

## Gestión de la saturación turística en destinos urbanos en Europa Overtourism management in urban European destinations

### Resumen

La presente investigación analiza las medidas de control de la saturación turística que se están llevando a cabo en algunos destinos urbanos de Europa con mayor afluencia de visitantes.

El fenómeno de la saturación turística (*overtourism* en inglés) constituye un asunto de creciente importancia para las dinámicas turísticas actuales; en especial, en el caso de los destinos turísticos urbanos, donde los efectos de la saturación son especialmente manifiestos y perjudiciales, y contribuyen decisivamente al desarrollo de la llamada *turismofobia*, reacción de rechazo hacia el turismo que se materializa en diversos tipos de manifestaciones, cada vez más extendidas a nivel nacional e internacional.

En esta coyuntura, resulta fundamental idear e implementar nuevas políticas turísticas. El diseño de las nuevas estrategias y medidas de planificación y gestión de los destinos pasa por un diagnóstico previo de la situación de los destinos y por conocer las experiencias de gestión que se están desarrollando en otros destinos. Este trabajo constituye una aportación en ese sentido: examina la situación en cuatro destinos europeos especialmente afectados por la saturación turística, e identifica y clasifica las medidas adoptadas, junto con algunas actuaciones implementadas en otras ciudades europeas. El resultado del análisis constituye una imagen detallada y actualizada de la labor realizada en el sector, información que ha de ayudar a los diversos actores implicados en la mejora y sostenibilidad de los destinos saturados.

**Palabras clave:** Saturación turística; gestión; destinos urbanos

### Abstract

This investigation analyzes the measures of overtourism control that are being carried out in some urban European destinations especially crowded.

The overtourism phenomenon constitutes a matter of increasing importance for the current tourist dynamics, especially in urban destinations, where the effects of crowding are particularly obvious and harmful. They contribute decisively to the spread of the so-called *turismofobia*, a reaction of rejection towards tourism that materializes in various types of manifestations, increasingly widespread at both national and international levels.

In these circumstances, it is essential to develop and implement new tourist policies. The design of the new strategies and measures for overtourism planning and management involves a prior on-site diagnosis of the situation and the contrast with the experiences of other destinations. This work constitutes a contribution in that sense: it examines the situation in four European destinations especially affected by overtourism, and identifies and classifies the adopted measures, together with some actions implemented in other European cities. The result of the analysis constitutes a detailed and up-to-date image of the work carried out in the sector, information that can be of help to the diverse range of actors involved in the improvement and sustainability of the crowded destinations.

**Key words:** overtourism; management; urban destinations

## 1. INTRODUCCIÓN

El objeto de estudio de esta investigación es identificar, describir y clasificar las medidas adoptadas hasta el momento en el ámbito de la planificación y gestión de destinos turísticos urbanos, en relación con el problema de su saturación.

Según los datos presentados en la *5ª Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano* (Luxor, 2016), el turismo urbano ha aumentado en la última década en torno a un 50% en todo el mundo (Mínguez y Troitiño, 2016), lo que lo posiciona como una actividad en auge, cuyo impacto ha de sentirse en los espacios en que se desarrolla. Así, las ciudades, y en especial sus centros históricos, que se ven ya sometidos a una fuerte presión de uso por parte de vecinos y otros residentes del entorno amplio de la ciudad, se ven afectadas por el fenómeno de la saturación turística (*overtourism* en inglés [1]), el cual constituye un asunto de creciente importancia para las dinámicas turísticas actuales.

Entre las causas que han contribuido a impulsar el turismo urbano, destacan: el aumento de las conexiones aéreas, y en especial de las conexiones *low cost*; la tendencia hacia vacaciones más cortas, con la proliferación de las llamadas “escapadas” de fin de semana; la aplicación de las nuevas tecnologías, que permiten, entre otras cosas, simplificar las reservas y facilitar las estancias (Canalis, 2017); el incremento de los viajes de negocios y la consolidación de nuevas tendencias como el *bleisure* (*business+leisure* ‘negocios+ocio’) –cf. el informe *Urbantur 2016*, de Exceltur (2017)–; la extensión de las plataformas *p2p* para el alquiler de viviendas de uso turístico; y también la propia singularidad de las ciudades, cuya mayor concentración de transporte, alojamiento y otras infraestructuras relacionadas con el turismo, hace que cualquier turista, incluso el que no se sienta atraído por el turismo urbano, pase inevitablemente cierto tiempo en ellas (Ashworth y Page, 2011).

De la conjunción de los factores mencionados deriva el notable incremento del turismo urbano en la última década, el cual, está sometiendo a las ciudades a una tensión difícil de soportar y que choca con la sostenibilidad del propio destino.

