

BOLETÍN DE NOVEDADES
EN LA INVESTIGACIÓN
EN ESPAÑA

TURÍSTICA



Nº 100 enero de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

Noticias



Grupo de investigación



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



Convocadas ayudas para la generación de conocimiento científico aplicado al turismo



Nuevo programa de ayudas, entre 20.000 y 150.000 euros, dirigido a promover la generación de conocimiento científico aplicado al turismo

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

#PlanDeRecuperación

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo lanza un nuevo programa de ayudas dirigido a promover la generación de conocimiento científico aplicado al turismo y, en especial, a la búsqueda de soluciones a los principales retos medioambientales, económicos y tecnológicos a los que se enfrentan los destinos turísticos en España, con el fin de mejorar su capacidad competitiva y resiliencia a largo plazo.

"El sector turístico está inmerso en un proceso de transformación profunda que se desarrolla a gran velocidad y a escala global, marcado por dos tendencias claras: la digitalización y la transición ecológica. Para seguir ofreciendo una propuesta que nos distinga de nuestros competidores, España debe contar con la mejor investigación que permita el desarrollo de nuevas capacidades orientadas a los grandes retos presentes y futuros", ha valorado el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés.

Como parte del plan de modernización y competitividad del sector turístico que incorpora el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, se ha incluido un programa de ayudas destinado a organismos de investigación y de difusión de conocimiento que carezcan de ánimo de lucro y tengan residencia fiscal o cuenten con un establecimiento permanente en España.

Ayudas entre 20.000 y 150.000 euros

El Boletín Oficial del Estado ha publicado hoy la orden de bases que regula esta convocatoria. Las subvenciones se otorgarán al centro de conocimiento, con una intensidad máxima del 100% del presupuesto financiable. Las ayudas serán de un mínimo de 20.000 euros y un máximo de 150.000 euros, siempre que los proyectos se encuentren en el ámbito de la I+D y el destino de estos no implique directamente una actividad económica.

Las propuestas que se presenten a la convocatoria deberán perseguir como fin último la digitalización de los destinos turísticos y atender algunos de los siguientes retos:

- a) Recuperación y resiliencia del destino: gestión de crisis, simulación de escenarios, estrategias de respuesta temprana, regulación, normativa, protocolos, mercado de trabajo y condiciones laborales, empresa turística y capacidad competitiva, etc.
- b) Movilidad sostenible, inteligente, conectada e integrada en el destino.
- c) Cambio climático, estrategias y medidas de adaptación y mitigación en el destino; huella de carbono, modelización de impactos, estrategias públicas y privadas, etc.
- d) Sostenibilidad, transición ecológica y economía circular en el destino.
- e) Medición, modelización y análisis de la actividad turística en el destino: gestión de flujos turísticos, capacidad de carga, masificación, impactos económicos, desarrollo de indicadores, análisis predictivo, etc.
- f) Innovación de producto o proceso en el destino: innovación turística, nuevos productos y experiencias turísticas diferenciales, nuevos segmentos de mercado, nuevos procesos de negocio, etc.
- g) Digitalización: infraestructuras y plataformas, promoción y comercialización, interacción con el turista en el destino, turismo sin "fricciones", gestión de la información, inteligencia turística y Big Data, Inteligencia Artificial, gemelo digital, etc.

El plazo para la presentación de solicitudes estará abierto un mes a partir de la publicación del extracto de la orden de convocatoria en el BOE. El Ministerio pone a disposición de los interesados el siguiente buzón para atender dudas: consultas.ayudas@segittur.es.

La orden de bases correspondiente a esta convocatoria puede consultarse de manera íntegra en este [enlace](#).

