

Nº 102 marzo de 2022



Sigue la actividad científica en turismo  
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

## Noticias



## Grupo de investigación



## Artículos académicos



## Libro





## Tesis doctoral



## Congresos científicos



## Llamada a autores



## Accésit de la XVII Premio de investigación Deusto-Santander a una investigación sobre turismo inclusivo



El pasado 3 de marzo se entregó el accésit del XVII Premio de investigación Deusto-Santander, a Asun Fernández-Villarán Ara, como directora del proyecto de investigación “Evaluación de la accesibilidad en hoteles de Bilbao Bizkaia”.

José María Guibert, Rector de la Universidad de Deusto, remarcó que estos galardones ayudan a “destacar proyectos de investigación que, además de calidad científica, tienen un aporte específico como contribución social, inclusiva, innovadora y con impacto transversal. Hacemos avanzar la sociedad por el buen camino».

Patricia Arias, directora territorial de Banco Santander en el País Vasco, ha subrayado la labor de la Universidad de Deusto, “una institución con la que compartimos tanto su vocación internacional como el espíritu de progreso de su lema “transforming our world together”. Además, Arias ha recordado “la importancia de lo que representa la investigación en nuestro país”, y ha afirmado que “en el Santander tenemos la convicción de que todos daremos un paso adelante para superar las barreras de la labor investigadora y dedicar mayores recursos a una tarea que es fundamental para el futuro de nuestras sociedades”.

La investigación se realiza en colaboración con la empresa de consultoría e investigación In2destination y la Asociación vizcaína de personas con discapacidad intelectual Gorabide. Participan además diferentes asociaciones de personas con discapacidad intelectual de Bizkaia. Ha sido financiada por la Diputación Foral de Bizkaia y se enmarca dentro de la estrategia del grupo de trabajo sobre turismo inclusivo dentro de los grupos Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG - que son una herramienta para fomentar la colaboración público-privada en torno a la actividad turística en Bizkaia). Los resultados de diversas investigaciones realizadas por el equipo mostraron que existe una falta de información digital útil sobre la accesibilidad para que las personas con discapacidad puedan tomar decisiones en el pre-viaje.

Pues bien, en el seno de este grupo de trabajo del BBAG se plantea eliminar esta barrera para Bizkaia y se decide crear una página web que recoja toda la información sobre accesibilidad de Bizkaia; dividiendo la información en alojamientos, recursos turísticos e itinerarios.

El equipo de investigación en turismo de la UD participa de forma activa en dos fases de este proyecto:

En la primera fase, en 2018, desarrollando el protocolo de evaluación de la accesibilidad en colaboración con la asociación Bidaideak y la agencia de viajes Travel for all (actualmente sin actividad).

En la segunda fase, con en el proyecto que se reconoce, sobre evaluación de la accesibilidad de los alojamientos hoteleros de Bizkaia, que tuvo su continuidad en alojamiento rurales.

Al abordar esta evaluación, y a pesar de haber desarrollado nuestro propio protocolo, éramos conscientes de que seguía existiendo un vacío en la inclusión de criterios sobre discapacidad intelectual. Por ello, en este proyecto incluimos varias acciones centradas, precisamente, en esta discapacidad:

- Por un lado, modificamos el protocolo de 2018 para que contemple las necesidades de las personas con discapacidad intelectual. Para esta acción contamos con la colaboración de expertos y usuarios de las asociaciones vizcaínas APNABI, Aspace, Fundación Síndrome de Down País Vasco y Gorabide.
- Por otro lado, para evaluar la accesibilidad cognitiva de los hoteles contamos con un grupo de personas con discapacidad intelectual expertas por experiencia en evaluación de recursos, y vinculados a la asociación vizcaína Gorabide.

Con todo ello, hemos conseguido dos logros importantes:

En primer lugar, ha mejorado el protocolo de evaluación de la accesibilidad en turismo desarrollado por BBAG, incluyendo todas las discapacidades y haciendo especial mención a la discapacidad intelectual, de forma que la información sobre la accesibilidad no se centra solo en cuestiones relacionadas con la movilidad o con dificultades sensoriales, sino que también aborda las necesidades de las personas con dificultades cognitivas.

