



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

6th November 2025

09:00 - 09:30

Registration

09:30 - 10:00

Opening ceremony attended by the authorities

10:00 - 11:00

CONFERENCE

Cybersecurity without borders in the age of Artificial Intelligence

GERARDO FERNÁNDEZ - Senior Security Engineer at Google

11:00 - 11:30

Coffee Break

11:30 - 12:30

ROUND TABLE

Applications of Artificial Intelligence in tourism distribution

Moderator: INMACULADA GALLEGO - Researcher in IATUR and professor in the Dept. of Business and Marketing at the University of Malaga

INMA MATEOS - Account Manager Europe at Granicus-Simpleview

JUAN TORRES - Account Technology Strategist at Microsoft

GABRIEL RAMIS - Chief Information Officer at Avoris

DANIEL CARO RUIZ - Innovation Chief al Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

12:30 - 13:30

CONFERENCE

Digital accessibility as a fundamental element for inclusion in the tourism sector

ENRIQUE GARCÍA CORTÉS - Expert in digital accessibility

LUNCH BREAK

16:00 - 18:00

PARALLEL ROOMS: PRESENTATION OF RESEARCH PAPERS AND WORKSHOP OF FUNDACION DESCUBRE*

ROOM 1

**Digitalization, mobility and
tourism distribution**

ROOM 2

**Artificial intelligence and
tourism**

ROOM 3

**Sustainability, platform
economies and new realities**

ROOM 4

**Digitalization, artificial
intelligence and tourism**

*distribution of papers in the annex



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



XV Congreso Internacional de Turismo y TIC



INSTITUTO ANDALUZ
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN EN TURISMO

7th November 2025

Workday sponsored by the European DIBEST project of Interreg Atlantic Area

09:30 - 10:30

ROUND TABLE

Smart tourist destinations in Latin America: Ibero-American Programme for Science and Technology for Development - CYTED

Moderator: LUIS JAVIER GADEA - Head of Research, Development and Innovation at SEGITTUR

JOSEP IVARS - Director of IUIT and Coordinator of the CYTED Tourism Network

ANA CLARA RUCCI - Director of the Institute for Tourism Research at UNLP

ALEXANDRE AUGUSTO BIZ - Researcher at the Knowledge Engineering Group at UFSC

LEDYS LÓPEZ - Director of the GIET Research Group at Colegio Mayor de Antioquia University

10:30 - 11:30

WORKSHOP

Digitalisation in blue tourism companies: European project DIBEST

Moderator: JAVIER NORIEGA - President of Andalusian Maritime-Marine Cluster

JAVIER ORTIZ - CEO & Co-founder of Sextaplanta

JOSÉ MANUEL FERNÁNDEZ - Founder of Palmira Scuba

CÉSAR CRUSAT - Co-CEO Rural House and Enotourism Entre os Rios

VERANIA MEDINA - Director of Sales and Marketing at Costasol Cruceros

MARTA GARAT - Director of Novojet - Náutica & Aventura

11:30 - 12:00

Coffee Break

12:00 - 13:30

PRESENTATION OF TECHNOLOGICAL SOLUTIONS FOR TOURISM COMPANIES

12:00 - 12:15 SEEKEETING - Phygital

12:15 - 12:30 BNTBUSINESS - Heliot

12:30 - 12:45 FLAMA COMUNICACIÓN - Flama Atlas

12:45 - 13:00 TURABILITY - Plat. colaborativa de tur. accesible

13:00 - 13:15 Discussion

13:30 - 14:00

CLOSING CONFERENCE

Technology and AI at the service of residents' wellbeing in tourist destinations

JACQUES BULCHAND - President of International Federation for IT and Travel & Tourism (IFITT)

SPONSORS



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

málaga



Ciudad
de Málaga



DIBEST
Digital Innovation for
Blue Enterprises & Social Tourism

Interreg
Atlantic Area



Co-funded by
the European Union



DESQBRE
FUNDACIÓN



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación

PARTNERS



Microsoft



CORPORACIÓN EMPRESARIAL



GRANICUS

simpleview



International Federation
for IT and Travel & Tourism



AECIT
Asociación Española
de Expertos Científicos
en Turismo



CYTED
CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO



FYCMA



MS
HOTELES



jitt
Information Technology & Tourism
Business, Research & Innovation



RITUREM
Revista Internacional de
Turismo, Empresa y Territorio
International Journal of Tourism, Business and
Territory

