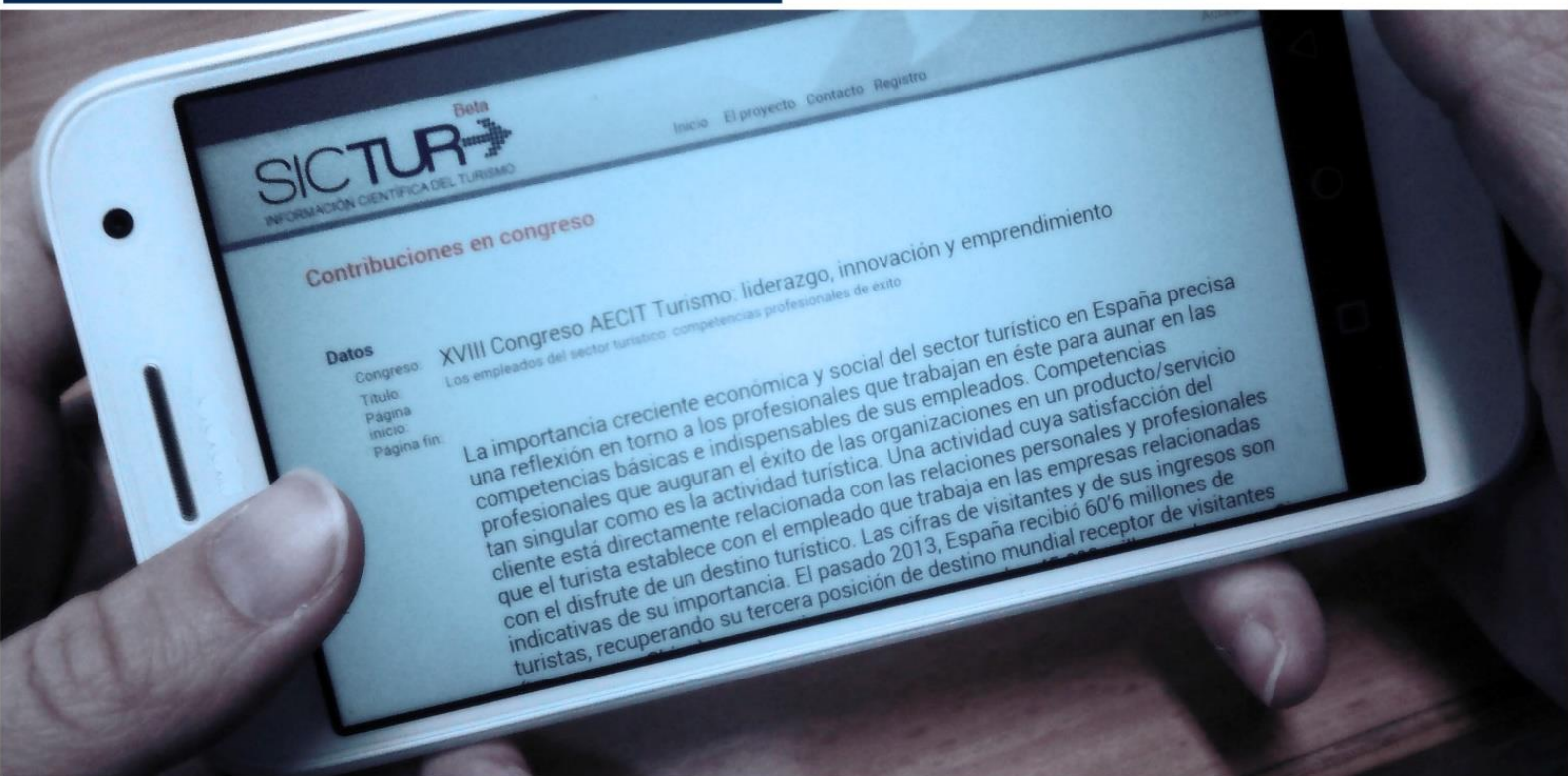


BOLETÍN DE NOVEDADES EN LA INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 105 junio de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Publicar en las mejores revistas la perspectiva de un editor



En el marco de la I Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR, el profesor Xavier Font, de la Universidad de Surrey y editor en jefe del Journal of Sustainable Tourism, impartió una conferencia con el objetivo de ayudar a los estudiantes de doctorado e investigadores en turismo con una visión privilegiada de lo que un editor esperará ver en la presentación de un manuscrito, cómo se asignan los revisores, cómo se utilizan sus comentarios para informar las decisiones y cómo el editor finalmente toma las decisiones de publicación. En definitiva, esta conferencia ayudará a comprender los requisitos de las revistas para diseñar su investigación y negociar el camino hacia la publicación. La conferencia puede verse de forma completa en el siguiente enlace <https://youtu.be/wNrZcECApok>

La Reserva da Biosfera das Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, la Deputación da Coruña y la Universidade da Coruña (UDC) han acordado la creación de la Cátedra de Turismo Sostenible.