Infografía especial Boletín SICTUR nº 100

INVESTIGADORES

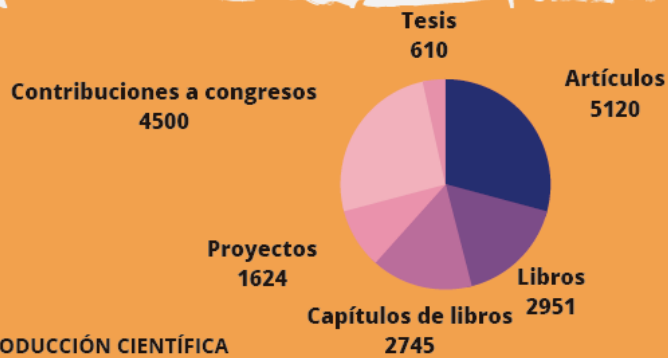
Más de 500 investigadores en **turismo**. Aquellos que acumula un número mínimo de méritos en el ámbito del turismo (producción científica, proyectos, participación en institutos de investigación, doctorados, etc.)



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

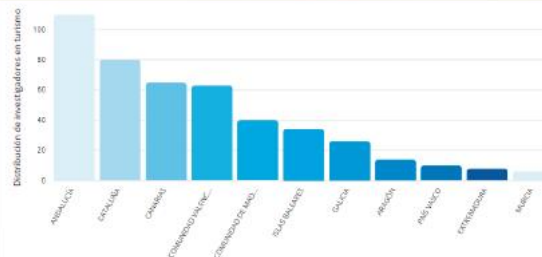
275 grupos de investigación con al menos una línea centrada en algún ámbito del conocimiento en **turismo**

8 años
600 artículos
100 tesis
100 libros
1000 llamadas de autores



PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

Más de 2750 artículos publicados en revistas internacionales.
Más de 1700 artículos indexados en Scopus o JCR



Distribución geográfica de los investigadores en turismo según Comunidad Autónoma

Las comunidades autónomas litorales e insulares acogen a tres cuartas partes de los investigadores en turismo

Distribución geográfica de los grupos de investigación en turismo

Las zonas litorales y los destinos insulares concentran a más del 79% de los grupos de investigación en turismo



GETUR - Gabinete de Estudios Turísticos



GETUR - Gabinete de Estudios Turísticos

El Gabinete de Estudios Turísticos, que es también la dirección y sede del Centro de Documentación Turística de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (CEDITUR) de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), es un grupo de investigación multidisciplinar integrado por siete doctores de áreas de conocimiento como economía financiera y contabilidad, análisis geográfico regional, sociología, organización de empresas y comercialización e investigación de mercados.

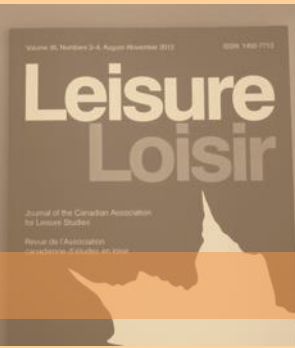
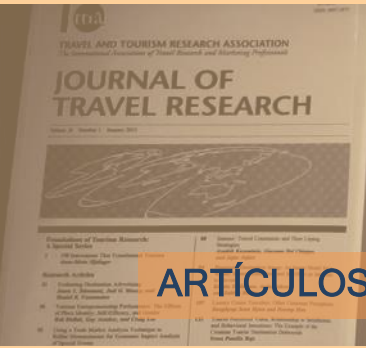
El grupo de investigación, adscrito a la Universitat Jaume I, desarrolla las siguientes líneas de investigación:

- Análisis, evaluación, potencialidades y puesta en valor de los recursos territoriales turísticos.
- Ordenación y planificación de espacios turísticos del litoral. Creación de productos de oferta complementaria.
- Diagnóstico y estrategias de desarrollo de carácter integrado para los espacios de interior.
- Diseño de productos turísticos de interior y rural, agroturismo, naturaleza, ecoturismo, salud o turismo activo.

Entre su labor científica destaca la organización de uno de los congresos científicos en turismo con mayor tradición en España, el Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa.

En la actualidad el grupo desarrolla el proyecto “Análisis del uso de robots turísticos en la generación de experiencias turísticas en el ámbito del hospitality y su integración en el ámbito laboral de los empleados”.