ANEXO DE TRABAJOS EN SALAS PARALELAS/ ANNEX FOR PAPER PRESENTATIONS**6 DE NOVIEMBRE/ NOVEMBER 6TH****SALA 1 / ROOM 1****Coordina / Coordinator: Concepción Foronda Robles**

16:00-16:10	Lluis Garay Tamajón, Ana Clara Rucci, Alejo Isoardi	<i>Del empoderamiento a la gobernanza: el papel de la digitalización en los procesos de información y comunicación del turismo inclusivo</i>
16:10-16:20	Laura Vidal, Luis Rubio, Julio Navío, Marisol Celemín	<i>El impacto de las TIC en la sostenibilidad de las organizaciones turísticas: un análisis comparativo entre subsectores</i>
16:20-16:30	Aitana María Nuevo García, Marina Haro Aragu	<i>Revisión de la literatura científica en turismo utilizando las tecnologías de la información</i>
16:30-16:40	María Fernández Bo, María Concepción Parra Meroño, Aurora González Vidal	<i>Estrategias tecnológicas para diseñar experiencias en eventos turísticos: un análisis desde la literatura del turismo inteligente</i>
16:40-16:50	José Luis Ximénez de Sandoval, Antonio Fernández Morales	<i>Movilidad y concentración en los rankings de hoteles de Tripadvisor</i>
16:50-17:00	Concepción Foronda, Irene Navarro Franco	<i>Análisis de patrones espaciales en espacios públicos turísticos</i>
17:00-17:10	Alvaro Carrasco-Aguilar, Mar Souto-Romero, Mario Arias-Oliva	<i>Vehículos autónomos en la industria turística: un análisis de los desafíos en ciberseguridad y marco regulatorio</i>
17:10-17:20	Alexandre Augusto Biz, Daniel Henrique Rodrigues	<i>Aplicación de grafo de conocimiento en la predicción del flujo y perfil del turístico resultante del modal rodoviario: un estudio en el estado de Santa Catarina (Brasil)</i>
17:20-17:30	Laura Ortiz Arjona, Julia Martí Ochoa, Berta Ferrer Rosell, Eva Martín Fuentes	<i>Biosphere certified companies: an analysis of tourist experiences from user-generated content on TripAdvisor</i>
17:30-17:40	Juan Carlos Díez, María Cristina Rodríguez, Marcelino Sánchez	<i>Análisis de los KPI's de los destinos turísticos en las redes sociales: una aplicación a los microdestinos de la provincia de Cáceres (España)</i>
17:40-17:50	Jaime Jaume Mayol, Manuel Martínez Falcón	<i>Análisis de la identidad digital en redes sociales de cadenas y establecimientos de alojamiento turístico: el caso de Mallorca</i>
17:50-18:00	Asunción Fernández Villarán, Paula Hernández Barba	<i>Scroll, inspiro, viajo: TikTok y el rediseño del viaje digital en jóvenes turistas</i>
18:00-18:10	Paula Antón Maraña, Julio César Puche Regaliza, Pablo Arranz Val, Adrián Moreno Molina, Santiago Aparicio Castillo	<i>Análisis de la reputación online como herramienta de evaluación para la transformación de destinos turísticos inteligentes: el Camino de Santiago en Burgos</i>
18:10-18:20	Lourdes Bujalance López, Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano	<i>El poder del diseño en los menús digitales. Análisis del comportamiento del cliente en restaurantes</i>
18:20-18:30	Carolina Collazos Correa, Ana Luque Gil, José Luis Caro Herrero	<i>Digitalización y turismo sostenible en los parques nacionales de España: un estudio sobre el ecosistema digital y el marketing turístico aplicado</i>