Esta iniciativa previsiblemente comenzará su andadura el próximo año y su objetivo es que el turismo se convierta en motor para la planificación y la atracción de nuevas inversiones en el territorio. Se trata por tanto de un proyecto que buscará alcanzar nuevas vías de financiación europeas.

La Cátedra tiene la intención de convertirse en una herramienta para hacer del turismo un ámbito de desarrollo. En el futuro, podrán sumarse a la iniciativa nuevas instituciones, como Turismo de Galicia. Además, funcionará como un observatorio de turismo en tiempo real vinculado a la investigación, de modo que la labor científica e investigadora sean la base para realizar acciones de calidad en el territorio.

La Cátedra Andalucía de Turismo Industrial concede los I Premios a Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster.

Con el fin de valorar y estimular la labor investigadora de los estudiantes universitarios, la Universidad de Huelva, a través del Vicerrectorado de Innovación y Empleabilidad, y la Cátedra de Turismo Industrial convocaron la I Edición de los Premios a Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM) realizados en la Universidad de Huelva que versaran la industria del turismo (análisis desde un enfoque socio-cultural, económico, político, tecnológico y/o medioambiental).



El salón de actos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la UHU acogió el acto de entrega de premios a los estudiantes galardonados, que abordaron cuestiones como el potencial turístico y patrimonial de Puebla de Guzmán, la influencia francesa en el desarrollo minero de la provincia de Huelva y la aplicación de sensores en el control de la calidad del aire en la zona minera de Riotinto.

Los trabajos premiados ponen en valor el patrimonio industrial de la provincia onubenses, algo que ha sido posible gracias a la labor de transferencia de conocimiento y mejora del sector que persigue la Cátedra de Turismo Industrial, que en unos pocos meses de funcionamiento no ha dejado de transmitir el potencial del patrimonio industrial como elemento impulsor de la economía a través del turismo industrial.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Grupo de investigación Turismo, Ordenación Territorial y Medio Ambiente (TOTMA)



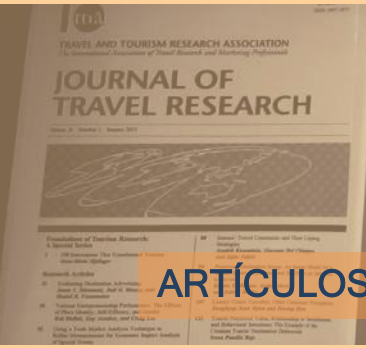
El grupo de investigación Turismo, Ordenación Territorial y Medio Ambiente (TOTMA) desarrolla su actividad investigadora en tres ámbitos de gran relevancia en un contexto insular como las Islas Canarias.

TOTMA está integrado actualmente por ocho miembros que desarrollan su labor docente en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria como Profesores Titulares o Asociados. Actualmente los miembros de TOTMA mantienen activas una decena de líneas de investigación. Su actividad se inicia a finales de los años 80, periodo en el cual ha llevado a cabo unos 70 proyectos de investigación dando lugar a más de 300 publicaciones científicas.

Asimismo, a lo largo de su historia TOTMA ha ido construyendo una red de colaboraciones con otros profesionales que desarrollan su investigación en este mismo sector.

Entre las líneas de investigación que desarrolla el grupo destacan las siguientes líneas centradas en distintos ámbitos del turismo:

- Contratación turística
- Empresario, empresa y actividad empresarial
- Impacto ambiental
- Turismo litoral, ordenación del territorio y medio ambiente



ARTÍCULOS ACADÉMICOS

Community-based tourism and destination competitiveness: bridging the gap

Este artículo explora y analiza el turismo comunitario (TC) y propone un modelo que pretende ser ejemplar para los casos de TC en la mayoría de los países emergentes del mundo. Además, pretende establecer una conexión entre la competitividad y el desarrollo local del TC. Los autores tratan de establecer las motivaciones para desarrollar este tipo de turismo, así como los inconvenientes, agrupándolos en un modelo que se utiliza este modelo como herramienta comparativa en dos zonas de Colombia que han sufrido el conflicto en las últimas décadas y que han desarrollado posteriormente el TC. El resultado es una comprensión más clara de los factores que favorecen las iniciativas de TC y los conecta con los marcos de competitividad, con el interés añadido de que los casos presentados proceden de un país gravemente afectado por el conflicto.

