

I Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR



RED

INTUR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



PRÓLOGO

Para REDINTUR es una gran satisfacción celebrar la **I Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR**. Un evento que no habría sido posible organizar sin la colaboración de la Universidad Nebrija y de su departamento de Turismo.

En primer lugar, quisiera destacar la labor que REDINTUR viene desarrollando desde hace más de dos décadas para poner en valor los estudios universitarios de turismo en la sociedad española. Para ello, desde 2011 celebra anualmente el fórum REDINTUR, cuyo objetivo es reconocer y distinguir a los mejores Trabajos Fin de Máster de todas las universidades de la red en cada curso académico. Estos trabajos son seleccionados y publicados en revistas científicas y ha fomentado la incorporación de estudiantes en la investigación turística en España.

Con la organización de este evento, la REDINTUR avanza en el objetivo de potenciar los estudios de turismo, reuniendo al estudiantado de todos los programas de doctorado en turismo de España, con la finalidad de crear un espacio interdisciplinar de intercambio de ideas y de transferencia de conocimiento, donde estudiantes de doctorado presentan el avance de su tesis

doctoral a la vez que obtienen la retroalimentación de personal investigador experimentado, así como la del editor de una revista científica en turismo.

La jornada doctoral nace con el fin de seguir avanzando en la cooperación interuniversitaria y alcanzando nuevos hitos en la investigación turística, contribuyendo a que el conocimiento y el talento turístico se reconozca en España al mismo nivel que se reconoce ser uno de los principales destinos internacionales del mundo.

Esta primera edición ha contado con la participación de Xavier Font como ponente principal, el cual ha presentado la conferencia titulada “Publicar en las mejores revistas: la perspectiva de un editor”. El objetivo principal ha sido compartir con estudiantes de doctorado y personal investigador, una visión privilegiada de lo que un editor espera cuando recibe un manuscrito para su evaluación y publicación.

Quisiéramos agradecer a investigadores e investigadoras, al comité científico y a la Universidad de Nebrija, el esfuerzo realizado para que esta primera jornada haya sido posible. Desde REDINTUR trabajaremos para que estos encuentros se conviertan en referentes de investigación y transferencia en el ámbito de conocimiento del turismo.



REDINTUR

OBJETIVOS

La finalidad de REDINTUR es la de aunar esfuerzos para llevar a cabo los siguientes objetivos:

- Cooperación en la docencia de posgrados
- Fomentar el intercambio y movilidad entre profesores y estudiantes
- Realización de proyectos de I + D + i
- Transferencia de conocimiento
- Cualquier otra actuación en materia de posgrado y Doctorado

TRAYECTORIA

REDINTUR está formada por **veintiséis universidades** españolas que imparten programas de posgrado en diferentes ámbitos del Turismo, su finalidad es la de aunar esfuerzos para llevar a cabo los siguientes objetivos:

REDINTUR lleva desde 2007 trabajando por consolidar los estudios posgrados de turismo en el sistema universitario español.

En 2012 fue REDINTUR fue reconocida en Plan Nacional Integral de Turismo como una red de formación e investigación y como una de las fortalezas del sector dentro del eje de talento y emprendeduría.

ÁREA DE CONOCIMIENTO EN TURISMO

Representantes de REDINTUR han solicitado en varias ocasiones al Secretario General de Universidades del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades la creación de un área de conocimiento en turismo

Memoria explicativa para la inclusión de Turismo como área de conocimiento en la universidad española.

REDINTUR presentó alegaciones que fueron atendidas por el Ministerio de Universidades para incluir turismo como ámbito de conocimiento en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

SICTUR

SICTUR 


SICTUR es el sistema de información científica del Turismo. Es un proyecto desarrollado gracias a SEGITTUR. El objetivo principal es compilar y poner a disposición de los profesionales universitarios toda la producción científica e investigadora, centros tecnológicos, etc., con el objetivo de poder establecer relaciones y acuerdos de colaboración en el desarrollo de proyectos coordinados.

PROGRAMA

PROGRAMA

10.00 h inauguración de las jornadas.

- Álvaro Bustinduy. Vicerrector de Investigación. Universidad Nebrija.
- Juan Arturo Rubio. Director de la Escuela de Doctorado. Universidad Nebrija.
- Antonio Guevara Plaza. Presidente REDINTUR.

