

JORNADA DOCTORAL EN TURISMO REDINTUR



20 de mayo

Madrid

 **RED**
INTUR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

Con el fin de seguir avanzando en la cooperación interuniversitaria, organizamos la primera Jornada Doctoral REDINTUR, cuyo objetivo es crear un espacio interdisciplinar de intercambio entre investigadores noveles y experimentados en el ámbito del turismo.

Este evento pretende reunir a estudiantes de todos los programas de doctorado en turismo de España para crear un espacio donde fluyan ideas y transferencia de conocimiento turístico. Los doctorandos podrán presentar el avance de sus tesis a la vez que obtendrán la retroalimentación y la perspectiva de investigadores experimentados, así como la de un editor de una revista científica en turismo.

La jornada contará con la participación de Xavier Font como ponente principal, quién presentará la conferencia titulada “Publicar en las mejores revistas: la perspectiva de un editor”, que tiene como objetivo ayudar a los estudiantes de doctorado e investigadores con una visión privilegiada de lo que un editor esperará ver en la presentación de un manuscrito, cómo se asignan los revisores, cómo se utilizan sus comentarios para informar las decisiones y cómo el editor finalmente toma las decisiones de publicación. En definitiva, esta conferencia ayudará a comprender los requisitos de las revistas para diseñar su investigación y negociar el camino hacia la publicación.



El Dr. Xavier Font es profesor de marketing sostenible en la Universidad de Surrey y profesor II en la Universidad del Ártico en Noruega. Investiga y desarrolla métodos de producción y consumo de turismo sostenible. Sus publicaciones en desarrollo de productos sostenibles, marketing y comunicación han sido citadas más de 10,000 veces. Es Editor en Jefe del Journal of Sustainable Tourism (Q1, impact factor=7.968). Actualmente es el investigador principal de la Universidad de Surrey para el proyecto Interreg Experience de 23 millones de euros para desarrollar experiencias de visitantes de turismo sostenible en temporada baja.



EJES TEMÁTICOS

El evento se desarrollará en tres salas paralelas en torno a los siguientes ejes temáticos.

- Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas turísticas.
- Innovación, tecnologías, análisis de datos e inteligencia turística.
- Planificación y gestión de destinos turísticos (impactos del turismo, sostenibilidad, patrimonio, etc.).

Durante 10 minutos el doctorando expondrá su tesis doctoral, ya sea en formato tradicional o por compendio de artículos, y posteriormente recibirá la retroalimentación de otros investigadores en turismo.

FECHAS IMPORTANTES

- Envío de resúmenes hasta el 11 de marzo
- Comunicación de aceptación o rechazo, 1 abril.
- Recepción de versión definitiva en caso de cambios solicitados: 14 de abril.
- Celebración de la jornada. 20 de mayo.

IDIOMAS

Castellano e inglés

Como resultado, un libro de resúmenes será publicado con todas las tesis doctorales presentadas.

PROGRAMA PROVISIONAL

10.00 h inauguración de las jornadas

10.30 h Xavier Font "Publicar en las mejores revistas: la perspectiva de un editor"

11.15 h Pausa para el café

11.30 h Presentación de las tesis doctorales en curso

13.45 h Clausura de la jornada

LLAMADA AUTORES

La extensión de las comunicaciones tendrá un mínimo de 3.000 y un máximo 5.000 palabras.

Estructura de las comunicaciones:

Resumen ejecutivo. 250 palabras + 5 palabras clave

1. Introducción. Deben tratarse aquí los antecedentes y el estado actual de los conocimientos académicos y/o empresarial acerca de la temática del trabajo.
2. Objetivos de la tesis. Fijar y concretar las preguntas de investigación, hipótesis y/o los objetivos de la investigación.
3. Metodología y plan de trabajo. Se debe detallar y justificar la elección de la metodología y el plan de trabajo realizado.
4. Análisis a realizar y resultados previstos. Detallar el análisis y los resultados que se esperan obtener según los objetivos planteados del trabajo.
5. Discusión y conclusiones. Destacar las potenciales contribuciones académicas y/o las implicaciones organizacionales y recomendaciones que se sustraerán del trabajo.
6. Referencias bibliográficas. Citar las referencias bibliográficas utilizadas para el desarrollo del trabajo

Directrices para el envío.

- El texto reúne las siguientes condiciones estilísticas y bibliográficas:
 - *Tipografía:* Se utilizará en el texto la letra Bookman Old Style, tamaño 10. En las notas se utilizará el mismo tipo de letra a tamaño 8. Si se desea destacar alguna palabra o párrafo dentro del texto utilizar la misma fuente en negrita o cursiva. El espaciado entre líneas utilizado será de 1,15, alineación justificada, título del apartado sin punto final y en mayúscula.
 - *Tablas, Cuadros, Ilustraciones, Gráficos e Imágenes:* Deberán de estar referidos en el texto y tendrán su correspondiente título y fuente.
 - *Citas y Bibliografía:* Se seguirá el formato APA 7ª Edición. Se incluirá en todos los casos los DOI con el enlace completo.
 - Las notas irán numeradas consecutivamente al pie de la página correspondiente y no al final del texto

- Los doctorandos enviarán su investigación a través de la plataforma [EasyChair](#). Si tienes dudas de cómo usar EasyChair, consulta la [guía de ayuda](#) que hemos preparado.
- Los autores deben indicar en el año de doctorado en el que se encuentran.
- Las referencias bibliográficas se incluirán al final del texto, por orden alfabético, según los modelos siguientes. Con el objetivo de visibilización de género se ruega incluir el nombre completo de los autores/as

Libros:

Weber, Max (1984). *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica

Artículos de revistas:

Boudon, Raymon (2007). ¿Qué teoría del comportamiento para las ciencias sociales? *Revista Española de Sociología*, 8: 5-21.

Bramwell, Bill y Lane, Bernard (2011). Towards innovation in sustainable tourism research? *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (1): 1-7. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.641559>

Capítulos de libros:

Latiesa Rodríguez, Margarita (2003). Metodología de la investigación social para el turismo. En Ángeles Rubio Gil (coord.) *Sociología del Turismo* (pp. 83-102). Ariel