Enlightening Tourism: a pathmaking journal
Vol 12 Nº 1 (2022)



Tourism falls apart: How insecurity affects African tourism

Tourism Economic
Vol. 28 Nº 4 (2022)

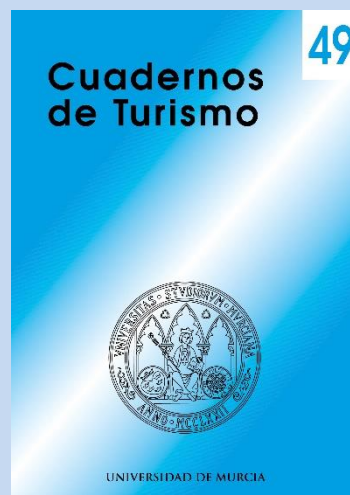


Aunque parezca obvio que los flujos turísticos se vean afectados negativamente por el terrorismo, la delincuencia y la corrupción, no todas las evidencias empíricas respaldan esta afirmación. Este artículo investiga hasta qué punto la inseguridad perjudica al turismo en África. A partir de un conjunto de datos de 187 países, con 38 situados en África, para el periodo 1995-2017, se combina información sobre el número de llegadas de turistas con información sobre tres tipos de riesgo para la seguridad: el terrorismo, la delincuencia y la corrupción. Aunque no se encuentran pruebas estadísticamente significativas que asocien el terrorismo con el turismo a nivel global, sí hay un efecto para los turistas que viajan a África. La delincuencia también perjudica al turismo, pero no se da una relación sólida entre la corrupción y el turismo. Los resultados ponen de relieve la importancia del gasto público en seguridad.

Nuevas tipologías de alojamientos turísticos en las ciudades Patrimonio Mundial de Castilla-La Mancha

El objetivo general de este artículo es realizar un estudio detallado de la aparición, evolución y generalización en la región, y más en concreto en sus dos ciudades Patrimonio Mundial, de los apartamentos turísticos y viviendas de uso turístico en los últimos 25 años. Además de determinar la importancia de estas nuevas modalidades de alojamientos, el presente trabajo pretende dar un paso más, aportando una visión crítica sobre la implantación y crecimiento del alquiler vacacional y su posible incidencia en la turistificación de estos espacios urbanos y en el diseño de normativas locales o modificaciones puntuales del planeamiento urbanístico de estos espacios. Los resultados obtenidos permiten corroborar la hipótesis de partida, constatando que la oferta de los apartamentos y viviendas de uso turístico en las ciudades analizadas ha crecido de forma exponencial en la última década.

Cuadernos de Turismo
Nº 48 (2021)



¿Es eficaz la marca WHS en la atracción de turismo internacional? Evidencia sobre España

PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 20 Nº 2 (2022)

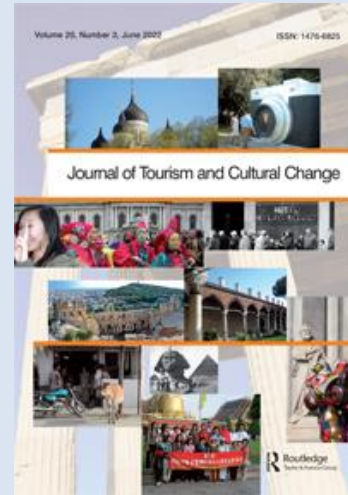


El presente trabajo trata de dar respuesta para el caso de España a la pregunta de si la marca WHS es capaz por sí sola de actuar sobre la atracción de turismo internacional. Para ello se analiza la llegada de turistas según su procedencia en 12 de las 15 ciudades españolas con la distinción de Patrimonio de la Humanidad, tratando de segmentar dichas ciudades en grupos homogéneos que difieran en cuanto a la procedencia de sus turistas, identificando las características de estos destinos para tratar así de dar respuesta a dicha cuestión. Los resultados arrojan una clara distinción de los dos segmentos encontrados, concluyendo que en efecto esta distinción no es capaz por sí sola de atraer un elevado flujo de turismo internacional, si no que ello se puede deber a otras causas tales como otra tipología de oferta que ofrezca el destino y motive al turista internacional a visitarlo.

