

Nº 103 abril de 2022



Sigue la actividad científica en turismo
en los medios sociales



Editado por REDINTUR y en estrecha colaboración con la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), este boletín de la investigación turística en España tiene como objetivo compilar y poner a disposición de los profesionales y de los investigadores en turismo las últimas novedades de la producción científica e investigadora realizada por las Universidades españolas.

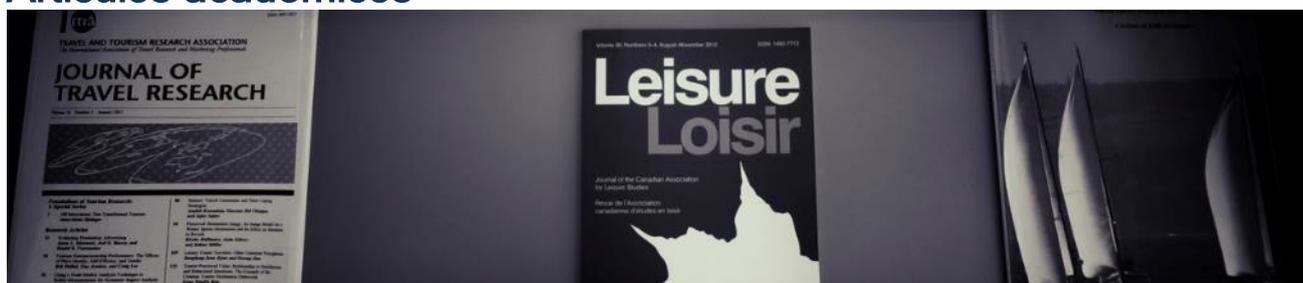
Noticias



Grupo de investigación



Artículos académicos



Libro



Tesis doctoral



Congresos científicos



Llamada a autores



La Dirección de Evaluación y Acreditación de la Junta de Andalucía aprueba la creación el Instituto Andaluz e Investigación e Innovación en Turismo.



Este instituto ha sido Impulsado conjuntamente por la Universidad de Málaga, la Universidad de Granada y la Universidad de Sevilla. El siguiente paso para su acreditación como Instituto Universitario de Investigación es su presentación al Consejo Andaluz de Universidades

El Instituto Andaluz de Investigación e Innovación en Turismo (IATUR), impulsado por las universidades de Málaga, Granada y Sevilla, ha recibido el informe favorable de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA), dependiente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades.

Tras superar esta evaluación, el siguiente paso para ser acreditado como Instituto Universitario de Investigación (IUI) es su presentación al Consejo Andaluz de Universidades, trámite previo para la aprobación final del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

IATUR busca posicionarse como referente a nivel internacional en la investigación en turismo desde una perspectiva multidisciplinar. Así, su creación parte del instituto emergente de la Universidad de Málaga 'I3T' -Instituto Universitario de Investigación de Inteligencia e Innovación Turística-, cuyo director es el profesor de la Facultad de Turismo Enrique Navarro.

Con la creación de este Instituto la investigación turística española gana un nuevo centro para la generación de conocimiento turístico, una labor que se viene realizando desde años en las universidades españolas y a través de Institutos como INSETUR (UDG), TIDES (ULPGC), CETUR (URJC), INDESS (UCA), IUTT (UA), Eurecat (URV) y CETUR (USC).

La Universidad de Alcalá y el Ayuntamiento de Guadalajara crearán la cátedra de investigación “Guadalajara Destino Turístico Inteligente”.



La firma del convenio para la creación de la cátedra tuvo lugar en el Paraninfo de la UAH y en ella estuvieron presentes el rector de la UAH, José Vicente Saz; el vicerrector de Investigación y Transferencia, Javier de la Mata; el alcalde del Ayuntamiento de Guadalajara, Alberto Rojo Blas; y el concejal de Comercio, Turismo y Mercados del ayuntamiento, Fernando Parlorio de Andrés, así como los directores de la cátedra, los profesores M^a Jesús Such Devesa y José María López Morales.

La creación de esta cátedra representa el compromiso de la UAH con los agentes de su entorno y se constituirá como un canal relevante para una adecuada focalización de la política municipal en el ámbito turístico, mejorando así la eficiencia de la gestión pública del turismo en Guadalajara a partir de la investigación turística.

