

Nº 101 febrero de 2022



Sigue la actividad científica en turismo  
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

## Noticias



## Grupo de investigación



## Artículos académicos



## Libro



## Tesis doctoral



## Congresos científicos



## Llamada a autores



## Premio Tribuna FITUR Jorge Vila-Fradera



### Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera

Universitaria de Turismo de Lanzarote) y Desiderio J. García Almeida (Facultad de Economía, Empresa y Turismo) autores de la investigación premiada.

“Análisis e impacto del conocimiento y la innovación en el emprendimiento inmigrante del sector turístico” ha sido la investigación galardonada en la 23 edición del Premio Tribuna FITUR Jorge Vila Fradera. El premio fue anunciado durante el transcurso de la última edición de FITUR. Desde 1999 se concede este reconocimiento en el que colaboran FITUR y la Asociación Española de Expertos en Turismo (AECIT), que tiene como objetivo incentivar, reconocer y editar los mejores trabajos de investigación académica que se relacionen con el sector turístico, premiando en cada convocatoria el más destacado, favoreciendo la difusión de los trabajos de investigación turística en el mundo empresarial.

Conocer el origen del conocimiento de los emprendedores inmigrantes en el sector turístico en Canarias y qué nivel de innovación aplican a sus actividades es la cuestión planteada por los profesores de la ULPGC Pedro Calero Lemes (Escuela

El trabajo ha analizado el conocimiento que acumulan los emprendedores inmigrantes en el sector turístico, así como las actividades de innovación que se llevan a cabo en sus nuevas empresas. De manera más específica, el trabajo se ha dedicado a conocer las fuentes y origen del conocimiento de estos emprendedores inmigrantes en función de las necesidades de poner en marcha, operar y gestionar sus nuevas empresas turísticas operadas por inmigrantes en los destinos en una primera parte. Además, se ha estudiado el nivel de innovación en estas empresas y su impacto sobre el rendimiento empresarial. También se ha analizado cómo el conocimiento de estos emprendedores inmigrantes impulsa la innovación en sus empresas. Para acercarse a la realidad del sector turístico desde esos objetivos, los resultados de este trabajo vienen avalados por los datos proporcionados en una encuesta a emprendedores inmigrantes de restaurantes en el sector turístico en Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura.

## Modelo de demanda turística internacional MDTI



La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) ha desarrollado, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), una herramienta para estimar la demanda turística internacional en tiempo real. Dicho proyecto se ha desarrollado en el seno del Grupo de Investigación de Economía de las Infraestructuras, Transporte y Turismo de la ULPGC.

Esta plataforma desarrolla una metodología para anticipar la demanda turística internacional distinguiendo el mercado emisor. El punto de partida es la construcción de un escenario base que predice la demanda que hubiera ocurrido en 2020 y 2021 de no haber existido la epidemia. A través de un modelo epidemiológico, MDTI permite hacer un seguimiento de la incidencia esperada del COVID-19 para los próximos meses en los principales mercados emisores, lo que permitirá priorizar los mercados de mayor interés y anticipar las fechas de recuperación turística.

MDTI comenzó a desarrollarse desde 2020 y ha contado con la estrecha colaboración de los Ministerios de Turismo de Costa Rica y de Barbados. La plataforma se encuentra disponible en la página web del BID, dentro de su sección de Turismo Sostenible, con versiones de hasta 19 países.

## GRUPO DE INVESTIGACIÓN

### Grupo de investigación EMITUR, investigación en marketing y turismo



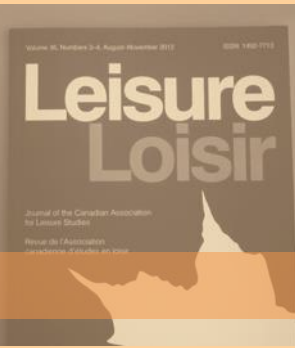
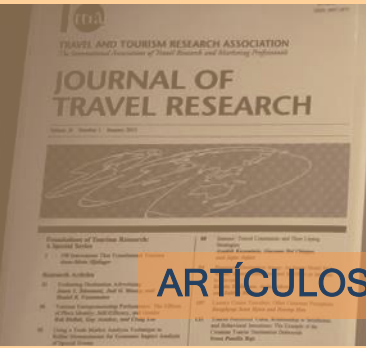
El grupo de investigación EMITUR, perteneciente a la Universidad de Vigo, lleva más de 20 años investigando temas de interés social vinculados con el mundo empresarial y turístico. Es un grupo formado por expertos en diferentes áreas de investigación, todos ellos Doctores en Turismo, Administración de Empresas o Economía y con formación en los tres campos. Además, posee experiencia en proyectos de investigación y estudios de mercado de diferentes ámbitos y sectores. Algunos de sus integrantes cuentan con una trayectoria de más de 25 años en estudios de mercado y proyectos de investigación, y los de incorporación más reciente llevan más de 10 años sus, tanto en el mundo académico como para empresas y organismos que demandan nuestros servicios.