SALA 2 / ROOM 2

Coordina / Coordinator: Francisco Rejón Guardia

16:00-16:10	Beatriz Soler Álvarez, Carlos Rossi, Rafael Anaya	<i>Turismo inteligente: un mapeo bibliométrico de la inteligencia artificial en la investigación académica</i>
16:10-16:20	Jeisson Alexander Higuera Reina, Juan Luis Blanco Guzmán	<i>Xai neurocognitiva: un marco teórico para explicaciones de IA en turismo basadas en patrones de atención visual y procesamiento cognitivo</i>
16:20-16:30	María del Pilar Pascual-Fraile, Ana Isabel Muñoz-Mazón, Ismael Gómez- Talal, Pilar Talón-Ballesteros	<i>Generative Artificial Intelligence in Cultural Tourism: A Systematic Review</i>
16:30-16:40	Ana María Barrera Martínez, Eduardo Parra López, Agustín Santana Talavera	<i>La adopción de la IA y TIC en el sector de servicios de las Islas Canarias: un análisis desde el modelo Tecnología - Organización - Entorno</i>
16:40-16:50	Leandro Nascimento de Oliveira	<i>Turismo y cultura inteligentes: el papel de la inteligencia artificial y la minería de textos en la transformación de reseñas en estrategias de mercado</i>
16:50-17:00	Rafael Saucedo Calzada	<i>De la saturación a la sostenibilidad: un modelo de gobernanza turística con inteligencia artificial aplicado al caso de Málaga</i>
17:00-17:10	Alberto Sánchez Rojas, Álvaro Caba Carrillo, Enrique Navarro Jurado	<i>Narrativas emocionales y gobernanza litoral: análisis de sentimiento en territorios turísticos costeros en el sur de España</i>
17:10-17:20	Elizabeth del Carmen Pérez Ricardo, Josefa García Mestanza	<i>Aprendizaje automático aplicado a la toma de decisiones hotelera</i>
17:20-17:30	Margot Gucong Buenaposada, María Carmen Haro Domínguez, Ester López Cárdenas	<i>La contribución de la inteligencia artificial a un modelo de negocio más sostenible en los hoteles de lujo</i>
17:30-17:40	José Manuel Hernández Mogollón, Elena Sánchez Vargas, Elide Di Clemente, Ana Moreno Lobato	<i>Aplicación de la inteligencia de negocios al customer journey en el sector de alojamiento</i>
17:40-17:50	Francisco Rejón-Guardia, Sebastián Molinillo, Rafael Anaya-Sánchez	<i>El impacto de las alucinaciones de la IA generativa en la aceptación de itinerarios turísticos personalizados</i>
17:50-18:00	Carlos Díaz Santamaría, Jacques Bulchand Gidumal	<i>Entrenamientos de chatbots para itinerarios turísticos personalizados</i>
18:00-18:10	María Nieves Losada Sánchez, Filipa Jorge, Mário-Sérgio Teixeira, Nuno Sousa, Miguel Melo, Maximino Bessa	<i>Realidad virtual como herramienta de promoción turística: un estudio comparativo en la región del Douro con el vídeo y la visita real</i>
18:10-18:20	Patricia-María Carrasco-García, Dolores-María Frías-Jamilena, Ana- Isabel Polo-Peña	<i>El papel de la experiencia turística virtual inteligente en el bienestar del turista</i>
18:20-18:30	Carlos Hernández Vega, Tonatiuh Hernández-Del Toro, Pedro Pablo Villafania Góngora	<i>Leveraging artificial intelligence and data science in the university tourism observatory of Southern Jalisco, Mexico</i>

