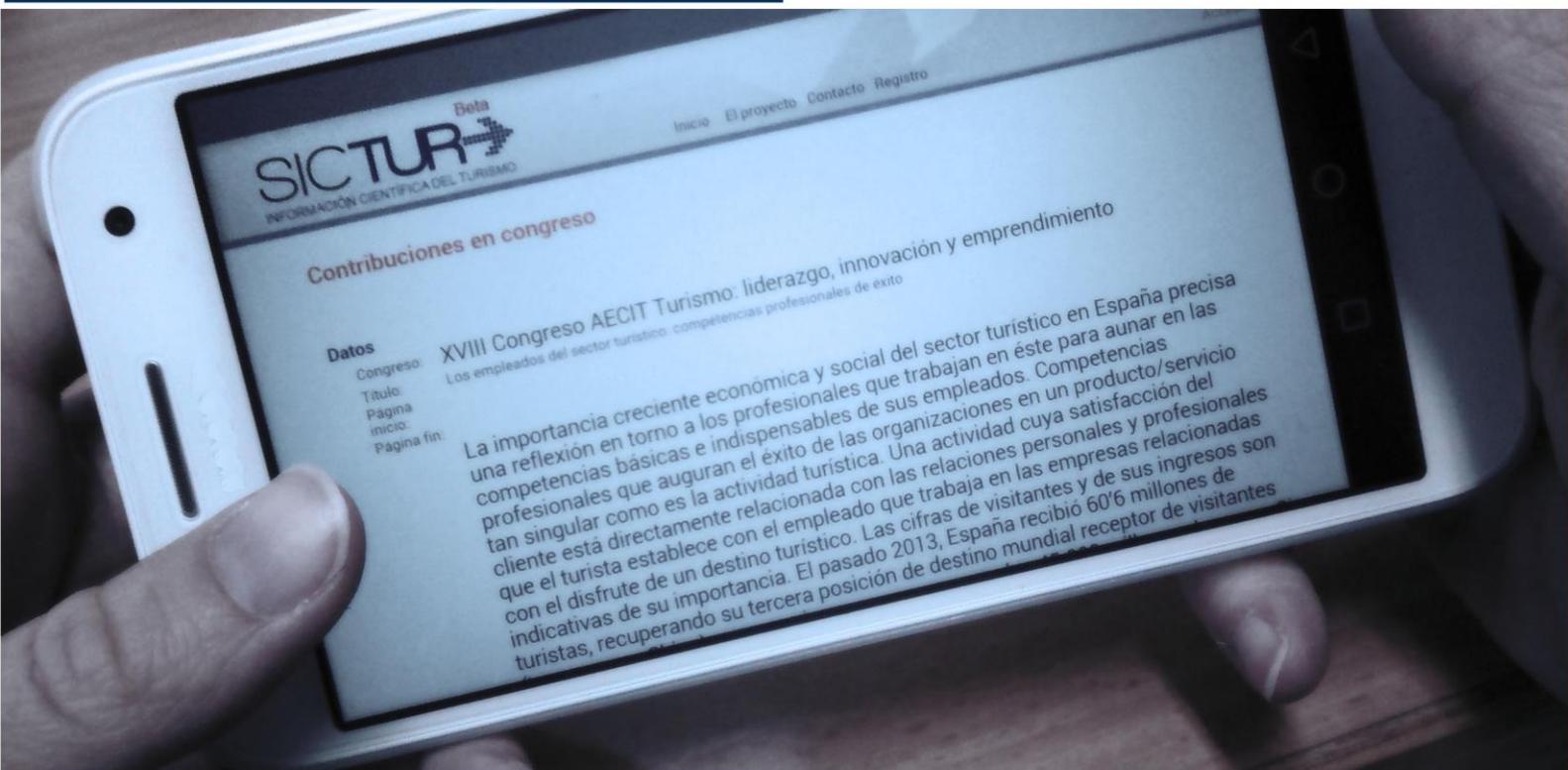


## BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

# TURÍSTICA



Nº 104 mayo de 2022



Sigue la actividad científica en turismo  
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

## Noticias



## Grupo de investigación



## Artículos académicos



## Libro



## Tesis doctoral



## Congresos científicos



## Llamada a autores



## Doctorandas y doctorandos en turismo de toda España se dieron cita en la I Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR



El pasado 19 de mayo el Salón de Actos de la Universidad Nebrija acogió la celebración la I Jornada Doctoral en turismo REDINTUR, un evento organizado de forma conjunta entre ambas instituciones que congregó a veintitrés doctorandos procedentes de dieciséis universidades de toda la geografía española y de todos los programas de doctorado en turismo del país.