Y, en segundo lugar, ha contribuido a empoderar a las personas con discapacidad en la toma de decisiones sobre sus viajes. La forma de presentar la información supone un importante cambio de paradigma que sitúa a las personas con necesidades especiales en el epicentro de la experiencia turística.

Este cambio de paradigma se logra porque en la herramienta digital que se ha creado no se incluyen juicios de valor, no es la oferta o el destino quien decide si una determinada infraestructura o servicio cumple con los estándares de accesibilidad, sino que ofrece información detallada y objetiva que permite a cada usuario identificar de forma autónoma las condiciones de accesibilidad del alojamiento y tomar decisiones con base en sus características y circunstancias personales. Y además, incluye las opiniones de otros usuarios mejorando así la experiencia en el pre-viaje..



### Tourism & Advanced Research in Marketing TOURMARKETING

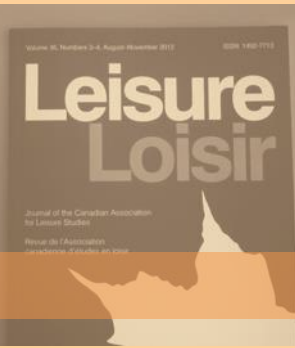
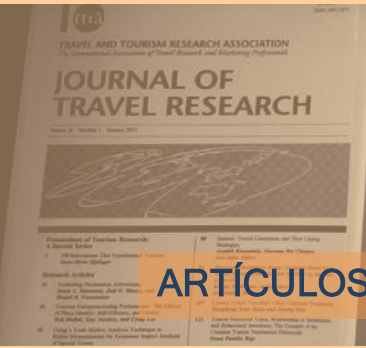


El Grupo de investigación TOURMARKETING está compuesto por un conjunto multidisciplinar de investigadores pertenecientes a distintas universidades y liderado por la Universidad de Granada. Su ámbito de trabajo se centra en el sector turístico, el análisis del comportamiento del turista, las tecnologías de la información y la comunicación y la sostenibilidad de los destinos.

El grupo aborda distintas líneas de investigación asociadas a determinados proyectos de investigación, como son:

- Análisis del comportamiento de turista mediante georreferenciación.
- Análisis cross-cultural de los turistas.
- Destinos turísticos sostenibles.
- Eficacia de las fuentes personales e impersonales turísticas en redes sociales.
- Impacto de la COVID-19 sobre el riesgo percibido.
- El comportamiento del turista y comunicación de estándares sanitarios.
- Tecnologías de la información y comunicación incluyendo inteligencia artificial y realidad aumentada, en la comunicación turística.
- Análisis del imaginario tabáquico en programas de televisión.

En la actualidad TOURMARKETING desarrolla el proyecto RETOTUR-Andalucía, cuyo objetivo general es ofrecer a las entidades públicas y privadas del sector turístico orientaciones para la recuperación del turismo en Andalucía.