SALA 3 / ROOM 3

Coordina / Coordinator: José Antonio Fraiz Brea

16:00-17:00	MESA DE TRABAJO Fundación Descubre - Alianzas para la comercialización de turismo científico	
17:00-17:10	Julio Lozano Ramírez, Manuel Arana Jiménez	<i>Evaluación de la sostenibilidad turística en los 27 países de la Unión Europea empleando la metodología del análisis envolvente de datos</i>
17:10-17:20	Mar Gómez Rico, Evangelina Aranda García, Arturo Molina Collado, Jesús Santos del Cerro	<i>Estrategias de marca con enfoque sostenible como elemento clave para un turismo enológico con éxito</i>
17:20-17:30	Ana Han Rubio Morente, María Jesús Carrasco Santos, María José Olid Cárdenas, Isidro Sánchez Crespo	<i>Turismo accesible: análisis de la accesibilidad hotelera en la provincia de Málaga</i>
17:30-17:40	Laura Arjona Fernández, Enrique Navarro Jurado, Antonio Guevara Plaza	<i>Innovación digital y fotoprotección en el turismo de sol y playa: Hacia destinos más seguros y sostenibles</i>
17:40-17:50	Iria Caamaño Franco, Begoña Muño Sar	<i>Gobernanza inteligente: un nuevo paradigma de planificación y gestión impulsado por los observatorios turísticos</i>
17:50-18:00	Noelia Araújo Vila, Lucía Rubio Escuderos, José Antonio Fraiz Brea	<i>Inteligencia turística: el papel de la tecnología y la sostenibilidad en la gestión de destinos certificados</i>
18:00-18:10	Ledys López, Johan Gómez, Angélica Carmona, Tatiana Muñoz	<i>Aprendizajes y retos de la implantación del modelo de destinos inteligentes español en las principales ciudades de Colombia</i>
18:10-18:20	Ainhoa del Pino Rodríguez-Vera, Carlos De Las Heras-Pedrosa, Carmen Jambrino-Maldonado	<i>Impacto de las startup hubs en la innovación cultural: un análisis comparativo entre ciudades europeas</i>

SALA 4 / ROOM 4
Coordina / Coordinator: Cristina Figueroa Domecq

16:00-16:10	Juan Ramón Campos Blázquez, Amador López Hueros, Sagar Hernández Chulia, Sacha Gómez Moñivas	<i>Strategic insights from smart tourism research: a meta-analysis of disciplinary evolution and industry opportunities</i>
16:10-16:20	Jose Javier Galán, Ramón Alberto Carrasco, Ziwei Shu	<i>Gamification in higher education: a proposed experience with Kahoot applied to digital tourism</i>
16:20-16:30	Yue Tan, Lluís Coromina Soler, Ariadna Gassiot Melian	<i>Artificial Intelligence in Heritage Hotels: A Bibliometric Analysis and Research Agenda</i>
16:30-16:40	Sergio Martínez Puertas, María Illescas Manzano, Cristina Segovia López, María Belén Marín Carrillo	<i>Allies or enemies? Spatial effects of local environment and competition on hotel price in Andalusia</i>
16:40-16:50	Rasha Nemer, Ana María Gessa Perera, María Amor Jiménez Jiménez	<i>Exploring the impact of digital technologies on hotel performance. A review study</i>
16:50-17:00	Nora Jiménez Lasagabaster, Ramón Fisac	<i>Technology vs tradition: are they compatible in Basque country's boutique hotels?</i>
17:00-17:10	Volha Herasimovich, Aurkene Alzua Sorzabal, Basagaitz Guereño Omil	<i>A comparative analysis of online networking and visibility indicators across tourism sectors to inform strategic destination marketing</i>
17:10-17:20	Cristina Figueroa-Domecq, Anna de Jong, Laura Fuentes-Moraleda, Teresa Villacé-Molinero	<i>Artificial intelligence in destination management: when residents are left out of the equation</i>
17:20-17:30	Ernesto Batista, Jim Deegan	<i>Application of Big Data in the visitor attraction sector</i>
17:30-17:40	Antonio Raia, Carmine De Nicola, Luigi Rarità	<i>MLAIRM: a multilayer AI recommendation model for personalized and emotion aware tourism experiences</i>
17:40-17:50	Praowpan Tansitpong	<i>Bayesian Prediction Optimization for Airline Recommendation: Integrating Service Quality Dimensions from Web-Scraping Method</i>
17:50-18:00	Xinmeng Yang, Wilma Paixao	<i>What Drives the Desire for Second-Hand Markets? Motivation of Chinese Gen Z's Engagement Travelling Overseas</i>
18:00-18:10	María Victoria Castillo Molina, Angels Niñerola, Ana Beatriz Hernández Lara	<i>What motivates the use of the sharing economy in tourism? The homeexchange business model</i>
18:10-18:20	Manuel Sánchez Pérez, María Belén Marín Carrillo, Siham Laouad	<i>Profiling the badge system in peer-to-peer accommodation: the Airbnb case</i>