Cuando la insatisfacción asociada a la saturación afecta a la población local, una de sus consecuencias es la llamada *turismofobia* [2], reacción de rechazo hacia el turismo que se materializa en diversos tipos de manifestaciones, cada vez más extendidas a nivel nacional e internacional. Pero hay otras consecuencias negativas de la saturación turística. En los centros de las ciudades se están produciendo procesos de *turistificación* [3] y *gentrificación* [4] (Guevara, 2018), que contribuyen a avivar el conflicto entre residente y turista, y contra los que empiezan a materializarse acciones de protesta. Estas acciones son de muy diferente tipo; en el informe de OSTELEA (2017) se recogen algunas, entre las que podemos destacar: (a) las protestas antigentrificación en Berlín; (b) la alerta de las asociaciones vecinales en Lisboa; (c) las concentraciones de varios colectivos locales en las islas Baleares; (d) el referéndum contra los cruceros en la laguna de Venecia; (e) las peticiones de zonas de tráfico limitado para los turistas en algunas ciudades italianas; y (f) las reivindicaciones contra el turismo de compras chino.

De esta enumeración se deduce que la saturación de los destinos turísticos urbanos es un fenómeno que, aunque está muy extendido, afecta especialmente a los destinos maduros de Europa y Norteamérica, es decir, a aquellos que ya han alcanzado, o incluso superado, lo que Butler (1980) denomina la *fase de estancamiento*, fase del Ciclo de Vida de un destino en el que este supera su capacidad de carga, lo que

contribuye de forma crucial a su saturación (OSTELEA, 2017). Pero este no es el único factor determinante de la saturación de un destino: también lo es la percepción que los ciudadanos tienen de la situación, parámetro que puede relacionarse con el *Índice de irritación turística* propuesto por Doxey (1975).

Los evidentes problemas que acarrea la saturación exigen de los distintos actores que intervienen en la actividad turística un esfuerzo de elaboración e implementación de nuevas políticas de planificación y gestión. Las primeras actuaciones orientadas al control de la saturación turística datan de hace más de una década, pero estaban centradas en gestionar la saturación en espacios acotados, como monumentos o espacios naturales, según ilustra la guía práctica *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural*, elaborada por la OMT en 2005. Esa estrategia resulta insuficiente en la situación actual, que exige gestionar la saturación en espacios amplios, abiertos y dinámicos, como son las ciudades. No obstante, ya se pueden encontrar casos de destinos que trabajan en el diseño de estrategias y en la adopción de medidas destinadas a evitar la saturación o paliar sus efectos. Algunas de las estrategias y medidas adoptadas son extrapolables a otros destinos ; entre ellas: (a) la diversificación del producto; (b) la creación de incentivos dirigidos a que el sector privado invierta en zonas y productos nuevos; (c) la desestacionalización del destino; (f) el ajuste de los precios para equilibrar la oferta y la demanda; (g) la regulación de la oferta de alojamiento, incluido el alquiler turístico; (h) la limitación, o incluso prohibición, del acceso y de ciertas actividades, en casos críticos (OMT, 2017, WTTC & McKinsey & Company, 2017). En ocasiones, en cambio, las medidas son de aplicación *ad hoc*, en función de la idiosincrasia del destino; por ejemplo, la zonificación del destino llevada a cabo en Venecia –donde en abril de 2018 se instalaron unos tornos para controlar en temporada alta el acceso de turistas a las zonas más delicadas del municipio (Verdú, 2018)–; es una medida inviable en las ciudades, por ser espacios abiertos, pero sí puede aplicarse en Venecia porque su centro histórico está ubicado en un conjunto de islas, lo que facilita impedir su acceso. En cualquier caso, el objetivo de unas y otras medidas es el de lograr destinos sostenibles a largo plazo, que puedan “alimentarse del turismo sin tener que vivir para el turismo” (Milano, 2017, p.8).

## 2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La hipótesis de partida de esta investigación es la de que, en las dinámicas turísticas actuales, la gestión de la saturación turística se ha convertido en un asunto clave de la política turística local a la que los gestores están atendiendo a fin de lograr que el turismo sea asumible por la sociedad local sin generar rechazo.

En línea con esta hipótesis, el presente trabajo tiene como objetivo central el de contribuir con sus resultados al diseño e implementación de políticas destinadas a evitar o paliar la saturación en los destinos más afectados.

