



19 de octubre

09:00 - 09:30

Acreditaciones

09:30 - 10:00

Acto de Inauguración con Presencia de las Autoridades

10:00 - 11:00

CONFERENCIA

Impacto de la Inteligencia Artificial en la Comercialización Turística
ENRIQUE SERRANO - Presidente de la Comisión de la IA & Big data en AMETIC

11:00 - 11:30

Coffee Break

11:30 - 12:30

MESA REDONDA

Digitalización Centrada en los Destinos: Plataformas Inteligentes

Moderador: JONATHAN GÓMEZ PUNZÓN - Director General del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga

LEIRE BILBAO - Directora Gerente de Visit Benidorm

LAURA FLORES IGLESIAS - Directora de Desarrollo de Negocio y Nuevas Tecnologías en SEGITTUR

DAVID GINER SÁNCHEZ - Coordinador de Estrategia DTI en INVAT.TUR

DANIEL CARO RUIZ - Chief Data Officer en Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Junta de Andalucía

12:30 - 13:30

CONFERENCIA

Estrategias Tecnológicas para la Fidelización en los Destinos Turísticos

MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ - Senior Advisor en Travel Club/Inloyalty

FRANCISCA HUÉLAMO MEDINA - Directora de Tecnología e Innovación Travel Club/Inloyalty

PAUSA ALMUERZO

16:00 - 18:00

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN SALAS PARALELAS

**SALA 1: Digitalización, movilidad y
distribución turística**

**SALAS 2A y 2B: Inteligencia
artificial y turismo**

**SALA 3: Sostenibilidad, economías
de plataformas y nuevas realidades**

DISTRIBUCIÓN DE TRABAJOS POR SALAS EN ANEXO



XIV Congreso Internacional de Turismo y TIC

20 de octubre

PRESENTACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE EMPRESAS
Jornada patrocinada por el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga

09:30 - 10:00

PILARBOX

PILARBOX ONA: digitalización del servicio de habitaciones y canal de comunicación directo entre huéspedes y hotel

10:00 - 10:30

DIELMO 3D

Hotel Inmersivo: gemelo digital de establecimientos hoteleros
Mirador Turístico Digital: promoción turística mediante Realidad Virtual

10:30 - 11:00

MYSTREETBOOK

Inteligencia Artificial de recomendación y creación de rutas personalizadas e inteligentes para el turismo

11:00 - 11:30

Coffee Break

11:30 - 12:00

PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA (PTA)

TURISMO 4.0: programa transnacional de apoyo para promover un turismo sostenible a través de modelos de negocio digitales en las PYMES turísticas

12:00 - 12:30

ACCESSCITY

ACCESSCITY: destinos turísticos más accesibles, seguros e inclusivos

12:30 - 13:00

LAOFICINA PRODUCCIONES CULTURALES

WIKITURISMO: wikipedia aplicada a la inteligencia del turismo

13:00 - 13:30

CONFERENCIA DE CLAUSURA

How will AI impact customer experience in tourism and what implications will it have on business?

JUHO PESONEN - Director de IFITT (International Federation for IT and Travel & Tourism)

PATROCINADORES



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Y TRANSFERENCIA



málaga

COLABORADORES



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



SEGITTUR
turismo e innovación



**Málaga
TechPark;**
Parque Tecnológico
de Andalucía



AECIT
Asociación Española
de Expertos Científicos
en Turismo



**Visit
Benidorm**



TINAMICA



turismo
de España



TRAVELCLUB



unabhängig seit 1993



ANEXO DISTRIBUCIÓN DE TRABAJOS EN SALAS PARALELAS (19 OCTUBRE)

SALA 1: Digitalización, movilidad y distribución turística

Coordina: Alexandre Augusto Biz

16:00-16:20	Irene Navarro Concepción Foronda Federico Rollán Pino Canales	EL RASTREO DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE LA SENSORICA WI-FI EN SEVILLA
16:20-16:40	Diego Toubes Noelia Araújo Vila José Antonio Fraiz Brea	BEST PRACTICES IN TECHNOLOGY USAGE FOR PROMOTION OF MUSIC FESTIVALS IN SPAIN
16:40-17:00	Luana Emmerdoerfer Alexandre Augusto Biz Patricia de Sa Freire	FRAMEWORK FOR A TOURISM INTELLIGENCE SYSTEM BASED ON KNOWLEDGE GOVERNANCE: A CONCEPTUAL MODEL
17:00-17:20	Isabel Serra Pfennig	LA COMPETENCIA LÉXICA EN LOS NUEVOS ENTORNOS DIGITALES: EL METAVERSO Y SU APLICACIÓN A LA CIENCIA DE TURISMO
17:20-17:40	Beatriz Benítez Auriolés	THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE P2P MARKET FOR TOURIST ACCOMMODATION
17:40-18:00	Marcelino Sánchez Rivero Cristina Rodríguez Rangel Juan Carlos Díez Apolo Luis Murillo González	ANÁLISIS DE LA TENDENCIA DEL NÚMERO DE SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DE LAS CIUDADES ESPAÑOLAS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: UN ESTUDIO COMPARADO DE FACEBOOK, INSTAGRAM Y TWITTER
18:00-18:20	Rafael Anaya Sánchez Francisco Rejón Guardia Sebastián Molinillo	IMPACT OF VIRTUAL REALITY TECHNOLOGIES ON THE TOURIST EXPERIENCE: A COMPARATIVE STUDY