La inauguración de la jornada contó con la intervención de Álvaro Bustinduy, Vicerrector de Investigación de la Universidad Nebrija, Juan Arturo Rubio, director de la Escuela de Doctorado de Universidad Nebrija y Antonio Guevara, presidente de REDINTUR.

El vicerrector subrayó el compromiso de la Universidad Nebrija con la investigación en turismo, un hecho que se remonta a 2001, cuando se puso en marcha un doctorado, que de la mano del Profesor Manuel Figuerola, dio como resultado la lectura de cuarenta y cinco tesis doctorales. Dicho compromiso sigue vigente a través del doctorado interuniversitario en turismo de REDINTUR, que en palabras de Bustinduy “contribuye al reconocimiento del hecho turístico como fenómeno social de gran valor científico”.

Por su parte, el director de la Escuela de Doctorado destacó el valor de la cooperación universitaria como estrategia, poniendo como ejemplo de éxito el programa de doctorado de

REDINTUR, que integrado por doce universidades permitirá abordar nuevos retos como incrementar la mención industrial del programa para así poder incrementar la transferencia de conocimiento al sistema turístico.

Antonio Guevara hizo hincapié en el hito que supone celebrar un evento que pueda incidir directamente en la experiencia formativa de los estudiantes a través de la presentación de sus avances y compartiendo su experiencia con otros compañeros y expertos en la materia. Según Guevara, esta jornada contribuye a seguir poniendo en valor la investigación y los estudios universitarios de posgrado en turismo en un país que, a pesar de ser un destino turístico de relevancia mundial, hasta hace pocas décadas vivía al margen del sistema universitario y de espaldas a la generación de conocimiento y talento turístico.

La jornada contó con la intervención de una de las principales figuras en la investigación turística internacional, el profesor de la Universidad de Surrey Xavier Font, editor jefe de la revista “Journal of Sustainable Tourism”, que impartió la conferencia titulada “Publicar en las mejores revistas: la perspectiva de un editor”. El objetivo era ayudar a los estudiantes de doctorado e investigadores con una visión privilegiada de lo que un editor espera ver cuando recibe un manuscrito, cómo se asignan los revisores, cómo se utilizan sus comentarios para informar las decisiones y cómo el editor finalmente toma las decisiones de publicación. En definitiva, esta conferencia trató de mostrar los requisitos de las revistas y cómo tenerlos en cuenta a la hora de diseñar una investigación que pueda ser publicada.



Tras la conferencia del Profesor Font, los veintitrés doctorandos se distribuyeron en tres salas temáticas para presentar sus proyectos de tesis doctorales. Acto seguido pudieron recibir la retroalimentación de varios investigadores sénior para seguir avanzando en sus investigaciones. Todas las tesis presentadas en la jornada serán publicadas en un libro de resúmenes.

## Los Premios CETT Alimara galardonan los proyectos más innovadores y transformadores del turismo, hotelería y gastronomía



Los XXXVII Premios CETT Alimara han distinguido los proyectos que durante 2021 han aportado una visión innovadora en el ámbito de las experiencias, la digitalización, la sostenibilidad y la investigación aplicada a los sectores turístico, hotelero y gastronómico. La entrega de los premios se ha llevado a cabo en la ceremonia La Nit dels Alimara. Los Premios CETT Alimara Barcelona están organizados por el **CETT**, centro universitario de referencia de turismo, hotelería y gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona, junto al Salón del Turismo B-Travel. Colaboran la Organización Mundial de Turismo y la Generalitat.