La consecución de ese objetivo central pasa por alcanzar un conjunto de objetivos previos de naturaleza instrumental respecto del objetivo básico: (a) recopilar información sobre las principales aportaciones en materia de planificación y gestión de la saturación; (b) analizar e interpretar los procesos relacionados con el incremento de la presión turística en los destinos urbanos; (c) identificar las acciones y medidas de contención puestas en práctica en una selección de casos paradigmáticos, y analizarlas en óptica local; (d) clasificar dichas medidas de acuerdo con su naturaleza, para identificar carencias y oportunidades en la gestión de la saturación turística, con el fin de conseguir una gestión del destino más sostenible.

### 3. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Para la realización de este trabajo he procedido metodológicamente del siguiente modo:

(i) en primer lugar, para la fundamentación teórica del trabajo, he llevado a cabo una revisión de la literatura científica acerca de los conceptos examinados en el trabajo: (a) turismo urbano; (b) saturación turística; y (c) políticas y estrategias de gestión de la saturación en los destinos;

(ii) en segundo lugar, para el establecimiento de un diagnóstico sobre la situación actual de la gestión de saturación, he procedido a la lectura de informes, planes y programas oficiales de los destinos, documentos institucionales, artículos de prensa, blogs y artículos académicos, y he recurrido a datos estadísticos extraídos de esas fuentes;

(iii) finalmente, para la elaboración de la aportación original, he recopilado los datos pertinentes acerca de las estrategias, acciones y medidas, los he analizado y los he organizado en torno a diferentes parámetros. La síntesis se ha ofrecido en forma de tabla, con el objetivo de proporcionar el máximo posible de información en un formato de fácil consulta y que permite comparar las opciones existentes.

### 4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

La saturación turística puede afectar a todo tipo de destinos y, como se ha mencionado, depende de varios factores: entre ellos, un grado de desarrollo turístico del destino similar al que caracteriza la fase de estancamiento en el modelo de Butler (1980), y una percepción negativa del ciudadano sobre la experiencia desencadenada por la llegada de los turistas, propia de la fase de irritación del modelo de Doxey (1975). De hecho, esta investigación establece una interrelación entre los modelos de Butler (1980) y Doxey (1975), que permite explicar cómo evoluciona la actividad turística en un destino hasta alcanzar la saturación. El gráfico I *infra* recoge la superposición de las fases de ambos modelos aquí propuesta.

De acuerdo con la representación propuesta, (a) la *fase de euforia*, en la que los anfitriones reciben con agrado a los turistas, se corresponde con las dos primeras fases del Ciclo de Vida de un destino (*exploración e implicación*), en las que la cifra de turistas es aún pequeña y todavía mantienen relaciones estrechas con los residentes; (b) la *fase de apatía*, en la que la relación de los anfitriones con los turistas se vuelve más distante, corresponde a la fase de *desarrollo*: en ella la cifra de turistas aumenta progresivamente y el residente ya está acostumbrado a su presencia; (c) la *fase de irritación* se da en la etapa de *consolidación* del destino, cuando el número de turistas excede al de residentes y estos empiezan a sentirse invadidos por el turista; (d) por último, la fase de *antagonismo* coincide con la fase de *estancamiento*: en ella se produce la saturación turística, y el residente percibe, de forma latente o manifiesta, los problemas que acarrea el turismo sobre su entorno habitual: este es el momento en el que surgen los movimientos de protesta y las acciones de rechazo contra el turismo. Las políticas de planificación y gestión deben intervenir en las fases previas a (d), fase en la que hay que implementar ya de manera inevitable medidas de gestión

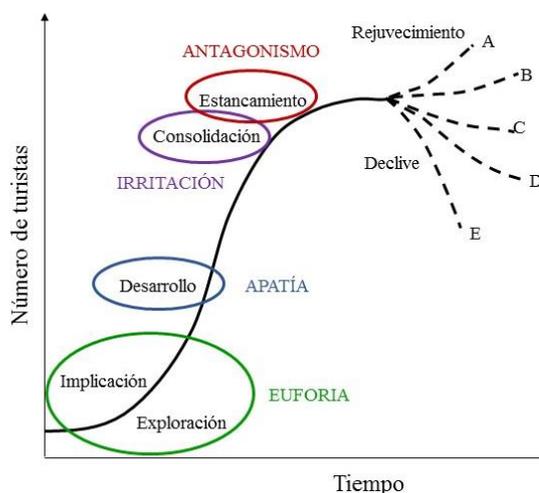


GRÁFICO I: SUPERPOSICIÓN DE LOS MODELOS *CICLO DE VIDA DEL DESTINO*  
E *ÍNDICE DE IRRITACIÓN TURÍSTICA*

Fuente: Elaboración propia a partir de información procedente de Butler (1980) y Doxey (1975)

Aunque la relación entre las fases descritas en los modelos de Butler (1980) y Doxey (1975) está por explorar con más detalle, y pendiente de comprobación empírica, el comportamiento observado en destinos maduros y muy consolidados, como Venecia o Barcelona, donde se están sucediendo los movimientos de protesta, supone un interesante principio de evidencia de la relación entre las etapas descritas en ambos modelos y ofrece información para el seguimiento del proceso y para la puesta en marcha de acciones en fases previas a la de saturación, en línea con el objetivo central de este trabajo.