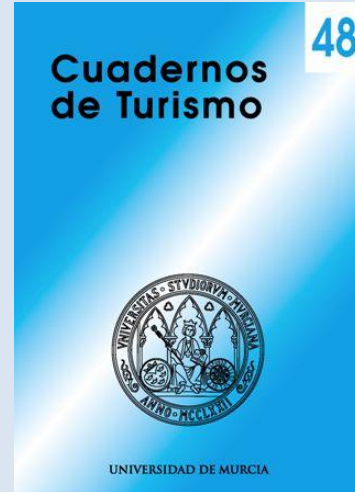


## ARTÍCULOS ACADÉMICOS

### El desarrollo del turismo marítimo en España: diferencias regionales

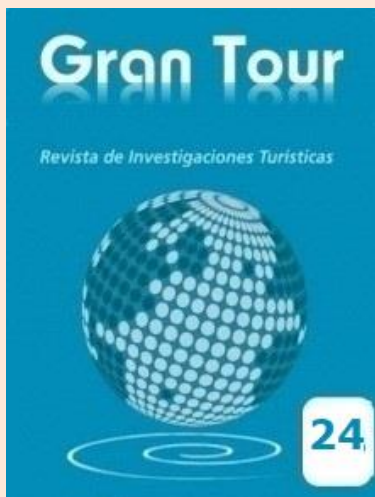
Dado que el turismo marítimo se ha convertido en una oportunidad de desarrollo para las localidades litorales con tradición marítima, surge el planteamiento de abordar una investigación en la que se indague en la situación actual de esta modalidad turística en España. El objetivo de este trabajo es difundir los contrastes existentes entre las Comunidades Autónomas. Para ello se parte de una revisión bibliográfica exhaustiva acerca del turismo marítimo. Seguidamente se analizan los marcos legislativos vigentes en materia pesquera a nivel nacional y autonómico. Finalmente, se da a conocer la oferta de este tipo de producto turístico tan singular a partir de las iniciativas más relevantes ofertadas en cada una de las regiones españolas.

Cuadernos de Turismo  
Nº 48 (2021)



### Análisis de la reputación online del turismo de balnearios en España: acercamiento a su visibilidad web en tiempos de Covid-19

Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas  
Nº 24 (2021)

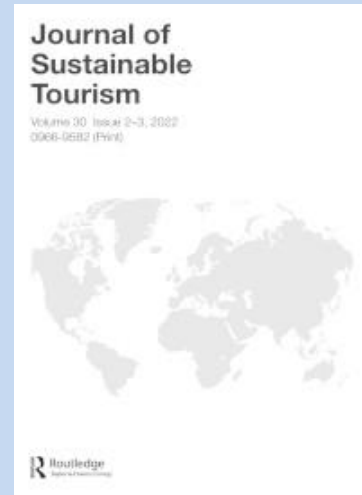


El desencadenante que la COVID-19 ha ocasionado en los centros termales, afectando a su principal propósito en el mercado y al uso del agua mineromedicinal como recurso, ha conllevado a una reposición obligada del mercado en susodicho subsector turístico mediante la adopción de nuevas estrategias que ayuden a afrontar el panorama sin precedentes originado por la nueva enfermedad. En este artículo se analiza, por tanto, la literatura científica más reciente sobre la influencia de la COVID-19 en el turismo termal español, se dilucida su potencial sanitario y se reflexiona tanto sobre su capacidad de reactivación económica como de su reposicionamiento online, gestionando tácticas eficientes en la web 2.0 que propicien una difusión global del balneario y sirvan de estrategia crucial tras la «hibernación» turística ocasionada por el pavor a viajar y a consumir servicios turísticos.

### Do tourists value responsible sustainability in whale-watching tourism? Exploring sustainability and consumption preferences

Este trabajo analiza las preferencias de los consumidores por soluciones socialmente responsables y ecológicas para la gestión sostenible de la observación de ballenas en el turismo. Se utiliza un experimento de elección discreta y una segmentación de clases latentes para evaluar la heterogeneidad en las preferencias de los turistas respecto a la aplicación de diversas medidas de sostenibilidad responsable por parte de las empresas de avistamiento de ballenas. Los resultados muestran que existen dos grupos con diferentes preferencias y valores económicos hacia las políticas de sostenibilidad: los orientados a la sostenibilidad (34,96%) y los orientados al consumo (65,04%). Aunque el segmento de turistas orientados a la sostenibilidad tiene una cuota de mercado menor, los resultados sugieren que existe un potencial de mercado para aumentar las prácticas responsables de sostenibilidad en la actividad turística de avistamiento de ballenas.