### Through Experiences

Premian los productos, servicios o acciones de marketing y comunicación de organizaciones que, apelando a la sensibilidad, generan una experiencia inspiradora, emocional y/o motivacional en su público o usuario. Por este orden, los ganadores han sido:

- Patronato de Turismo Costa Brava - Girona, por su proyecto **Vívid Insòlit**, el mapping itinerante de la Ruta del Vino DO Empordà
- Agencia de Desarrollo del Berguedà, por su **Projecte Melhorament**
- Epel Neápolis, por su proyecto **Agency of Secrets**

### Through Digitalization

Premian estrategias y/o acciones específicas, así como nuevos modelos de negocio, que ponen en valor la apuesta de las organizaciones en la aplicación de tecnologías relacionadas con el ámbito digital para incrementar su competitividad y eficiencia, con el objetivo de mejorar el valor añadido aportado a los clientes y su experiencia de usuario.

- ID Tech & COM, por su proyecto **Identify App**
- Beroni, por su proyecto **BGS Sign Contract**
- Turismo de Barcelona, por su proyecto **CheckBarcelona**

## Through Sustainability

Premian estrategias y/o acciones concretas que evidencian el compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

- **Too Good to Go**, un proyecto internacional que quiere conseguir un uso racional de la comida, evitando su desperdicio
- Camping Bungalow Resort & Spa La Ballena Alegre, por su **proyecto Vacaciones responsables**
- IFEMA Madrid, por su proyecto **Guías de participación sostenible en Ferias profesionales**

## Through Research

Premian la investigación aplicada llevada a cabo tanto desde el ámbito académico como desde el empresarial, de aquellos estudios y/o acciones concretas que ayuden a dar respuesta a los retos que afronta el sector.

- Dirección General de Turismo, por su proyecto **Índice de competitividad turística de Catalunya**
- Social Media Research Lab, Curtin University (Australia), por su proyecto de investigación **Developing a novel accounting framework to unpack Airbnb's economic and environmental impacts**
- IGLTA, por su estudio **2021 Post COVID-19 LGBTQ+ Travel Survey**

## Premio Els 3 Pioners

La CETT Fundació entrega su premio Els 3 Pioners. El premio, creado conjuntamente por la Fundación Jordi Comas Matamala, la CETT Fundació y la Fundació Climent Guitart, reconoce a aquellas personas o instituciones que, desde cualquier ámbito, han sido precursoras y han contribuido al desarrollo y la mejora del turismo de Cataluña. Cada fundación otorga un premio Els 3 Pioners. En esta ocasión, recae en Narcís Coll Frigola por su dilatada y ejemplar trayectoria en el sector turístico.

## Mass Media del CETT

Se otorga a **Alcarràs**, largometraje que retrata un territorio y un oficio (payesía) y ha proyectado Alcarràs y la lengua catalana en el mundo con actores no profesionales para respetar la variante dialectal de la zona. El filme ha generado un alto interés por visitar la zona con un incremento de visitantes gracias a la suma de la promoción audiovisual y los atractivos turísticos de Alcarràs.

## Alimara CAT

Coorganizado con la Generalitat de Catalunya (Dirección General de Política Lingüística y Dirección General de Turismo), premia un proyecto de alta calidad que hace un buen uso del catalán en el ámbito del sector turístico, hotelero y gastronómico. Se otorga a la empresa **El camí dels bons homes** por el uso impecable de la lengua catalana en nuevos contenidos y registros que generan nuevas aplicaciones lingüísticas.

## Premio de los estudiantes del CETT

Entre todas las candidaturas presentadas a concurso, el colectivo de alumnos del CETT ha distinguido a Too Good to Go por su proyecto contra el desperdicio alimentario.

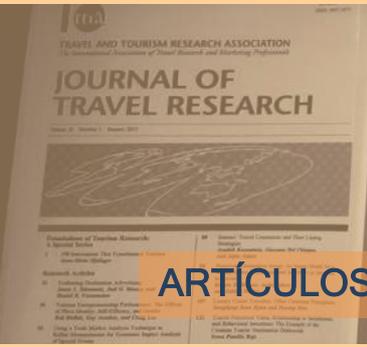
### Grupo de Investigación Turismo, Patrimonio y Territorio



El grupo de investigación Turismo, Patrimonio y Territorio cumplió recientemente un año de vida. El grupo pertenece a la Universidad de Salamanca y se adscribe al Instituto de Iberoamérica.