El proyecto de Destinos Turísticos Inteligentes, pionero a nivel internacional, es una iniciativa a la que la Secretaría de Estado de Turismo (SEGITTUR) ha dado un impulso para contribuir a la mejora de la competitividad de los destinos españoles. Su objetivo es, por tanto, implantar un nuevo modelo de mejora de la competitividad y desarrollo turístico basado en la gobernanza y la corresponsabilidad turística.

Fue en abril de 2021 cuando Guadalajara recibió el distintivo de destino turístico inteligente (DTI) adherido, después de habersele realizado un informe diagnóstico, en el que se evaluaron más de 400 requisitos de la metodología DTI en cinco ejes principales, siendo los ejes de sostenibilidad y accesibilidad donde obtuvo las mejores puntuaciones.

Grupo de Investigación en Economía de las Infraestructuras, Transporte y Turismo (EITT)



Grupo de Investigación en Economía de las Infraestructuras, Transporte y Turismo (EITT)

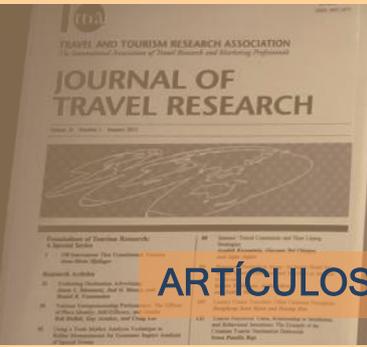
El EITT está formado por un grupo de investigadores comprometidos con la investigación de excelencia en el análisis económico de las infraestructuras, los servicios de transporte y el turismo.

Las principales líneas de investigación del EITT pueden resumirse en:

- **Análisis Económico de las Infraestructuras:** análisis económico de la inversión, gestión y regulación de infraestructuras, especialmente de transporte (carreteras, puertos, aeropuertos e infraestructuras ferroviarias).
- **Análisis Económico de los Servicios de Transporte:** análisis de los servicios de transporte de viajeros y mercancías, incluyendo específicamente el transporte terrestre (por carretera y por ferrocarril), el transporte marítimo y el transporte aéreo. Esta línea de investigación incluye también el análisis económico, teórico o empírico, de los problemas asociados con la regulación, eficiencia y competencia en la provisión de servicios públicos
- **Análisis Económico del Turismo:** Análisis económico del turismo, incluyendo análisis teórico y empírico de modelos de demanda y elección discreta. Esta línea de investigación incluye también el análisis de la interacción del turismo con otras áreas como el desarrollo sostenible, desarrollo regional, impacto sobre el turismo de la inversión en nuevas infraestructuras de transporte, impacto sobre el turismo de la organización de eventos culturales y deportivos, etc.

EITT posee una dilatada experiencia en la realización de trabajos para instituciones públicas y privadas, así como en la participación en programas de investigación de organismos nacionales e internacionales. Entre estas instituciones pueden destacarse las siguientes: Comisión Europea, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Europeo de Inversiones, Ministerio de Fomento, Ministerio de Economía, Ministerio de Ciencia y Tecnología, AIREF, CNMC, FEDEA, Gobierno de Canarias o Cabildo Insular de Gran Canaria, entre otros.

Los resultados de estos trabajos se han traducido en numerosas publicaciones en revistas especializadas y de reconocido prestigio, fruto del compromiso del EITT con la producción y difusión de la investigación de excelencia..



ARTÍCULOS ACADÉMICOS

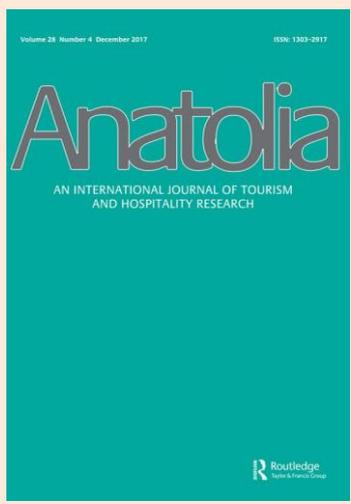
Oportunidades de Empleo en la industria Turística de Cruceros de Andalucía. Retos Post-COVID 19

El turismo de cruceros, es una de las modalidades turísticas con mayor crecimiento en Andalucía, puerto de escala y base de grandes compañías, donde además se llevan a cabo reparaciones y transformaciones de grandes buques. El objetivo de este artículo es extraer y aportar el conocimiento que tiene la tripulación de buques de pasaje sobre sus necesidades, para poner esta información al servicio del desarrollo futuro del sector. Como idea de base se analizará en el entorno de Andalucía, nuevas oportunidades de empleo en el sector tanto a bordo, como en los puertos bases andaluces, como en la industria naval andaluza. Se llega a la conclusión de que éstas son amplias, aunque hay una falta de formación concreta específica y técnica en el sector.