La presente investigación se ha centrado en el análisis en profundidad de cuatro casos de estudio: Venecia, Barcelona, Ámsterdam y Dubrovnik, destinos paradigmáticos del tema que nos ocupa, en la medida en que están especialmente afectados por la saturación turística. La causa de su saturación radica no solo en el crecimiento descontrolado del número de turistas que reciben sino también en la mala gestión de una conjunción de factores que confluyen en el destino; en concreto se han identificado tres factores comunes que pueden considerarse causantes de su saturación: (a) la proliferación de vuelos *low cost*, que facilitan la llegada de más turistas y en estancias más cortas; (b) el *boom* del fenómeno Airbnb, y otras plataformas *p2p*, que por un lado ha abaratado el coste de alojamiento para los turistas y por otro ha aumentado el coste de vivienda para los ciudadanos, desplazándolos a la periferia; y (c) la situación geográfica: los cuatro casos seleccionados constituyen ciudades costeras, con puertos con gran afluencia de cruceros. La convergencia de estos factores hace que los destinos sean más sensibles a la saturación turística, y, especialmente, el factor crucero parece determinante: a diferencia de los factores descritos en (a) y (b), que forman parte ya de las dinámicas turísticas de casi todos los destinos europeos, los cruceros no llegan a todos los destinos. En los casos en que lo hacen, aumentan la sensación de saturación, al congregarse en el destino, en un tiempo reducido, masas de turistas, que además suelen acudir a lugares claves y congestionarlos, en vez de dispersarse a lo largo del día, como puede ocurrir en otras ciudades no costeras.

Como se ha mencionado, este trabajo defiende la necesidad de una buena planificación y gestión para evitar o atenuar el impacto de los factores que desencadenan la saturación. Tal como apuntaba Taleb Rifai, antiguo Secretario General de la OMT, los problemas del sector turístico no derivan del propio sector, que

es cambiante en sí mismo, sino de la incapacidad de los gestores para prever, y adaptarse, al cambio, y esa es la dirección en la que se debe trabajar y en la que empiezan a trabajar los gestores de los destinos examinados, en función de sus problemas específicos. Así, la ciudad de Venecia, ante las constantes protestas contra la llegada de cruceros, ha comenzado a desviar las rutas de los barcos que hacen viajes de un día, permitiéndoles atracar únicamente en Cannaregio, lejos del casco histórico (S.A, 2018). Barcelona, por su parte, trata de hacer frente al problema de las viviendas de uso turístico que se ha desencadenado a partir de la proliferación del alojamiento *p2p*: para ello ha puesto en marcha un plan de inspecciones masivas con objeto de detectar pisos ilegales y la consiguiente imposición de sanciones, tanto a propietarios de las viviendas de uso turístico como a las plataformas que las anuncian. El primer balance del plan (de julio de 2016 a julio de 2017) ha sido positivo: se ha ordenado el cierre de 2.332 pisos ilegales, cifra que coincide con el número de viviendas que retiró la plataforma Airbnb el ejercicio anterior (Molina, 2018). Por otro lado, Ámsterdam pone cerco a la turistificación de su ciudad prohibiendo la apertura de nuevas tiendas dedicadas a turistas y restringiendo la apertura de locales de comida para llevar, generalmente ligados a comida extranjera (O'Sullivan, 2017). Finalmente, Dubrovnik ha acordado reducir a la mitad la cifra de turistas que puede entrar en el casco histórico para combatir el problema de congestión que sufre la ciudad amurallada: de 8000 visitantes en estos momentos, a partir de 2019 solo se permitirá el paso a 4000 (Morris, 2017; WTTC & McKinsey&Company, 2017).

Aunque cada destino afronta los problemas específicos de su territorio con soluciones personalizadas, lo cierto es que muchos de los problemas son compartidos con otros destinos y, por tanto, las medidas son, en general, trasladables. Por ejemplo, para poner freno a los problemas de vivienda en el centro histórico, tanto Barcelona como Ámsterdam han impuesto una moratoria hotelera en el centro histórico, medida que es un proyecto de ley en Venecia (Blanchar, 2017a; Mourby, 2017; S.A., 2015). Asimismo, para afrontar los problemas de movilidad, el Ayuntamiento de Dubrovnik instaló, en abril de 2018, un cordón de separación entre los transeúntes que caminan en distintas direcciones (Leoni, 2018), y el Ayuntamiento de Venecia estableció este año por primera vez caminos limitados diferentes para locales y turistas durante el puente del 28 de mayo al 1 de junio (Gizauskas, 2018).