Se trata de un equipo multidisciplinar que reúne a investigadores del área de comercialización e investigación de mercados, historia del arte, derecho administrativo y filología inglesa. Las principales líneas de investigación que desarrolla este grupo son:

- Análisis de Productos y comportamiento del consumidor turístico
- Gestión innovación y desarrollo empresarial
- Gestión sostenible de destinos turísticos
- Ordenación, Planificación y Gestión del Turismo
- Turismo cultural de naturaleza y gastronómico
- Turismo y desarrollo en la cooperación internacional



## ARTÍCULOS ACADÉMICOS

### Sustainable thermal tourism destination competitiveness: A multistakeholder perspective

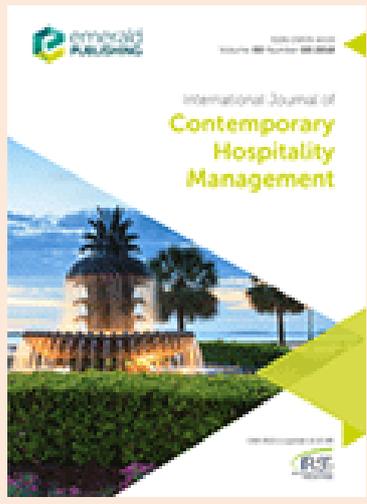
Este estudio, con objetivo de ofrecer pautas para la toma de decisiones sostenibles, explora la competitividad de los destinos de turismo termal desde el punto de vista de los stakeholders; toma Ourense como marco empírico. Los resultados obtenidos a partir del análisis cualitativo de los datos enfatizan que el diseño de estrategias para mejorar la competitividad de los destinos termales debe considerar no solo la importancia de los determinantes de la competitividad, sino también las interacciones entre ellos y su influencia heterogénea en cada dimensión de la competitividad. Además, las características y la posición de los destinos dentro del ciclo de vida del área turística condicionan la relevancia de dichos factores.

Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico (JTA)  
Vol 29 Nº 1 (2022)



### Contemporary leadership in hospitality: a review and research agenda

International journal of contemporary hospitality management  
Vol 34 Nº 6 (2022)

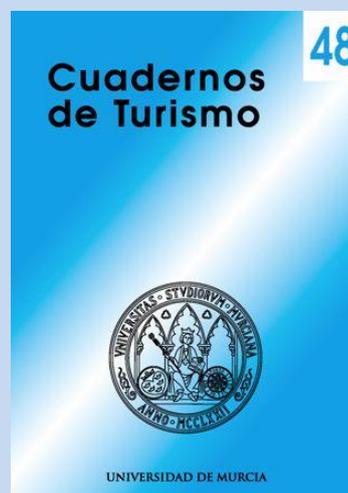


Este trabajo tiene como objetivo proporcionar una revisión bibliométrica de los principales estilos de liderazgo investigados en la industria hotelera desde 1977 hasta 2021, describiendo la estructura conceptual de este campo. El trabajo permite identificar las tendencias y las lagunas de investigación en esta literatura y ofrece una visión general de la evolución de la actividad investigadora sobre los diferentes estilos de liderazgo. El estudio arroja importantes datos sobre las tendencias de investigación, los temas más investigados, los principales autores y las revistas clave. Se evidencia un interés persistente en el tema y se detectaron y caracterizaron once corrientes principales de investigación, siendo el liderazgo transformacional y el liderazgo de servicio los enfoques más comunes.