Entre sus trabajos más recientes se encuentra la colaboración en el Plan Turístico de Galicia 2020, encargado por el Clúster de Turismo de Galicia, o el Plan de Acción en el destino turístico Ourense ante la llegada del AVE, encargado por el Concello de Ourense.

Se trata de un equipo pionero a nivel Galicia en la investigación en el sector turístico, con trabajos vinculadas al turismo audiovisual, turismo senior, turismo termal, turismo accesible o turismo de naturaleza, entre otros.

En la actualidad el grupo trabaja en dos campos, el marketing y el turismo, y en diferentes líneas de investigación dentro de cada uno de ellos e incluso en líneas que vinculan ambos campos. En lo referente al turismo, en Emitur desarrollan los siguientes campos de investigación.

- Turismo termal
- Turismo accesible
- Turismo audiovisual (turismo cinematográfico y turismo inducido por series de ficción)
- Turismo senior
- Gestión de riesgos y crisis en turismo
- Turismo de naturaleza
- Planificación turística



## ARTÍCULOS ACADÉMICOS

### Post-COVID-19 recovery of island tourism using a smart tourism destination framework

El COVID-19 ha expuesto la fragilidad de las islas que dependen del turismo exterior, para las que la recuperación basada en el turismo de proximidad no es una opción válida. Este artículo revisa la literatura disponible y las propuestas sobre la recuperación del turismo tras la crisis del COVID-19, incluyendo las más relevantes en un marco integrado de destino turístico inteligente. Estas acciones fueron validadas con expertos de la isla de Gran Canaria usando el método Delphi. Las acciones más consensuadas fueron aquellas relativas a desarrollar nuevos modelos de negocio en torno al turismo y nuevos sectores de actividad económica, velar por la salud y seguridad de las personas involucradas en el turismo, ayudar económicamente a las empresas turísticas y explicar la situación del destino en los mercados de origen.

Journal of Destination Marketing & Management  
Vol 23 (2022)



### Tourism for all. Educating to foster accessible accommodation

Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education  
Vol. 30 (2022)



Este caso de estudio analiza la eficacia de un módulo educativo que combina diferentes metodologías del enfoque del aprendizaje transformador. Se articula en torno a un reto basado en la acción relacionado con el turismo para todos que propone el design thinking como método de resolución de problemas, y los registros de aprendizaje como herramientas reflexivas de autorregulación. Los resultados mostraron un cambio positivo en las actitudes de los estudiantes hacia las personas con discapacidad y el desarrollo de la reflexividad crítica. Los estudiantes manifestaron su compromiso de contribuir a garantizar la accesibilidad. Los conocimientos pedagógicos obtenidos en este estudio pueden inspirar a más educadores a apoyar y aplicar la innovación educativa para la transformación social y la inclusión.

## Addicted to cruises? Key drivers of cruise ship loyalty behavior through an e-WOM approach

Este trabajo pretende identificar los factores que explican el comportamiento de fidelización en el turismo de cruceros con el objetivo de lograr una mejor comprensión de las intenciones de los cruceristas que repiten en el mismo barco o en otro perteneciente a la misma compañía de cruceros. A partir de más de 150.000 reseñas en línea sobre su satisfacción y experiencia publicadas por los cruceristas, los autores aplican una técnica gráfica y econométrica mediante gráficos circulares de entrada-salida y modelos de elección discreta. Los resultados ponen de manifiesto que los cruceristas que repiten están vinculados predominantemente a una compañía más que a un barco en particular. Este resultado proporciona información sobre los moderadores que pueden influir en el comportamiento de repetición de los clientes, lo que podría ser útil para planificar la gestión de los ingresos.

International Journal of Contemporary  
Hospitality Management  
Vol 34 (2022)



## Nature tourism in the rural environment; The historical landscape of Pimentón de la Vera (Cáceres, Extremadura, España)

Journal of Tourism and Heritage Research  
Vol 5 Nº 1 (2022)