Entre los servicios de transferencia que ofrecen destacan la realización de estudios y proyectos para el desarrollo de espacios turísticos de calidad a escala local-municipal, comarcal o regional, estudios de oferta y de demanda, investigación de mercados, diseño de productos turísticos y su comercialización, así como asistencia técnica en gestión medioambiental, formación turística y política turística.



ARTÍCULOS ACADÉMICOS

From success to unrest: the social impacts of tourism in Barcelona

Este estudio examina los principales factores e impactos relacionados que han provocado un cambio negativo en la percepción social del turismo entre los residentes de Barcelona. En concreto, se contextualiza la evolución reciente de los impactos y la percepción social del turismo entre los residentes de la ciudad; se analiza la relación entre la percepción social del turismo y diferentes factores turísticos, inmobiliarios, demográficos y económicos; y, por último, se identifican los impactos sociales que más influyen en la percepción negativa entre los residentes de cada barrio. Los residentes compartían en general percepciones similares, a pesar de las variaciones entre los barrios. Los efectos negativos percibidos incluían no sólo las consecuencias más directas del turismo, sino también las indirectas, como el desplazamiento de la población y el debilitamiento de las estructuras sociales.

International Journal of Tourism Cities (2022)



Estudio de la capacidad de Carga en áreas fluviales con uso recreativo intensivo. El Salto del Usero, Murcia, España

Revista Geográfica Venezolana Vol. 62 No. 2 (2021)



El objetivo de este trabajo fue la aplicación de una metodología para evaluar la capacidad de carga en áreas fluviales con uso recreativo, tomando como caso de estudio el paraje Salto del Usero, en el río Mula (región de Murcia, España). Concretamente se calculó la capacidad de carga física y la capacidad de carga percibida a partir de encuestas. Según la superficie ocupada por cada visitante (1, 3 o 5 m²), la capacidad de carga física es de 266, 89 y 53 personas, con una media de 136 personas. La mayor parte de los usuarios perciben masificación con 30-40 personas, lo que indica que la capacidad perceptual está lejos de la capacidad de carga física. El estudio realizado permite realizar determinadas recomendaciones destinadas a favorecer la gestión de las visitas.

High-frequency forecasting from mobile devices' bigdata: an application to tourism destinations' crowdedness

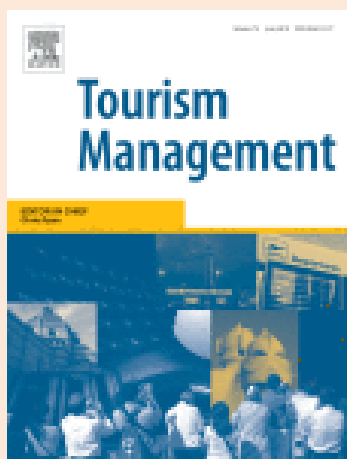
Este artículo pretende ilustrar el potencial de los datos de alta frecuencia para el análisis turístico a través de dos objetivos de investigación: en primer lugar, se describe y pone a prueba una novedosa metodología de predicción de alta frecuencia aplicada a los big data, caracterizada por una alta resolución temporal y espacial; en segundo lugar, se profundiza en la utilidad de esas estimaciones para los visitantes y los agentes públicos y privados del turismo, cuyas decisiones se centran cada vez más en horizontes temporales cercanos. La investigación ejemplifica cómo pueden incorporarse las predicciones de alta frecuencia a las herramientas de información y gestión del turismo para mejorar la experiencia de los visitantes y la toma de decisiones de los agentes turísticos. En particular, el artículo detalla su aplicabilidad a la gestión del “sobreturismo” y a las medidas de mitigación de Covid-19.

International Journal of Contemporary
Hospitality Management
Vol 33 No 6 (2021)



Benefit transfer of climate change adaptation policies in island tourist destinations

Tourism Management
Vol 90 (2022)



Este trabajo evalúa la validez del método de transferencia de beneficios para las políticas de adaptación a los impactos del cambio climático en los destinos turísticos. Para ello, se diseña un experimento de elección discreta que se lleva a cabo simultáneamente en siete destinos insulares con características sociológicas y medioambientales similares. Los resultados muestran que algunas políticas de adaptación al cambio climático son más valoradas que otras por los turistas, y que algunos destinos atraen mayores preferencias por las acciones medioambientales. Las pruebas dan un apoyo significativo a la validez de la transferencia de beneficios de las políticas de adaptación entre destinos, proporcionando así una alternativa para la evaluación económica de los beneficios de los bienes no de mercado y de las políticas de adaptación al cambio climático en el turismo.

Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística

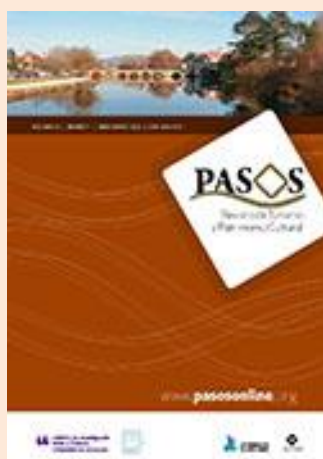
El sector turístico mundial está viviendo la peor situación de su historia, motivada por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. La problemática es sobre todo más acuciante en países que, como España, contaban con un importante sector turístico que daba empleo directo a cerca de 3 millones de personas, 13% del empleo total, y supone cerca de un 12% de su PIB. Para poder recuperarse España está apostando por el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la Red DTI que engloba a estos destinos. La metodología DTI se basa en 5 ejes de actuación que son la Gobernanza, la Innovación, la Tecnología, la Sostenibilidad y la Accesibilidad. Es resaltable, además, la importancia del conocimiento y el uso de Sistemas de Inteligencia Turística que permiten una correcta toma de decisiones.

Ayana. Revista De Investigación En Turismo
Vol. 1 Nº 1 (2022)



Tres significaciones del patrimonio: estudio de las disonancias entre la institucionalización, la imagen turística de los destinos y las percepciones sociales en el ámbito rural

Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 20 Nº 1 (2022)



A partir de un profundo análisis del marco conceptual se determina que el patrimonio presenta tres significaciones diferenciadas: (i) la reconocida a nivel institucional por las administraciones con competencias en la protección de bienes y espacios; (ii) la basada en la configuración de la imagen turística del territorio; y (iii) la que se corresponde con el punto de vista de la comunidad que lo posee. El objetivo de esta investigación es identificar las relaciones que se establecen entre ellas con objeto de contribuir a una mejor gestión patrimonial, y para ello se configura una metodología empírica basada en técnicas estándar para las ciencias sociales como un análisis del contenido de las políticas públicas, un análisis semiótico de la imagen turística y un proceso de consultas mediante cuestionarios.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 Nº 1 (2022)



Investigaciones Turísticas. Nº 23 (2022)



Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. Vol 5 Nº 2 (2021)



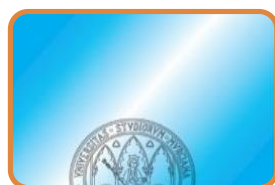
Estudios turísticos Nº 222 (2021)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 15 Nº 2 (2021)



Revista de Análisis Turístico. Vol 28 Nº 2 (2021)



Cuadernos de turismo. Nº 48 (2021)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 nº 2 (2021)



Turismo inducido por el audiovisual

Revisión metodológica y propuestas de investigación transdisciplinar



Desde los años 90 del siglo XX se han venido desarrollando los estudios sobre el Turismo inducido por el audiovisual. Parten de la constatación empírica del aumento del número de visitantes a los destinos que han sido representados en películas o series de televisión.

Dos líneas de trabajo principales se han implementado desde entonces:

–La primera, mediante la aplicación de sus resultados busca el desarrollo de políticas que combinen la promoción de la industria audiovisual a partir de la captación de rodajes susceptibles de promocionar el patrimonio y el territorio. Su objetivo es identificar la manera en que el audiovisual motiva la visita a los destinos y los atractivos turísticos.

–La segunda busca el conocimiento por sí mismo y se centra en las relaciones entre el cine, la televisión y el turismo desde una perspectiva histórica o desde la representación de los turistas en la ficción audiovisual.