From religious tourism to nostalgic pilgrimages. Reflections from Mexico

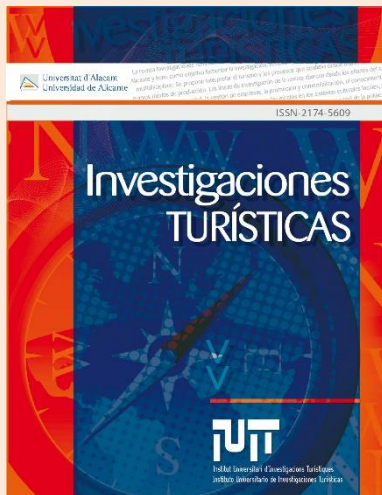
Este artículo expone el vínculo entre el turismo religioso y el turismo nostálgico en el caso de los migrantes regionales al explorar el origen, la motivación y el comportamiento de los visitantes a la celebración de San Francisco en Real de Catorce (México). La metodología se diseñó utilizando la triangulación de tres métodos: cuestionarios, entrevistas conversacionales informales y observación directa. Los resultados revelan que la celebración tiene un fuerte contenido de tradición familiar. Para los visitantes, una fiesta religiosa es una buena excusa para emprender un viaje recreativo legitimado por la idea de la unión familiar y las obligaciones devocionales. Al viajar a la fiesta, los devotos cumplen con las obligaciones religiosas, se conectan con los orígenes familiares y disfrutan de la recreación. Este estudio demuestra que la nostalgia no está asociada exclusivamente a la migración internacional.

Journal of Tourism and Cultural Change (2022)



La formación del capital de marca de un destino turístico a partir de la experiencia turística generada en medios sociales

Investigaciones turísticas Nº 23 (2022)



Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) como los medios sociales (MS), se posicionan como nuevas vías para la mejora del capital de marca de los destinos. Siguiendo los fundamentos del post-turismo, las TICs constituyen un medio en el que el turista puede acceder a experiencias turísticas previas a la visita del destino. Con este trabajo se pretende conocer si las experiencias turísticas generadas a través de MS son un medio válido para incrementar el capital de marca. Por ello, (a) se propone y se valida un modelo de capital de marca de un destino turístico a partir de experiencias turísticas generadas en MS; y (b) se analizan las relaciones entre las distintas dimensiones del capital de marca del destino turístico. Los resultados ponen de manifiesto que las experiencias turísticas generadas mediante MS son capaces de incrementar el capital de marca de un destino turístico.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



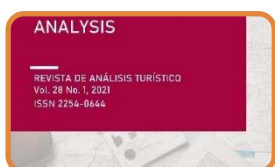
Cuadernos de turismo. N° 49 (2022)



Investigaciones Turísticas. N° 23 (2022)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 N° 1 (2022)



Journal of Tourism Analysis. Revista de Análisis Turístico. Vol 29 N° 1 (2022)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 N° 3 (2022)



Revista de estudios de Turismo de Canarias y Macaronesia Vol 10 (2021)



Revista General de Derecho del Turismo. N° 4 (2021)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 n° 2 (2021)

Historia del turismo en España, 1928-1962. Economía, política y administración turística



Al iniciarse la década de 1960, España figuraba entre los países líderes en el mercado turístico mundial, por visitantes e ingresos. Este hecho, fraguado en muy pocos años, tuvo indudables repercusiones políticas, económicas, sociológicas y medioambientales, a nivel nacional y provincial, allí donde este fenómeno de masas tuvo un mayor éxito. El turismo se incorporó a los grandes debates nacionales durante la dictadura de Franco.

Este libro estudia el proceso que llevó a España desde la condición de "país de turismo", rezagado, que aspiraba a ser un país turístico, cuando se creó el Patronato Nacional del Turismo institucionalizando la política turística en 1928, a la condición de "país turístico", iniciados los años 1960.

Lo hace abordando cuatro planos. El de la administración turística, con una novedosa atención a la administración turística provincial. El de la economía del turismo y cómo se produjo, entre 1955 y 1962, el cambio en el modelo turístico español, con predominio del turismo receptivo, y cómo se configuró, ya entonces, un modelo económico altamente dependiente de los ingresos del turismo receptivo, en comparación con otros países turísticos líderes como Italia. El de los principales agentes del sistema turístico español: la citada administración con su política turística y las empresas turísticas. Estas se estudian con un detalle inédito en una obra de este tipo: las agencias de viajes, la industria hotelera y la oferta extra-hotelera (campings, bungalows, urbanizaciones y apartamentos turísticos), que tomaba la delantera a la hotelería tradicional y moderna de estos años, cuando Manuel Fraga sustituía, en 1962, a Rafael Arias en el Ministerio de Información y Turismo.