Improving senior tourism in the Mar Menor: an entrepreneurial viewpoint

Anatolia. An International Journal of Tourism and Hospitality Research
Vol 32 Nº 4 (2021)

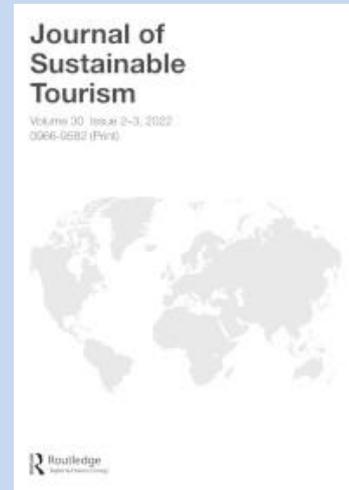


El segmento del turismo senior ha adquirido una importancia vital en la industria turística y se caracteriza por unas estancias más largas, una menor estacionalidad y un mayor gasto que otros segmentos. Existen, por tanto, oportunidades de negocio no explotadas con este tipo de visitantes. El objetivo de este trabajo es identificar la relación entre las oportunidades de negocio en el marco del turismo senior y diversos factores vinculados a la industria de la hostelería y los servicios. Esta investigación se centra en la Región de Murcia, en la costa mediterránea española, y analiza los factores que afectan a un mayor nivel de emprendimiento en esta región. Los resultados confirman que el entorno, las redes sociales y comerciales y la sostenibilidad tienen efectos significativos en el reconocimiento de oportunidades.

A gender approach to the impact of COVID-19 on tourism employment

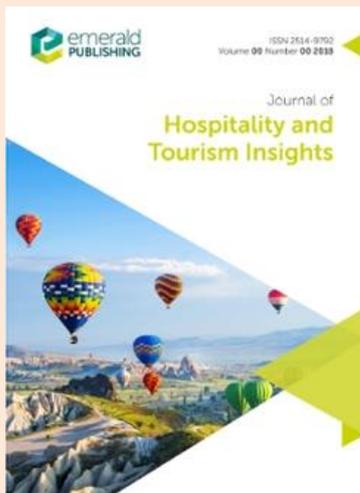
Este trabajo analiza cómo la pandemia del COVID-19 ha influido en el empleo en el sector turístico español desde una perspectiva de género y pretende inferir su impacto en la sostenibilidad. A partir de datos de empleo desde 2002 (primer trimestre) hasta 2020 (cuarto trimestre) sobre mujeres y hombres en el sector turísticos español y empleando métodos de integración fraccional, se determina el alcance temporal del shock. Los resultados sugieren que el impacto de la pandemia tendrá un efecto permanente, a menos que se adopten fuertes medidas políticas para retomar las tendencias anteriores a la crisis. También señala que la persistencia es mayor para el empleo de las mujeres, por lo tanto, éstas parecen ser más vulnerables a los impactos del COVID-19. El artículo ofrece recomendaciones políticas para contrarrestar el impacto de la pandemia en términos de igualdad de género y sostenibilidad turística.