Aparte de estudiar el conjunto de medidas adoptadas en los casos seleccionados para el estudio, se han tenido en cuenta también otras acciones llevadas a cabo en varios destinos europeos examinados con menor detalle: París, Londres, Roma, Florencia, Verona, Málaga, Palma de Mallorca, Santiago de Compostela, Reikiavik y Brujas. La Tabla 1 presenta los distintos tipos de estrategias identificadas y se incluye un ejemplo relevante de medida relacionada con cada estrategia.

Como se deduce de los resultados recogidos en la Tabla 1, los destinos hacen frente a la saturación turística mediante acciones de distinto tipo en función del problema específico que se pretende evitar o cuyas consecuencias se pretenden mitigar. De acuerdo con nuestra investigación, podemos identificar estrategias relativas a: (a) la movilidad, (b) el control del exceso de actividades de uso turístico, (c) la descongestión de los espacios, (d) la desestacionalización del destino, (e) la educación al turista, (f) la concienciación al ciudadano, (g) el control de llegadas a la ciudad, (h) la disuasión de los turistas, (i) la atención ciudadana, (j) el mantenimiento de infraestructuras y (k) la sostenibilidad de los recursos.[5]

ESTRATEGIA BASADA EN	EJEMPLO DE MEDIDA
La movilidad	Ayuntamiento de Barcelona: prohibición de patinetes eléctricos, <i>segways</i> y bici-taxis y restricción de sus condiciones de uso en el carril bici o en la calzada (Blanchar, 2017b).
El control del exceso de actividades de uso turístico	Ayuntamiento de Ámsterdam: imposición de sanciones a aquellas tiendas que se comunican solo en inglés (Miguel, 2018).
La descongestión de espacios	Ayuntamiento de París: promoción de barrios menos conocidos y creación de siete nuevas áreas de referencia (Peltier, 2018).
El fomento de la desestacionalización	Gobierno de Islandia: promoción de atracciones turísticas de invierno con el fin de evitar posibles congestiones en el centro de Reikiavik en verano (WTTC & McKinsey&Company, 2017).
La educación al turista	Ayuntamiento de Roma: prohibición de comportamientos irrespetuosos en los monumentos, así como meter los pies en el agua de las fuentes o bañarse sin ropa en ellas (S.A., 2017).
La concienciación del ciudadano	Ayuntamiento de Barcelona: concienciación al ciudadano de los beneficios del turismo contemplado en su <i>Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona 2010-2015</i> .
El control de llegadas a la ciudad	Ayuntamiento de Palma de Mallorca: establecimiento de nuevos puntos de carga y descarga (WTTC & McKinsey&Company, 2017).
La disuasión al turista	Ayuntamiento de Barcelona: tasa turística para excursionistas impuesta a turoperadores turísticos (Castán, 2017).
La atención ciudadana	Ayuntamiento de Venecia: desarrollo de una política conocida como “los locales, primero”, que consiste en dar prioridad a los residentes frente a los turistas a la hora de embarcar en los <i>vaporetti</i> o buses de agua (S.A., 2016).
El mantenimiento de infraestructuras	Ayuntamiento de Ámsterdam: uso de tecnología punta para conocer los itinerarios de los turistas, a fin de optimizar el mantenimiento y limpieza de las infraestructuras (WTTC & McKinsey&Company, 2017).
La sostenibilidad de los recursos turísticos	Panteón de Roma: cobro de entrada a fin de ayudar a la conservación del monumento (WTTC & McKinsey & Company, 2017).

TABLA 1: MEDIDAS CONTRA LA SATURACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS URBANOS

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 1, así diseñada, permite encontrar, de forma ágil y precisa, información sobre posibles soluciones para abordar las distintas situaciones. Como ya he mencionado, cada destino tiene su propia idiosincrasia y presenta, frente al fenómeno de la saturación turística, unos problemas u otros, y, en ocasiones, todos los que se han identificado. En consecuencia, disponer de información actualizada y organizada sobre las medidas adoptadas en otros destinos proporciona una base para afrontar cada problema específico desde la experiencia previa de otros destinos que ya hayan implementado distintas estrategias en relación con el problema en cuestión, junto con la posibilidad de contrastar opciones.