No obstante, estas dos líneas de investigación han compartido un mismo problema: la falta de comunicación fluida entre las diferentes disciplinas que se han interesado por la relación existente entre el turismo y las ficciones audiovisuales. De ahí la necesidad de implementar equipos de investigación multidisciplinares. Como ejemplo de ello, este libro reúne a especialistas provenientes de diferentes campos de investigación –turismo, comunicación, geografía e historia– que aportan sus reflexiones sobre las relaciones entre el audiovisual y el turismo.

El destino turístico de Coimbra Patrimonio de la Humanidad: la relevancia de las sinergias culturales y educativas

La tesis doctoral es una tesis por compendio de artículos, siendo los artículos que la componen:

- I. Carreira, V.; González-Rodríguez, R.; Díaz-Fernández, C. (2021). The relevance of motivation, authenticity and destination image to explain future behaviour intention in a UNESCO World Heritage Site. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1905617>
- II. Carreira, V.; González-Rodríguez, R.; Díaz-Fernández, C.; Moutela, J. A. (2021). An approach to cultural tourists' segmentation in post-UNESCO Coimbra. *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*. Vol. 11, No 2, pp. 42-69.
- III. Carreira, V.; González-Rodríguez, R.; Díaz-Fernández (2021). Cultural and knowledge seeking by visitors at World Heritage Sites: The case of Coimbra. *Revista Portuguesa de Estudos Regionais*. Accepted for publication.
- IV. Moutela, J.; Carreira, V. & Martínez-Roget, F. (2020). A Systemic Stakeholder Perspective on Cultural Heritage in the Schist Villages Network. *International Journal of Tourism Policy*. Vol. 10, No 2, 184-201. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2020.110879>

El objetivo general de esta tesis doctoral consiste en explorar las interconexiones entre tres conceptos - turismo, educación y cultura - presentando y justificando las razones para su articulación en el contexto de una sociedad moderna y ambientalmente responsable, desarrollándose esta discusión en un lugar Patrimonio de la Humanidad, Coimbra, Alta y Sofía, como destino turístico.

En cuanto a los objetivos más específicos, en la senda de trabajos realizados, está en enfatizar que la educación en el ámbito del turismo y la forma sobre cómo el turismo puede beneficiarse de los bienes culturales es de suma importancia para los destinos. No sólo la educación reglada, a través de planes de estudio bien formulados, sino también la educación no reglada, enmarcada por la actual tendencia del turismo educativo, pueden promover una comprensión profunda de los destinos. Las rutas turísticas con interpretación cultural pueden ser un medio privilegiado de sensibilización y educación para la cultura, porque la interpretación ayuda a los visitantes a comprender un poco mejor los lugares que visitan, añadiendo profundidad a su experiencia, haciendo la visita algo más que una simple ruta turística.

Dentro de un contexto más amplio de vinculación entre educación, cultura y turismo, el foco principal de la investigación empírica que subyace a estos estudios se basó en una encuesta realizada por cuestionarios autoadministrados con el objetivo de descubrir los impactos socioeconómicos, culturales y de actitud causados por la clasificación UNESCO de la Universidad de Coimbra, Alta y Sofía como Patrimonio de la Humanidad. Esta clasificación se ha abordado tanto como un motor para el desarrollo del turismo y, al mismo tiempo, desde el

punto de vista de los efectos de este desarrollo en el patrimonio mismo y en las poblaciones que lo habitan.

La educación es una idea clave que impregna la construcción teórica en torno a la cual se llevaron a cabo estos estudios, que a su vez depende de los conceptos de turismo responsable o sostenible, y la conciencia ambiental que subyace a todas las prácticas turísticas, así como la percepción de la autenticidad, porque los turistas más exigentes y conscientes valoran la autenticidad de las experiencias y actividades que llevan a cabo y reclaman apoyo para la conservación de los recursos naturales y socioculturales.