Journal of Sustainable Tourism  
(2021)



### The relevance of motivation, authenticity and destination image to explain future behavioural intention in a UNESCO World Heritage Site

Current Issues in Tourism  
Vol 25 Nº 4 (2022)



Este trabajo pretende contribuir a la literatura turística logrando una mejor comprensión de qué factores cognitivos y afectivos están detrás de la decisión de los turistas de viajar a un sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO, de sus experiencias durante la visita y de su intención de comportamiento después de la misma. A partir de un análisis ecuaciones estructurales, los resultados revelaron una correlación significativa y elevada entre la actitud de viaje y la autenticidad percibida, las motivaciones de viaje y la imagen del destino, y la autenticidad y la imagen del destino. Hay que destacar las implicaciones prácticas y de gestión, especialmente para las entidades responsables del marketing de destinos, que pueden utilizar los resultados de esta investigación para trabajar en estrategias de promoción adecuadas.



### Turismo Social en Barcelona: ¿Mecanismo de Inclusión de la infancia?

Este artículo analiza si Barcelona es una ciudad apta y preparada en materia de Turismo Social enfocado al colectivo de los menores en riesgo de exclusión. Para ello, realiza una aproximación conceptual al concepto de Turismo Social y exclusión social, así como un análisis de la oferta existente en Barcelona. Para conocer la visión de agentes implicados en esta temática, se han realizado entrevistas en profundidad a diversos profesionales del sector. Los resultados obtenidos apuntan que el Turismo Social en Barcelona es gestionado de manera singular, ya que basa su actividad turística en una finalidad meramente económica. Esto se debe al hecho que no se fomentan suficientes prácticas dirigidas a menores en riesgo de exclusión social, así como la falta de políticas que faciliten este acceso. El estudio propone un sistema de indicadores susceptibles a reconocer si una ciudad es inclusiva en materia de Turismo Social.

Ara: journal of tourism research = revista de investigación en turismo  
Vol 11 Nº 1 (2021)



### Posibilidades Transmedia y Neuromarketing para la explotación turística 3.0

Revista Turismo & Desarrollo  
Nº 37 (2021)



Este texto aborda los cambios que se dan casi ininterrumpidamente desde hace décadas en cuanto a la gestión y venta de los productos y servicios turísticos. Mediante la inversión y revolución de los papeles de emisor y receptor, las TIC han convertido al consumidor en una parte del ciclo económico cuya función ya no se limita únicamente a ser persuadido al consumo. Ahora el consumidor es parte del entorno que persuade, al tiempo que es persuadido a través de múltiples canales que también están a su disposición para influir sobre las opiniones de otros. Que este consumidor 2.0 esté dentro de este ambiente sin formar parte de la cadena persuasiva lo convierte en un radical libre con el que el sector debe aprender a relacionarse. Lo novedoso de este estudio es el alineamiento entre el neuromarketing y las posibilidades transmedia actuales.

**Números publicados por revistas españolas**  
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



**Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 Nº 2 (2022)**



**Investigaciones Turísticas. Nº 23 (2022)**



**ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 Nº 1 (2022)**



**Gran Tour Nº 24 (2021)**



**Revista General de Derecho del Turismo. Nº 4 (2021)**



**ARA: journal of tourism research Vol 11 Nº 1 (2021)**



**Cuadernos de turismo. Nº 48 (2021)**



**Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 nº 2 (2021)**

## XIII Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. TURITEC 2021



El 25 y 26 de octubre de 2021 se celebró este **congreso** con el objetivo de intercambiar conocimientos y experiencias en los campos de sistemas de información y tecnologías de las comunicaciones aplicados al turismo. A tal efecto, se creó un marco de entendimiento y colaboración entre investigadores universitarios en tecnologías de la información y las comunicaciones y profesionales de las empresas e instituciones del sector turístico. El congreso sirvió para presentar un total de 32 comunicaciones y 12 soluciones tecnológicas, contribuciones científico-técnicas y experiencias de gestión en el sector. Igualmente se desarrollaron varias conferencias de personalidades de relevancia del sector turístico internacional y ponencias ofrecidas por expertos en los distintos campos del congreso.