En definitiva, los datos reunidos, analizados y clasificados en esta investigación constituyen una fuente de información original y puesta al día, que puede ser muy útil en la gestión de la saturación turística, en la medida en que facilita no partir de cero a la hora de afrontar los problemas específicos que esta plantea.

## 5. CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

El presente trabajo ha supuesto una revisión del fenómeno de la saturación turística en los destinos urbanos, asunto determinante en muchos destinos maduros en la actualidad y, muy probablemente, factor fundamental para el desarrollo del sector turístico durante los próximos años.

En concreto, la investigación se ha centrado en la identificación y clasificación de las medidas adoptadas por los gestores de turismo para el control de la saturación en diversos destinos especialmente afectados. La síntesis elaborada proporciona un conjunto de información actualizada sobre las acciones

emprendidas en otros destinos para cada problema particular derivado de su saturación: el resultado constituye una imagen real, actualizada y comparada de la situación existente en distintos puntos de interés. La información se ha estructurado a partir de ciertos parámetros considerados básicos y se ha ofrecido en forma de tabla, lo que permite acceder a ella de forma ágil y rápida; constituye, pues, una forma de *benchmarking* o transmisión del *know-how*.

Según la hipótesis de partida, el control de la saturación turística pasa por una gestión inteligente de los problemas, atendiendo a los numerosos factores que los motivan, lo que exige su previa identificación. La clasificación de las medidas tomadas en los diferentes destinos examinados en este trabajo parte, en efecto, de la identificación de los problemas que los destinos deben afrontar para mitigar su saturación. Se han identificado, en concreto, once problemas, relativos a: movilidad, exceso de uso turístico, congestión de los espacios, estacionalidad, comportamiento de los turistas, falta de concienciación de los ciudadanos acerca de los beneficios del turismo, concentración de las llegadas de turistas, exceso del número de turistas, que puede requerir una descomercialización del destino, detrimento de la calidad de vida de los ciudadanos, desgaste acelerado de las infraestructuras e insostenibilidad de los recursos turísticos.

No obstante, no basta con identificar los problemas, sino que es esencial que los propios gestores tomen conciencia de la necesidad de diseñar e implementar medidas que permitan acercarse al ideal de un turismo sostenible, beneficioso para residentes y turistas y respetuoso con el medio ambiente. La situación actual dista mucho de acercarse a ese ideal; así lo ilustra el caso de Berlín, con el que me gustaría cerrar: destino destacado por el informe “Overtourism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales” (OSTELEA, 2018) como paradigma de saturación, no ha adoptado todavía, hasta donde he podido investigar, ninguna medida para evitarla o mitigarla.

Los resultados obtenidos de nuestro análisis son extrapolables a otros destinos y los parámetros utilizados para identificar y clasificar las medidas contra la saturación se pueden aplicar al análisis de otras situaciones. El trabajo, pues, puede ampliarse y actualizarse, y abre además nuevas líneas de investigación teórica: entre otras, la existencia de una relación entre las fases descritas en el modelo de *Ciclo de vida de un destino* de Butler (1980) y el del *Índice de irritación turística* de Doxey (1975), tema que excede los límites de espacio y tiempo del trabajo pero que abre vías muy atractivas para la previsión del futuro de los destinos y la prevención de los impactos potencialmente derivados de su saturación.

Aparte de las implicaciones teóricas de este trabajo, las conclusiones extraídas sobre los problemas que afectan a los destinos saturados y las medidas adoptadas para evitarlos o mitigarlos pueden constituir información práctica de utilidad para la labor de planificación y gestión de la saturación, problema central del sector turístico en la actualidad.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ashworth, G. y PAGE, S.J. (2011), “Urban tourism research: Recent progress and current paradoxes”, *Tourism Management*, 32:1, 1–15.
- Blanchar, C. (2017a), “Barcelona aprueba la norma que prohíbe abrir nuevos hoteles en el centro”, *El País* [en línea]. En: [https://elpais.com/economia/2017/01/27/actualidad/1485508289\\_914165.html](https://elpais.com/economia/2017/01/27/actualidad/1485508289_914165.html)
- Blanchar, C. (2017b), “Barcelona saca ‘segways’ y patinetes de las aceras”, *El País* [en línea]. En: [https://elpais.com/ccaa/2017/05/26/catalunya/1495794586\\_892704.html](https://elpais.com/ccaa/2017/05/26/catalunya/1495794586_892704.html)