Un sitio del Patrimonio Mundial desde 2013, Coimbra ha experimentado cambios notables que ya plantean desafíos de gestión difíciles. Se realizó una investigación empírica para comprender mejor las características, actitudes y percepciones de los turistas sobre Coimbra, causada por la inclusión de la Universidad de Coimbra, Alta y Sofía como WHS. La encuesta se realizó entre junio de 2018 y septiembre de 2019, con un total de 582 cuestionarios validados recopilados. El cuestionario se diseñó con un amplio panel de variables destinadas a recopilar información que permitió comprender i) la relevancia de los factores de motivación cognitiva y afectiva, el doble concepto de autenticidad, tanto objetiva como existencial, y el estatuto de la UNESCO como responsable de formar una imagen de destino que será determinante de la elección del destino y la intención de comportamiento después de la visita; ii) identificar los perfiles de turistas culturales en Coimbra post-UNESCO para comprender lo que buscan en su visita, cuáles son sus principales factores de motivación, ya sea que estén interesados en actividades participativas dentro de los lugares que visitan o en otras actividades que requieren un involucramiento cognitivo, intelectual o afectivo, así como su grado de satisfacción con lo que ofrece la ciudad; y iii) identificar las perspectivas de varios grupos de interés sobre la importancia de los bienes culturales, en una región más grande del centro de Portugal.

Con estos cuatro estudios se pretende demostrar además que el desarrollo de los territorios pasa por la construcción de cimientos competitivos alrededor de la cultura, por la inserción en circuitos turísticos internacionales, por la inserción en redes de investigación y desarrollo científico aplicadas a los dominios culturales y por la inserción en comunidades creadoras de contenidos culturales. Las regiones deben por lo tanto privilegiar proyectos de desarrollo y de afirmación identitaria y competitiva que establezcan eslabones de conexión entre la cultura y la educación, incentivando la creatividad e iniciativas innovadoras en el refuerzo de la valorización del patrimonio cultural.

Los resultados obtenidos permiten una mejor comprensión de las motivaciones, preferencias y comportamiento de los turistas; por lo tanto, se deben enfatizar las implicaciones prácticas y gerenciales, en particular para las organizaciones de marketing de destinos que pueden utilizar los resultados para trabajar en estrategias de promoción adecuadas para poder desarrollar la atracción potencial de este destino turístico de manera sostenible. Además, los resultados parecen indicar percepciones de la cultura como fuente de nuevos valores junto con el valor económico y la preferencia por la presentación e interpretación innovadora y desafiante del sitio. Conocer la gran diversidad del mercado del turismo cultural determina los tipos de productos de turismo cultural que son más adecuados para cada segmento. Los gerentes de destino pueden centrarse en proporcionar el tipo de actividades que buscan los turistas culturales, para mejorar sus experiencias y satisfacción, y así fortalecer la competitividad de este destino y la creación de valor.

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
Click on the [calendar](#) to get further information

LUN 25	MAR 26	MIÉ 27	JUE 28	VIE 29	SÁB 30	DOM 1 de may
2	3	4	5	6	7	8 TEBEC 4th international conference
9 TEBEC 4th international conference	10			13	14	15
16	17			20 Jornada Doctoral en Turismo REDINTI	21	22
23	24	25 30th Council for Hospitality Management Education 2022	26	27	28	29

✎ ✖ ✉ ⋮ ✕

● **Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR**
Viernes, 20 de mayo

📄 **Tomar notas de la reunión**
Crea un documento para tomar notas

📍 Universidad Nebrija
C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España

☰ [Más información](#)

📅 Congresos científicos de Turismo
Creado por: SICTUR



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

CONGRESOS / CONFERENCES

Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR - 11/03/2022
IV CETT Smart Tourism Congress Barcelona - 31/05/2022

ARTÍCULOS / JOURNALS

Journal of sustainable tourism. Generation Z: the Sustainable Tourism Generation? - 28/02/2022
Journal of Sustainable Tourism. Evidence-based sustainable tourism: Governance, policy and practice - 31/03/2022

LIBROS / BOOKS

Case Studies for book chapters - 31/03/2022
Teaching cases book in events - 20/07/2022