Journal of Sustainable Tourism
(2022)



Seasonality in the peer-to-peer market for tourist accommodation: the case of Majorca

Journal of Hospitality and Tourism Insights
Vol 5 N° 2 (2022)

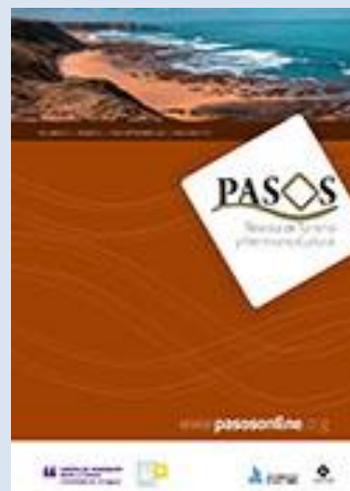


Esta novedosa investigación tiene el objetivo de verificar la hipótesis de que la estacionalidad en el mercado peer-to-peer (p2p) de alojamientos turísticos es menor que la existente en los mercados convencionales, tomando como referencia el caso de la isla de Mallorca. También se determinará el papel de los anfitriones profesionales en la gestión de los precios y en la comercialización de los alojamientos en función de las variaciones estacionales de la demanda. A partir de la información obtenida a través de scrapping de los listados de Airbnb y de los datos de las estadísticas oficiales, se elaboran indicadores comparables de estacionalidad. Asimismo, se aportan estimaciones econométricas para detectar diferencias en la determinación de los precios de los alojamientos entre anfitriones profesionales y no profesionales. Los resultados obtenidos ayudan al diseño de estrategias de política pública dirigidas a mitigar el problema de la estacionalidad.

Género y exotismo en la representación turística: las casas/tiendas en Zinacantán, Chiapas

Este artículo analiza las imágenes exóticas e idealizadas de las mujeres indígenas que se representan en los circuitos turísticos. En particular, se reflexiona sobre el papel de la categoría de género en la construcción de los imaginarios y la representación de la femineidad asociado a los roles tradicionales de la mujer en el ámbito privado y doméstico. Para ello investigo el escenario turístico en las casas/tiendas del municipio de Zinacantán, en Los Altos de Chiapas, México, y los criterios de autenticidad que se utilizan para su promoción turística. El trabajo quiere indagar en esta mirada del exotismo femenino que afecta la manera que estas mujeres se redefinen a través de la puesta en escena de sus cuerpos y sus roles tradicionales. Concluye que esta imagen del exotismo reproduce una mirada colonial y perpetúa relaciones de poder e ideologías patriarcales.

Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural
Vol 20 N° 3 (2022)



La tradición enogastronómica y el turismo: el caso de los furanchos (Galicia, España)

Revista Internacional de Turismo y Empresa
RITUREM
Vol 5 N° 2 (2021)



El presente artículo analiza los furanchos, locales gastronómicos tradicionales de Galicia, y estudia su relación con el turismo desde la perspectiva de la oferta para observar cómo y por qué son un atractivo turístico y cuál es la experiencia que ofrecen a los visitantes. Para responder al objetivo se ha llevado a cabo una metodología cualitativa que ha consistido en la realización de diez entrevistas a propietarios de furanchos de la provincia gallega de Pontevedra. Los resultados confirman que los furanchos son un recurso que muestra a los turistas la cocina regional y la tradición rural a partir de una experiencia auténtica. El estudio analiza los furanchos como un ejemplo de la identidad gallega y contribuye a la comprensión del papel del patrimonio culinario en la gestión y promoción del turismo gastronómico en zonas rurales. Futuros artículos deberían analizar también la perspectiva de la demanda.

Números publicados por revistas españolas
(Haz clic en la imagen de la revista y accede a la tabla de contenidos del número)



Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. Vol 20 N° 3 (2022)



Investigaciones Turísticas. N° 23 (2022)



ROTUR. Revista de Ocio y Turismo. Vol 16 N° 1 (2022)



Gran Tour N° 24 (2021)



Revista General de Derecho del Turismo. N° 4 (2021)



ARA: journal of tourism research Vol 11 N° 1 (2021)



Cuadernos de turismo. N° 48 (2021)



Enlightening Tourism. A pathmaking journal. Vol 11 n° 2 (2021)



Diseñando experiencias sostenibles en turismo



El COVID-19 nos ha colocado ante un desafío sin precedentes, pero también nos brinda la oportunidad de repensar el modelo turístico. Esta situación nos obliga a reflexionar sobre la importancia de avanzar en clave de sostenibilidad y modelos responsables si de verdad creemos que “otro turismo” es posible. Por ello, aquellos que conformamos el sector, tenemos el compromiso de poner en valor el papel de la industria turística como agente proactivo para el cambio.