- Butler, R.W. (1980), "The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources", *Canadian Geographer*, 24:1, 5-12.
- Canalis, X. (2017), "La gestión del turismo en las ciudades es un error", *Hosteltur* [en línea]. En: [https://www.hosteltur.com/122560\\_gestion-turismo-ciudades-es-error.html](https://www.hosteltur.com/122560_gestion-turismo-ciudades-es-error.html)
- Castán, P. (2017), "Barcelona aprueba una tasa turística para excursionistas que se cobrará a los turoperadores", *El Periódico* [en línea]. En: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20170711/barcelona-aprueba-una-tasa-turistica-para-excursionistas-que-se-cobrara-a-traves-de-los-turoperadores-6161968>
- Dickinson, G. (2018), "Dear dictionaries, this is why 'overtourism' should be your 2018 word of the year", *Telegraph* [en línea]. En: <https://www.telegraph.co.uk/travel/comment/overtourism-word-of-the-year/>
- Donaire, J.A. (2007), "Turismofobia", [Entrada blog]. En: <https://don-aire.blogspot.com/search?q=turismofobia>
- Doxey, G. V. (1975), "A causation theory of visitor/resident irritants: Methodology and research inferences", *Proceedings of the Travel Research Association 6th Annual Conference*, Travel Research Association, San Diego. 195-198.
- EXCELTUR (2017). *URBANTUR. Monitor de Competitividad Turística de Ciudades. Informes correspondientes a 2012 y 2016*.
- Grupohna (2017), "Fenómenos urbanos: gentrificación, museificación y guetificación" [Entrada blog]. En: <https://www2.hna.es/hna-contigo/detalle-noticias/1158/fenomenos-urbanos-gentrificacion-museificacion-y-guetificacion>
- Guevara, P (2018), "Tecnologías para impulsar el turismo sin perjudicar a los ciudadanos", *Sacyr: desafíos cumplidos* [en línea]. En: <https://canalinnovacion.sacyr.com/-/tecnologias-para-impulsar-el-turismo-sin-perjudicar-a-los-ciudadanos>
- Gizauskas, R. (2018), "Tourists in Venice are being given separate walking lanes at landmarks like St Mark's Square and the Rialto Bridge", *The Sun* [en línea]. En: <https://www.thesun.co.uk/travel/6150748/tourists-venice-walking-lanes-st-marks-square-rialto-bridge/>
- Leoni, E. (2018), "RESPECT THE CITY! A series of measures are going to be taken in order to reduce the seasonal crowds", *Dubrovnik daily* [en línea]. En: <https://dubrovnikdaily.eu/news/local/respect-the-city-a-series-of-measures-are-going-to-be-realized-in-order-to-reduce-the-seasonal-crowds-photo>
- Miguel, E. (2018), "La medida de Ámsterdam para detener la turistificación: prohibir las tiendas que rotulen en inglés", *Magnet Holandesa* [en línea]. En: <https://magnet.xataka.com/preguntas-no-tan-frecuentes/la-medida-de-amsterdam-para-detener-la-turistificacion-prohibir-las-tiendas-que-rotulen-en-ingles>
- Milano, C. (2017), "Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales", *Marea Urbana*, 1. 5-8.
- Mínguez, M.C., y Troitiño, L. (2016), "Turismo urbano/Turismo de ciudad", en Aguiló, E., Ivars, J., Torres, M.M., Sánchez, M., Bautista, J., Bigné, J.E. y Alés, M.E. (coords.), *La actividad turística española en 2015*, Madrid, Síntesis, 367-376.
- Molina, C. (2018b), "Madrid y Barcelona: dos maneras opuestas de controlar el fenómeno Airbnb", *Cinco días* [en línea]. En: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/02/09/companias/1518181062\\_388775.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/02/09/companias/1518181062_388775.html)
- Morris, H. (2017), "Tourists and cruise ships could be turned away under new plans to protect Dubrovnik", *Telegraph* [en línea]. En: <https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/croatia/dubrovnik/articles/dubrovnik-tourist-limits-unesco-frankovic/>
- Mourby, A. (2017), "Venecia, la ciudad que lucha por salvarse de su popularidad... y de tantos turistas", *CNN* [en línea]. En: <https://cnnespanol.cnn.com/2017/07/04/venecia-la-ciudad-que-lucha-por-salvarse-de-su-popularidad-y-de-tantos-turistas/>
- OMT (2005). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica*, UNWTO, Madrid.
- OMT (2017). *El crecimiento no es el enemigo, sino la gestión insostenible*, Organización Mundial del Turismo. En: <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-08-18/turismo-el-crecimiento-no-es-el-enemigo-sino-la-gestion-insostenible>