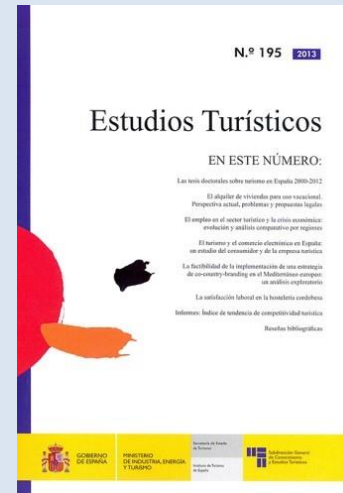
El objetivo de esta investigación es poner en práctica el Turismo de Naturaleza en respuesta a que las políticas de desarrollo rural apuestan cada vez más por incentivar la producción agraria y proponer proyectos territoriales con identidad cultural que beneficien a la población residente a través de la puesta en valor de su patrimonio y su paisaje. Metodológicamente se acerca a su historia, analiza su patrimonio edificado y natural y se realizan unidades territoriales y de paisajes con el fin de establecer aquellos hitos que deben formar parte de la oferta turística. Finalmente se verificará que es posible el turismo en el medio rural donde se reactive la economía local a través de la puesta en valor de un paisaje espectacular, donde la naturaleza antropizada beneficia a la práctica de un Turismo de Naturaleza que puede disfrutarse con todas las medidas de seguridad necesarias tras una pandemia.



## Hacia la conceptualización de los espacios naturales inteligentes en el actual escenario turístico. Una aproximación al caso DTI de la comunidad valenciana

El objetivo de los espacios naturales inteligentes es garantizar la eficiencia en la gestión del uso de los medios naturales a través de la aplicación adecuada de la gobernanza y la tecnología. Su papel es clave con el fin de mejorar la experiencia y generar un impacto positivo sostenible en el territorio. A través de este estudio se plantea una modelización de la gestión del espacio natural acorde con los principios y ejes básicos del modelo de destino turístico inteligente de la Comunidad Valenciana. El desarrollo del modelo se construye desde la base sobre una gobernanza activa y una identificación de las vías de colaboración entre los agentes que conforman, colaboran y participan en el espacio natural, teniendo en cuenta una serie de premisas que persiguen potenciar la accesibilidad, seguridad, sostenibilidad y mejorar la experiencia turística tanto del espacio protegido como de su área de influencia

### Estudios Turísticos Nº 222 (2021)



## The Way of St. James in Religious Tourism Research

International Journal of Religious Tourism  
and Pilgrimage  
Vol 9 Nº 6 (2021)

International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage

El Camino de Santiago se ha convertido desde la segunda mitad del siglo XX en objeto de atención en la investigación, inicialmente con un enfoque histórico y artístico, pero con el paso del tiempo se incorpora una perspectiva turística en el cada vez más importante campo de las relaciones entre turismo y religión. El valor de este artículo radica en que reúne y coteja toda la producción científica, en formato de libro o artículo de revista, que trata de la relación entre el turismo y el Camino de Santiago. Es, por tanto, una herramienta muy útil para los investigadores que encontrarán en un solo artículo un gran volumen de textos sobre este tema. El resultado final permite comprobar la relevancia internacional del Camino de Santiago en los estudios turísticos y religiosos y la transversalidad y complejidad del fenómeno jacobeo.

**Números publicados por revistas españolas**  
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



**Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 Nº 1 (2022)**



**Investigaciones Turísticas. Nº 23 (2022)**



**ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 Nº 1 (2022)**



**Estudios turísticos Nº 222 (2021)**



**Revista General de Derecho del Turismo. Nº 4 (2021)**



**Tourism and Heritage Journal Nº 4 (2021)**



**Cuadernos de turismo. Nº 48 (2021)**



**Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 nº 2 (2021)**

## Downscaling climate change impacts, socio-economic implications and alternative adaptation pathways for islands and outermost regions



**DOWNSCALING CLIMATE CHANGE IMPACTS, SOCIO-ECONOMIC IMPLICATIONS AND ALTERNATIVE ADAPTATION PATHWAYS FOR ISLANDS AND OUTERMOST REGIONS**

**DOWNLOAD NOW** ↓

Download here the Soclimpact's book, compilation of results. This book has pulled together the scientific and empirical evidence produced by this innovation action, to show why energy transition and fast and smart adaptation to climate change is urgent for European islands and outermost regions.

Editorial:	McGraw-Hill
Edición:	1
Fecha Publicación:	2021
ISBN:	9788448625665
ISBN ebook:	9788448625658
Páginas:	406
Grado:	Universitario
Área:	Arquitectura e Ingeniería
Sección:	Ingeniería Ambiental
Idioma:	Inglés
Etiquetas:	Gratuito

**SOCLIMPACT**  This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 776651

Este libro ofrece una visión global de los futuros escenarios del cambio climático y de las preocupaciones de gestión asociadas a los impactos del cambio climático en la economía azul de las islas y regiones ultraperiféricas europeas. La publicación recoge principales resultados de la investigación del proyecto SOCLIMPACT, con el objetivo de sensibilizar a los responsables políticos y a la industria sobre las consecuencias del cambio climático a nivel local, y proporcionar información basada en el conocimiento para apoyar el diseño de políticas desde el ámbito local hasta el nacional. Este exhaustivo libro también ayudará a estudiantes, académicos y profesionales a comprender conceptualizar y gestionar de forma eficaz y responsable la información sobre el cambio climático y la investigación aplicada. Este libro proporciona un material inestimable para la gestión del crecimiento azul, la teoría y la aplicación, a todos los niveles. Esta primera edición incluye datos, estadísticas, referencias, material de casos y cifras de los 12 estudios de casos de las islas. "Downscaling climate change impacts, implicaciones socioeconómicas y vías alternativas de adaptación para las islas y las regiones ultraperiféricas" es un libro de lectura obligada, dado el estilo accesible y la amplitud y profundidad con que se trata el tema. El libro es una síntesis actualizada de los principales conocimientos clave en este ámbito, escrito por un grupo multidisciplinar de expertos en modelización climática y económica, y en diseño de políticas.