### Turismo idiomático: conceptualización y valor estratégico en destinos

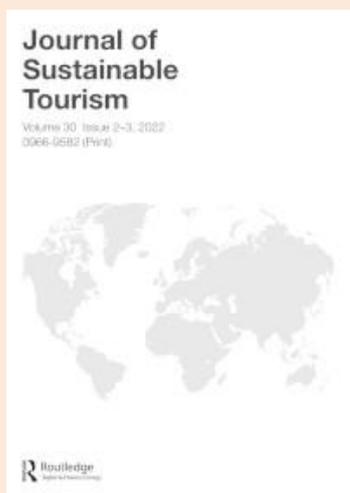
En el actual contexto de competencia, los destinos turísticos maduros necesitan desarrollar estrategias de diversificación. Esta investigación tiene como objetivo demostrar que el turismo idiomático es una modalidad rentable desde diversos puntos de vista y que su impulso para un destino tradicional, sea de sol y playa, urbano o cultural, supone una interesante vía de diversificación turística. Los datos que arroja este estudio servirán para reforzar la idea de que se trata de una actividad de gran relevancia en el contexto turístico que merece especial atención. Sobre todo, si se tiene en cuenta que, más allá del interés intrínseco de la propia actividad dentro de las estrategias de diversificación, los efectos beneficiosos que genera son numerosos y que, sin duda, contribuyen a mejorar la imagen del destino y su competitividad en el mercado.

Cuadernos de Turismo  
Nº 48 (2021)



### Zero tourism due to COVID-19: an opportunity to assess water consumption associated to tourism

Journal of Sustainable Tourism (2022)



Esta investigación cubre un vacío en la gestión del agua, evaluando la disminución del consumo de agua durante el periodo de confinamiento por COVID-19, que coincidió con la temporada turística, comparando 2019 y 2020 en las Islas Baleares (España). Los resultados demuestran importantes diferencias entre nueve municipios, según su ratio entre pernoctaciones de turistas y población total. El consumo de agua disminuyó un 58%, 40% y 14% para las zonas de alto, medio y bajo turismo, respectivamente. La extrapolación al conjunto de las Islas Baleares arroja un descenso global del 24,2%, que puede considerarse el porcentaje de agua utilizado directamente por el turismo. El volumen de agua estimado que consume directamente el turismo es similar a la cantidad de agua subterránea utilizada por la agricultura de regadío. Estos resultados pueden ser útiles para los gestores del agua y los responsables políticos a la hora de revisar el plan hidrológico y apoyar políticas para reducir el consumo de agua durante la temporada turística.

## La redistribución del Flujo Turístico en Destino (TFD) desde la concentración espacio-temporal. Sevilla fluye

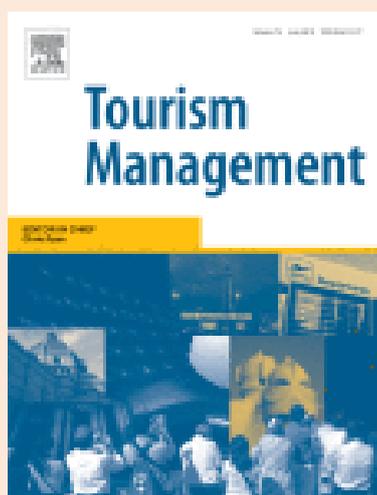
Esta investigación busca interrelacionar cómo el comportamiento espacio-temporal de los turistas en los centros históricos de los destinos urbanos da forma a los Recintos de Turismo Urbano (RTU), a partir del análisis de los flujos turísticos y la delimitación de las diferentes zonas turísticas. Para ello se ha utilizado como caso de estudio la ciudad de Sevilla. En cuanto a la metodología, se utilizan entrevistas con guías turísticos, técnicas de observación directa y tecnología de seguimiento por GPS para cuantificar y rastrear los grupos de turistas en ruta, obteniendo así los diferentes tipos de Flujos Turísticos en Destino. Este estudio muestra cómo el comportamiento-espacio temporal de la demanda es una de las principales variables que moldean los RTU. Asimismo, con el uso de diferentes técnicas se han encontrado diferencias entre turistas guiados (tradicional y free tours) y no guiados.