El libro de actas de TURITEC 2021 recoge las 30 comunicaciones presentadas al XIII Congreso Internacional de turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones. Las investigaciones se distribuyen en cuatro ejes temáticos: los efectos de la COVID-19 en el

turismo, avances en materia de Smart Destinations, investigaciones sobre plataformas de economía colaborativa, turismo experiencial y estudios relacionados con el Word of Mouth electrónico (eWOM). Dichas comunicaciones son los mejores trabajos de investigación seleccionados por el comité científico tras haber superado un proceso de revisión ciega doble par.



## Pandemia y cambio de paradigma: crisis del turismo de masas y oportunidad para el turismo sostenible



TESIS DOCTORAL

PANDEMIA Y CAMBIO DE PARADIGMA:  
CRISIS DEL TURISMO DE MASAS Y OPORTUNIDAD PARA EL  
TURISMO SOSTENIBLE

(Tesis presentada por compendio de publicaciones)

LIBERTAD MORENO LUNA

PROGRAMA DE DOCTORADO

“DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE” (Cod. R015)

2021

El shock producido por la pandemia del COVID-19 ha interrumpido el turismo y las industrias relacionadas. Aunque aún se está evaluando el impacto de la pandemia, los primeros datos recogidos sobre el análisis de la relación entre el sector turístico y el brote pandémico en España proporciona un estudio de caso instructivo para ayudar al turismo en su proceso de recuperación. Aunque la gran mayoría de los estudios se refieren a los riesgos e impactos económicos sobre los flujos turísticos y los ingresos económicos, pocos de ellos investigan explícitamente las medidas de seguridad y salud que los gerentes de hoteles deben implementar a sus clientes. Los impactos de COVID-19 tiene un refrendo no solo en el turismo sino también en la economía en general y también en los sistemas de atención social, las relaciones humanas y, especialmente en el planteamiento de la sostenibilidad por los organismos internacionales como la Agenda 2030 y los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este catálogo de medidas

contribuye a acelerar las políticas de producción más respetuosas con el medio ambiente. Al mismo tiempo, estas medidas han contribuido a desarrollar nuevos planes de estudio y nuevos enfoques pedagógicos. Todos los efectos tienen también un impacto en la educación, en concreto la que se imparte en las universidades. De ahí el interés por conocer las actuales políticas de sostenibilidad en la Universidad y proponer un nuevo modelo que contribuya a aumentar la conciencia medioambiental de los estudiantes de la Universidad, en las áreas de economía y empresa..

## CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información  
Click on the [calendar](#) to get further information

LUN 25	MAR 26	MIÉ 27	JUE 28	VIE 29	SÁB 30	DOM 1 de may
2	3	4	5	6	7	8 TEBEC 4th international conference
9 TEBEC 4th international conference	10			13	14	15
16	17			20 Jornada Doctoral en Turismo REDINTI	21	22
23	24	25 30th Council for Hospitality Management Education 2022	26	27	28	29

✎ ✖ ✉ ⋮ ✕

● **Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR**  
Viernes, 20 de mayo

**Tomar notas de la reunión**  
Crea un documento para tomar notas

📍 Universidad Nebrija  
C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España

☰ [Más información](#)

📅 Congresos científicos de Turismo  
Creado por: SICTUR



## LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

### CONGRESOS / CONFERENCES

**XXII Congreso Internacional AECIT. El nuevo turismo: Innovación, Digitalización, Sostenibilidad y Competitividad** - 04/04/2022

**International Conference on Tourism and Business ICTB** - 08/04/2022

**IV CETT Smart Tourism Congress Barcelona** - 31/05/2022

**10th EIASM International Conference on Tourism Management and Related Issues** -  
15/05/2022

### ARTÍCULOS / JOURNALS

**Diversity and Inclusion in Hospitality and Tourism** - 01/05/2022

**Cities and Creative Territories** - 20/05/2022

### LIBROS / BOOKS

**Teaching cases book in events** - 20/07/2022