## Caracterización del micoturismo como nuevo producto turístico especializado y su relación con el medio rural en un contexto de cambio global



PROGRAMA DE DOCTORADO EN ECONOMÍA

TESIS DOCTORAL:

Caracterización del micoturismo como nuevo producto turístico especializado y su relación con el medio rural en un contexto de cambio global.

Joaquín Latorre Minguell



El micoturismo, o turismo micológico, es un producto turístico especializado innovador que se está introduciendo con éxito en algunas zonas del mundo. En un mercado global competitivo que requiere que la oferta de turismo disponible sea personalizada, el turismo micológico ayuda a combatir la estacionalidad y contribuye al desarrollo económico de las áreas rurales que sufren crisis económicas que se superponen a largo plazo con los efectos negativos del cambio climático, un objetivo prioritario tanto para los responsables políticos como para las partes interesadas. Este trabajo científico estudia en la región de Castilla y León (España), la relación del micoturismo con el entorno, el individuo y la vinculación de mercado de este producto turístico. Presentamos el concepto de micoturismo a través del sector relacionado con los hongos. Describimos cómo esta nueva rama del ecoturismo puede ayudar a estabilizar las estructuras sociales y políticas y preconizamos el potencial del micoturismo para compensar algunas pérdidas relacionadas con el desempleo generalizado y el cambio climático, así como para generar oportunidades de investigación fructíferas. Enfatizamos la importancia de conexión ciencia-política transversal para la protección sostenible del paisaje y la preservación de la diversidad biológica. Además, segmentamos a los micoturistas en función de sus motivaciones. El método de agrupación de factores identifica a los Thrill-seekers (buscadores de emociones) como aquellos que buscan diversión y escapar de la rutina, cuya motivación para la práctica del micoturismo es la vivencia de aventuras, mientras que los Leisure-seekers (buscadores de ocio) son turistas atraídos por la nostalgia e impulsados por recuerdos de la infancia. Finalmente, la investigación se centra en identificar qué productos turísticos endógenos tienen una conexión con el micoturismo y qué actividades micológicas atraen más a los individuos a utilizar este producto turístico. Los resultados identifican el enoturismo, el turismo religioso y el turismo termal como los productos turísticos más estrechamente relacionados con el micoturismo. Visitar Ferias de trufa, parques micológicos y contratar un guía micológico son las actividades más frecuentes. Esta investigación tiene aplicaciones prácticas ya que los resultados que se derivan pueden ser utilizados tanto por los responsables de gestión de políticas públicas como por las empresas privadas para promover el territorio.

## CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información  
Click on the [calendar](#) to get further information

LUN 25	MAR 26	MIÉ 27	JUE 28	VIE 29	SÁB 30	DOM 1 de may
2	3	4	5	6	7	8 TEBEC 4th international conference
9 TEBEC 4th international conference	10			13	14	15
16	17			20 Jornada Doctoral en Turismo REDINTI	21	22
23	24	25 30th Council for Hospitality Management Education 2022	26	27	28	29

✎ ✖ ✉ ⋮ ✕

● **Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR**  
Viernes, 20 de mayo

**Tomar notas de la reunión**  
Crea un documento para tomar notas

📍 Universidad Nebrija  
C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España

☰ [Más información](#)

📅 Congresos científicos de Turismo  
Creado por: SICTUR



## LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

### CONGRESOS / CONFERENCES

**[Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR - 11/03/2022](#)**

**[XXII Congreso Internacional AECIT. El nuevo turismo: Innovación, Digitalización, Sostenibilidad y Competitividad - 04/04/2022](#)**

**[IV CETT Smart Tourism Congress Barcelona - 31/05/2022](#)**

### ARTÍCULOS / JOURNALS

**[Téoros. Revue de recherche en Tourisme “ The leisure park, a globalized model of leisure/tourism? ” - 01/04/2022](#)**

**[Journal of Sustainable Tourism. Evidence-based sustainable tourism: Governance, policy and practice - 31/03/2022](#)**

### LIBROS / BOOKS

**[Case Studies for book chapters - 31/03/2022](#)**

**[Teaching cases book in events - 20/07/2022](#)**