### Investigaciones turísticas Nº 23 (2022)



## Asymmetric effects of extreme-moderate online reviews in the language-satisfaction relationship

### Tourism Management Vol 91 (2022)



La naturaleza intercultural del turismo hace que la comunicación interpersonal sea un elemento crítico que influye en la experiencia de los individuos y, a su vez, en su satisfacción. La investigación existente se centra predominantemente en la comunicación indirecta (como la publicidad). Este estudio examina el efecto del uso del lenguaje de las reseñas en la satisfacción general analizando el conjunto bivalente formado por el carácter extremo frente al moderado de las reseñas y su signo (positivo o negativo). El análisis de 48.491 reseñas en línea muestra que las opiniones extremas tienen un impacto más significativo que las moderadas. Los resultados suponen una desviación del establecido sesgo cognitivo negativo característico de las reseñas online: las opiniones extremas tienen un impacto simétrico en la satisfacción, y las opiniones moderadas efectos asimétricos.

**Números publicados por revistas españolas**  
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



**Cuadernos de turismo. N° 49 (2022)**



**Investigaciones Turísticas. N° 23 (2022)**



**ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 N° 1 (2022)**



**Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 N° 1 (2022)**



**Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 N° 3 (2022)**



**ARA: journal of tourism research Vol 11 N° 1 (2021)**

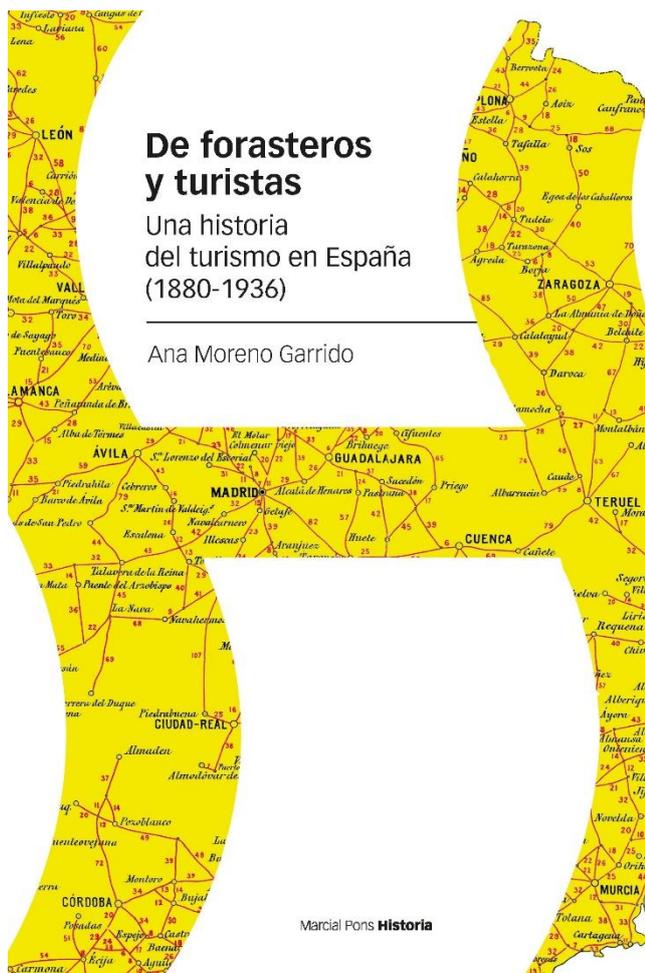


**Revista General de Derecho del Turismo. N° 4 (2021)**



**Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 n° 2 (2021)**

## De forasteros y turistas. Una historia del turismo en España (1880-1936)



Cuesta imaginar una España no turística, pero a muchos les cuesta todavía más imaginar una España turística antes del boom y eso que el turismo entró muy pronto en el debate sobre la contemporaneidad y lo español. Este libro narra cómo España empezó, y aprendió, a ser turística desde finales del siglo XIX cuando comenzaron a llegar sus primeros turistas y las élites nacionales se aficionaron a uno de los fenómenos que más consecuencias ha tenido sobre el mundo contemporáneo. El turismo español previo al boom no es ni el de las cifras millonarias, ni el del gran negocio nacional, sino el de la exploración de temas profundamente arraigados en la época como el descubrimiento de la nación, la nueva relación del cuerpo con los placeres al aire libre, la ambición europeizadora, los sentimientos de identidad, la imagen de España en el mundo y la sensación de movimiento y velocidad. Es también una oportunidad para visitar unos años fundamentales en la construcción moderna de España de la mano de los que la miraron y la «reelaboraron» con otros ojos: sus turistas.