- OSTELEA (2017). *Overtourism y Turismofobia: Tendencias globales y contextos locales*, The OSTELEA School of Tourism & Hospitality.
- O'Sullivan, F. (2017), "Amsterdam Doesn't Want Any More Stores for Tourists", *City Lab* [en línea]. En: <https://www.citylab.com/life/2017/10/amsterdam-netherlands-tourism-commerce-nutella-shops/542589/>
- Peltier, D. (2018), "Cities Take Baby Steps to Address Overtourism This Summer", *Skift* [en línea]. En: <https://skift.com/2018/04/02/what-destinations-are-doing-to-prevent-another-summer-of-overtourism-protests/>
- Sin autor (2015), "Amsterdam to call a halt to city centre hotel developments", *Dutchnews.nl* [en línea]. En: <https://www.dutchnews.nl/news/2015/08/amsterdam-to-call-a-halt-to-city-centre-hotel-developments/>
- Sin autor (2016), "Locals first: Venice makes tourists wait for water buses", *The Local* [en línea]. En: <https://www.thelocal.it/20160407/locals-first-venice-makes-tourists-wait-in-line-for-water-bus>
- Sin autor (2017), "Autoridades de Roma restringen visitas a la Fontana di Trevi", *Emol* [En línea]. En: <http://www.emol.com/noticias/Tendencias/2017/07/25/868361/Autoridades-de-Roma-restringen-visitas-a-la-Fontana-di-Trevi.html>
- Sin autor (2018), "Venecia cierra sus primeras calles a los turistas con vistas a imponer reservas obligatorias para acceder al centro" [en línea]. En: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/9106880/04/18/Venecia-cierra-sus-primeras-calles-a-los-turistas-con-vistas-a-imponer-una-reserva-obligatoria-para-acceder-al-centro.html>
- Verdú, D. (2018), "Venecia estrena con polémica los tornos para restringir la entrada de turistas", *El País* [en línea]. En: [https://elpais.com/internacional/2018/04/29/actualidad/1525012299\\_020133.html](https://elpais.com/internacional/2018/04/29/actualidad/1525012299_020133.html)
- WTTC & McKinsey&Company (2017), *Coping with Success: Managing Overcrowding in Tourism Destinations*. Londres, World Travel & Tourism Council.
- Yanes, S. (2017), "Operación turismofobia", *Cinco días* [en línea]. En: [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/08/14/companias/1502723297\\_610226.html?id\\_exte\\_rnoc=rsoC=TW\\_CC](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/08/14/companias/1502723297_610226.html?id_exte_rnoc=rsoC=TW_CC)

### Diccionarios consultados

*Collins* [en línea]. En: <https://www.collinsdictionary.com/es/>

*Fundéu* [en línea]. En: <https://www.fundeu.es/recomendacion/turistificacion-neologismo-valido/>

### NOTAS

[1] La palabra *overtourism* es tan reciente como la toma de conciencia sobre el fenómeno que describe; de hecho, en 2018 solo la recoge el diccionario Collins (como "The phenomenon of a popular destination or sight becoming overrun with tourists in an unsustainable way", el fenómeno por el cual un destino o recurso turístico se ve sobrepasado por los turistas de una manera insostenible') (Dickinson, 2018; Collins, 2018). En español se usa la expresión *saturación turística*, cuyo significado se deduce de la suma de sus componentes, por lo que no se incluye en los diccionarios.

[2] Término acuñado en 2007 por José Antonio Donaire, profesor de Geografía de la Universidad de Girona, en una entrada en su blog con idéntico título, con el que el autor identifica una postura contraria al turismo en ciertos ámbitos académicos (Donaire, 2007; OSTELEA, 2017; Yanes, 2017).

[3] *Turistificación*: "impacto que tiene para el residente de un barrio o ciudad el hecho de que los servicios, instalaciones y comercios pasen a orientarse y concebirse pensando más en el turista que en el ciudadano que vive en ellos permanentemente" (Fundéu, 2018).

[4] *Gentrificación*: término de origen anglosajón, acuñado por primera vez por la socióloga británica Ruth Glass, para describir los cambios que experimentaron en la década de los 60 algunos barrios londinenses deteriorados con la llegada de nuevos habitantes de clase media-alta (*the gentry*). La renovación trajo dos efectos fundamentales: la revaloración del barrio en general y el desplazamiento de las clases más humildes, que no pudieron hacer frente a esta elitización (*Grupohna*, 2017). Actualmente el fenómeno se liga al turismo, puesto que gran parte de las viviendas de los barrios del centro de las principales ciudades turísticas se dedican a alquiler turístico, con lo que la población residente se ve desplazada a otros barrios en los que el alquiler resulta más económico.

[5] Dadas las limitaciones de espacio del resumen, la Tabla 1 recoge solo una pequeña muestra de medidas y destinos donde se aplican. El TFM que aquí se resume recoge información mucho más detallada sobre las medidas concretas en los casos de estudio.