ANEXO DISTRIBUCIÓN DE TRABAJOS EN SALAS PARALELAS (19 OCTUBRE)

SALA 2A: Inteligencia artificial y turismo

Coordina: Jacques Bulchand Gidumal

16:00-16:20	José Juan Hernández Cabrera Ana María Plácido Castro Jacques Bulchand Gidumal	BIG DATA IN REAL TIME FOR THE MANAGEMENT OF TOURIST DESTINATIONS: THE TOURETHOS PLATFORM TECHNOLOGICAL MODEL
16:20-16:40	Josep María Espinet Rius Berta Ferrer Rosell Carles Mulet Forteza	BIG DATA AND BUSINESS INTELLIGENCE IN CRUISE DESTINATIONS
16:40-17:00	Juan Vidal Gil Ramón A. Carrasco María F. Blasco	CONCEPTUAL ARCHITECTURE FOR A TOURISM ORGANIZATION DATA PLATFORM
17:00-17:20	Ismael Gómez Talal Lydia González Serrano Pilar Talón Ballesteros José Luis Rojo Álvarez	UNSUPERVISED SALES FORECASTING MODEL USING BIG DATA TOOLS BASED ON RESTAURANT TICKETS
17:20-17:40	Aimee Torres Penalva	INNOVACIÓN E IA: UNA OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO ESPAÑOL EN LA ERA POST COVID
17:40-18:00	Beatriz Rodríguez Díaz Carlos Hernández White Alfonso Expósito García	LA INTELIGENCIA TURÍSTICA, CLAVE EN LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR

ANEXO DISTRIBUCIÓN DE TRABAJOS EN SALAS PARALELAS (19 OCTUBRE)

SALA 2B: Inteligencia artificial y turismo

Coordina: Eduardo Parra López

16:00-16:20	Eduardo Parra López Ana María Barrera Martínez	TRANSICIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO EN LA VIVIENDA VACACIONAL: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO
16:20-16:40	María Dolores Fernández de la Torre Madueño	LAST TENDENCIES IN ACQUIRING TEXT COMPETENCE IN THE FIELD OF TOURISM. THE CASE OF CHATBOTS AND AI
16:40-17:00	Amor Jiménez Jiménez Pilar Sancha Dionisio Juan Manuel Martín Álvarez Ana Gessa Perera	PREDICTORS OF THE SUCCESS OF YACHT CHARTER IN ANDALUSIA FROM A LEADING P2P PLATFORM USING MACHINE LEARNING
17:00-17:20	Elena Sánchez Vargas José Manuel Hernández Mogollón Sergio López Salas Ana Moreno Lobato Bárbara Sofía Pasaco González	ASSESSMENT OF FUNCTIONAL AND EMOTIONAL FACTORS IN THE HOTEL EXPERIENCE THROUGH UGC
17:20-17:40	Marco Antonio Soto Rumiche José Luis Caro Herrero	ANALYSIS OF THE OPINIONS OF MALAGA'S CULTURAL TOURISM RESOURCES ON THE TRIPADVISOR WEB PLATFORM
17:40-18:00	José Luis Ximénez de Sandoval	AUGE Y CAÍDA DE TRIPADVISOR: LA FALTA DE PARTICIPACIÓN Y SUS CAUSAS
18:00-18:20	José Javier Galán Hernández Ramon A. Carrasco Gabriel Marín Díaz	OPTIMIZING TOURISM DATA EXTRACTION AND ANALYSIS: A COMPREHENSIVE METHODOLOGY

ANEXO DISTRIBUCIÓN DE TRABAJOS EN SALAS PARALELAS (19 OCTUBRE)

SALA 3: Sostenibilidad, economías de plataformas y nuevas realidades

Coordina: Eva Martín Fuentes

16:00-16:20	Cristina Figueroa Domecq Laura Fuentes Moraleda María del Rosario González Rodríguez María Dolores Flecha Barrio	EL IMPACTO DEL TERRITORIO EN LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS
16:20-16:40	Aurkene Alzua Sorzabal Volha Herasimovich Basagaitz Guereño Daniela Thiel Ellul	CONEXIONES ENTRE UN DESTINO TURÍSTICO, EL ECOSISTEMA DIGITAL Y LOS AGENTES TIC
16:40-17:00	Mar Gómez Rico Yolanda Salinero Martín María Leticia Santos Vijande Arturo Molina Collado	IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE VISITANTES SEGÚN SU GRADO DE SOSTENIBILIDAD EN LOS DESTINOS
17:00-17:20	Marina Haro Aragu Josefa García Mestanza	APPLICATION OF PROKNOW-C FOR THE SYSTEMATIC ANALYSIS OF LITERATURE ON THE INFLUENCE OF CARBON FOOTPRINT REDUCTION MEASURES ON THE CHOICE OF ACCOMODATION RESERVATION
17:20-17:40	Edith Georgina Surdez Pérez María del Carmen Sandoval Caraveo Jorge Velasco Castellanos	ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO
17:40-18:00	Alba Viana Lora Minerva Aguilar Rivero Salvador Moral Cuadra Pablo Suazo	FRAMEWORK FOR ENHANCING THE SOCIAL IMPACT OF TOURISM RESEARCH
18:00-18:20	Júlia Martí Ochoa Eva Martín Fuentes Berta Ferrer Rosell Miquel Armand Mesegué Basallo	ASSESSING TOURISTS' PERCEPTION OF 'SMARTNESS' IN A DESTINATION: A CASE STUDY OF TENERIFE ISLAND