## Educational innovation in tourism and hospitality studies: Addressing accessibility and gender equality-related challenges



Las instituciones de educación superior en turismo y hotelería son determinantes para contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), pero las empresas del sector turístico-hotelerero tienen muchas dificultades para alcanzar los objetivos de sostenibilidad. Esta tesis doctoral, adoptando un enfoque de métodos mixto, propone proyectos sociales de múltiple impacto que promueven la

excelencia en la investigación, educación de máxima calidad y divulgación pública relevante, sumando compromiso en la promoción de una sociedad justa. Los estudios se organizaron en dos fases. En la primera fase, analizamos las limitaciones que dificultan la accesibilidad (ODS 11) y la igualdad de género (ODS 5) en contextos turísticos y hoteleros. Accesibilidad se contempla en el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, e igualdad de género en el ODS 5: Igualdad de género. En la segunda fase, proporcionamos claves sobre el tipo de experiencia educativa innovadora que puede contribuir a educar a los/las estudiantes y a los/las futuros/as líderes del turismo y la hostelería, favoreciendo la accesibilidad (ODS 11) y la igualdad de género (ODS 5). Un principio rector que subyace al diseño y la implementación de ambas fases fue promover un enfoque de alianzas, en línea con el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. El primer estudio exploratorio examinó la intención a viajar a alojamientos accesibles en familias con menores diagnosticados con trastorno del espectro autista en base a encuestas (N = 117), analizando los resultados mediante regresión logística. Los resultados obtenidos nos permitieron conocer las limitaciones de viaje con relación al turismo accesible, proporcionando información útil para futuras investigaciones, así como para los proveedores de alojamiento. El segundo estudio aplicó un enfoque cualitativo, analizando las experiencias de mujeres líderes de asociaciones directivas de mujeres en Cataluña (España). Nuestros resultados revelaron que estas asociaciones empoderan a las mujeres creando conciencia sobre las barreras de género, mejorando la conciencia social sobre la igualdad de género en los órganos de toma de decisiones, y ampliando las redes profesionales y el acceso a los recursos. El tercer estudio, un estudio de caso de método mixto, propone una aproximación pedagógica que impulsa la agencialidad de los estudiantes, mediante una combinación de enfoques pedagógicos transformacionales: un reto profesional relacionado con accesibilidad en turismo, aplicando design-thinking como método de resolución de problemas, y el uso de diarios de aprendizaje como herramientas de reflexión autorreguladas. Los resultados presentaron un cambio positivo en las actitudes de los estudiantes hacia las personas con discapacidad y el desarrollo de una reflexividad crítica, específicamente con respecto al turismo para todos. Finalmente, el cuarto estudio fue una intervención educativa piloto sobre igualdad de género con participación de múltiples agentes, siguiendo un enfoque de innovación abierta. El estudio se centró en las percepciones de los estudiantes y facilitadores sobre la experiencia de enseñanza y aprendizaje, ofreciendo una propuesta de evaluación para iteraciones futuras.

## CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información  
Click on the [calendar](#) to get further information

**Tourism conferences**

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p><b>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</b></p> <p><b>When</b> Friday, 20 May 2022</p> <p><b>Where</b> Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (<a href="#">map</a>)</p> <p><b>Description</b> <a href="#">Más información</a></p> <hr/> <p><a href="#">more details»</a> <a href="#">copy to my calendar»</a></p> </div>		15		
TEBEC 4th international con		Jornada Docto				22
16	17					
23	24	25	26	27	28	29
		IUAES Congress - WORLD ON THE MOVE: MIGRATION & COMMUNICATIO				
		30th Council for Hospitality Management Ed				
30	31	1 Jun	2	3	4	5
IUAES Congress - WORLD C				Tourism & Sport Managemen		



## LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

### CONGRESOS / CONFERENCES

[3rd UNWTO World Conference on Smart Destinations](#) - 07/06/2022

### ARTÍCULOS / JOURNALS

[Téoros. La vague touristique du surf](#) - 1/09/2022

### LIBROS / BOOKS

[Teaching cases book in events](#) - 20/07/2022