Diseñar experiencias turísticas sostenibles implica satisfacer al cliente a través de una experiencia memorable y transformadora, pero, además, estas deben ser beneficiosas para el entorno y la población de aquellos lugares donde se disfruta. Desde la reflexión teórica y el análisis de casos, este texto muestra cómo ir dando pasos hacia un diseño de experiencias holístico que facilite el desarrollo multifacético del turismo sostenible, donde ser sostenible sea el principal valor añadido de la experiencia y, por lo tanto,

también un medio de obtener ventajas competitivas.

Abordar términos como experiencia o sostenibilidad aplicados al sector turístico no es una tarea fácil y, dado su uso abusivo en la literatura turística, podría considerarse repetitivo para algunos o ambicioso para otros. Sin tratar de ser ni una cosa ni la otra, el equipo de autores liderado por el Equipo de Investigación en Turismo de la Universidad de Deusto, afronta el reto con el modesto objetivo de seguir avanzando en el conocimiento teórico y empírico en la gestión sostenible de destinos turísticos.

Análisis de la imagen de destino y el turismo cinematográfico



La presente investigación es un compendio de cuatro publicaciones conectadas por un hilo conductor que va desde la imagen de destino hasta el cine y las series como fuentes de información y el resultante turismo cinematográfico. El objetivo principal es estudiar dos líneas de exploración paralelas: realizar un análisis de la imagen de destino, con especial atención a la ciudad de Málaga, y examinar la influencia que tienen las fuentes de información en la creación de imágenes de destino y en la inducción de viajes turísticos, centrando el interés en el cine como fuente de información y en el consiguiente turismo cinematográfico resultante.

Para alcanzar el objetivo planteado, se ha llevado a cabo una investigación exhaustiva que ha dado lugar a cuatro publicaciones. Cada publicación tiene objetivos específicos e hipótesis concretas. Por ello, se han utilizado múltiples métodos y análisis estadísticos: análisis bibliográfico descriptivo, revisión sistemática de la literatura, análisis estadístico descriptivo, análisis inferencial, análisis factorial, modelización de ecuaciones estructurales (SEM), análisis comparativo y análisis multigrupo, entre otros.

Las conclusiones nos llevan a afirmar que la imagen de destino es una construcción mental que está formada por un componente cognitivo y otro afectivo y que las fuentes de información tienen un papel fundamental en su creación y modificación. Entre estas fuentes de información encontramos el cine y las series, que tienen un gran poder por su carácter inductor, pero no agresivo. Así nace el turismo cinematográfico: una tipología turística en la que los turistas viajan por motivaciones cinematográficas. Cada vez son más los destinos que incluyen esta tipología en sus estrategias de marketing, pero requiere un trabajo de colaboración entre gestores del destino, DMOs, Film Commissions y otras entidades. Esto es necesario para aprovechar los múltiples beneficios que el turismo cinematográfico puede aportar y mitigar o evitar los posibles inconvenientes...

CONGRESOS / CONFERENCES

Haz clic en el [calendario](#) para acceder a toda la información
 Click on the [calendar](#) to get further information

Tourism conferences

Today ◀ ▶ **May 2022** ▼

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
25	26	27	28	29	30	1 May
2	3	4	5	6	7	8
9	10	<div data-bbox="566 1025 1364 1400"> <p>Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR</p> <p>When Friday, 20 May 2022</p> <p>Where Universidad Nebrija, C. de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid, España (map)</p> <p>Description Más información</p> <hr/> <p>more details» copy to my calendar»</p> </div>		15		
16	17			22		
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1 Jun	2	3	4	5



LLAMADA A AUTORES / CALL FOR PAPERS

En esta sección podrá encontrar un breve listado de llamadas a autores para congresos científicos.

Puede consultar el listado completo de llamadas para revistas, capítulos de libros y congresos sobre diferentes materias relacionadas con el turismo en este [enlace](#)

CONGRESOS / CONFERENCES

10th EIASM International Conference on Tourism Management and Related Issues -
15/05/2022

IV CETT Smart Tourism Congress Barcelona - 31/05/2022

3rd UNWTO World Conference on Smart Destinations - 07/06/2022

ARTÍCULOS / JOURNALS

Téoros. La vague touristique du surf - 1/09/2022

LIBROS / BOOKS

Teaching cases book in events - 20/07/2022