El patrimonio como recurso turístico en los territorios de Trujillo, Parque Nacional de Monfragüe y Geoparque Villuercas-Ibores-Jara: comunicación, difusión y educación



TESIS DOCTORAL

EL PATRIMONIO COMO RECURSO TURÍSTICO EN LOS
TERRITORIOS DE TRUJILLO, PARQUE NACIONAL DE
MONFRAGÜE Y GEOPARQUE VILLUERCAS-IBORES-JARA:
COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y EDUCACIÓN

REBECA GUILLÉN PEÑAFIEL

Doctorado en investigación en la Enseñanza y el Aprendizaje de las
Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas y la Actividad Física y
Deportiva

El turismo ofrece excelentes perspectivas de crecimiento económico, al mismo tiempo que favorece la comprensión y la valoración de los bienes patrimoniales y fomenta el respeto hacia distintas culturas. No obstante, la concepción del turismo bajo un enfoque mercantilista, basada principalmente en la atracción de un volumen masivo de visitantes, origina amenazas que ponen en riesgo la conservación y supervivencia del patrimonio.

En este contexto de fragilidad de los recursos, la educación patrimonial aparece como factor equilibrador y como solución prioritaria para aliviar las tensiones entre turismo y patrimonio. Bajo esta premisa, esta tesis se presenta con la finalidad de estimular la actividad turística mediante una eficaz difusión y comunicación del patrimonio, comprometida con la educación, la sostenibilidad y la calidad. Este fin pasa por conocer los deseos de la demanda turística, valorar y potenciar los atractivos de los recursos, fomentar la participación de la población en la gestión y generar una comunicación del patrimonio basada en la educación patrimonial.

Para ello, esta tesis doctoral aporta cinco artículos de investigación que han evaluado diferentes dimensiones de la educación patrimonial en el contexto del turismo: presencia del trinomio educación, patrimonio y turismo en la literatura científica, formación de los agentes implicados en la difusión del patrimonio, significatividad de los factores educativos en la valoración de los destinos o problemáticas derivadas de la actividad turística en relación con el patrimonio, entre otras cuestiones. La investigación se encuadra en tres comarcas de Extremadura, próximas entre sí, seleccionadas tanto por su riqueza patrimonial como por ser grandes focos de atracción turística: el Parque Nacional de Monfragüe, el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara y Trujillo.

Los resultados evidencian que los principios de la educación patrimonial aún no están suficientemente integrados en los planteamientos turísticos. Además, revelan que la introducción de factores educativos durante las prácticas turísticas resulta determinante para mejorar la valoración de los destinos, así como prioritarios para la toma de decisiones futuras, encaminadas a mejorar la calidad de las experiencias turísticas. Los hallazgos sugieren crear planes turísticos interdisciplinares que, con base en la educación y en la didáctica, garanticen la competitividad turística de los destinos, al mismo tiempo que proyectan su potencialidad educativa.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</p> <p>When Friday, 20 May 2022</p> <p>Where Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (map)</p> <p>Description Más información</p> <hr/> <p>more details» copy to my calendar»</p> </div>		15		
16	17	<div data-bbox="566 1400 1364 1489"> <p>Jornada Docto</p> </div>		22		
23	24	25	26	27	28	29
<div data-bbox="566 1534 1364 1601"> <p>IUAES Congress - WORLD ON THE MOVE: MIGRATION & COMMUNICATIO</p> <p>30th Council for Hospitality Management Ed</p> </div>						
30	31	1 Jun	2	3	4	5
<div data-bbox="231 1691 566 1736"> <p>IUAES Congress - WORLD C</p> </div>		<div data-bbox="1077 1691 1412 1736"> <p>Tourism & Sport Managemen</p> </div>				



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

CONGRESOS / CONFERENCES

[CETT Smart Tourism Congress Barcelona](#) - 10/07/2022

ARTÍCULOS / JOURNALS

[Téoros. La vague touristique du surf](#) - 1/09/2022

LIBROS / BOOKS

[Teaching cases book in events](#) - 20/07/2022