10.30 h Xavier Font. University of Surrey. Editor en Jefe de Journal of Sustainable Tourism. “**Publicar en las mejores revistas: la perspectiva de un editor**”. 

11.30 h Presentación de las tesis doctorales en curso.

13.45 h Clausura de la jornada. Ana Fernández – Ardavín Martínez. Decana de Economía, Empresa y Turismo de la Universidad Nebrija.

COMITÉ CIENTÍFICO

Soledad Morales. Universitat Oberta de Catalunya.

Raquel Camprubí. Universitat de Girona.

Aurkene Alzúa. Universidad Nebrija.

José Antonio Fraiz. Universidade de Vigo.

Mario Castellanos. Universidad de Sevilla.

Antonio Guevara. Universidad de Málaga.

Francisco Femenía. Universidad Nebrija.

COMITÉ ORGANIZADOR

Leslie Bravo Chew. Universidad Nebrija.

Alfonso Cerezo Medina. REDINTUR.

DOCTORADOS EN TURISMO EN ESPAÑA

- Doctorado Interuniversitario en Turismo por la Universidad de Málaga, Universidad Nebrija, Universidad de Cádiz, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Extremadura, Universidad de La Laguna, Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Sevilla y Universidad de Vigo.
- Programa de Doctorado en Derecho, Sociedad y Turismo por la Universidad de La Laguna
- Programa de Doctorado en Economía Internacional y Turismo por la Universitat de València (Estudi General)
- Programa de Doctorado en Turismo, Economía y Gestión por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- Programa de Doctorado en Turismo por la Universidad de Girona y la Universidad de las Illes Balears
- Programa de Doctorado en Turismo y Ocio por la Universidad Rovira i Virgili
- Programa de Doctorado en Turismo por la Universitat Autònoma de Barcelona



EJES TEMÁTICOS Y TESIS Y DOCTORALES

ECONOMÍA DEL TURISMO, MARKETING TURÍSTICO Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

- Gastronomy Tourism, Cultural Heritage, and Quality of Life: Evidences from Taiwan and Catalonia.
- Actitudes y comportamientos de clientes y trabajadores en relación a la estrategia de sostenibilidad hotelera.
- La investigación en el enoturismo.
- “La sensorialidad en la creación de ambientes para la evocación de emociones como elemento transformador en el turismo”.
- El desempeño medioambiental del sector turístico: un análisis del compromiso con la Agenda 2030 y del papel de la diversidad de género en el gobierno corporativo.
- Nuevos modelos de negocio. Estrategias del sector de alojamiento ante la reducción de huella de carbono.

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍAS, ANÁLISIS DE DATOS E INTELIGENCIA TURÍSTICA

- The role of Destination Management Organizations and Tourism Observatories in creating tourism knowledge. A comparison between the Canary Islands and the main European tourist regions.
- ¿La sostenibilidad importa? Un análisis comparativo de la predicción de las motivaciones para usar plataformas de alojamiento P2P de alquiler y recíprocas.
- Gestión inteligente del agua en establecimientos alojativos en destinos turísticos de las Islas Canarias.
- Los nuevos retos en el derecho del transporte: sostenibilidad, digitalización, resiliencia y seguridad.
- Influencia de las Tecnologías en la Co-creación de Valor en Parques Temáticos.
- Measuring digitalization in tourism business
- Aplicación del Método Delphi en la validación del Sistema de Indicadores para Smart Destinations.
- Platform economy and tourism in rural áreas.



EJES TEMÁTICOS Y TESIS DOCTORALES

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (IMPACTOS DEL TURISMO, SOSTENIBILIDAD, PATRIMONIO...)

- Eclipse chasing and sustainable tourism development Case study: Three solar eclipses in Spain in 2026/27/28.
- El riesgo en los destinos turísticos españoles: efectos y gestión.
- La planificación turística en regiones subdesarrolladas. ¿qué se ha estado haciendo mal? El caso de extremadura (España).
- Turismo en la ciudad de Cartagena: tipología, evolución y potencial turístico.
- Gestión turística de destinos urbanos: modelos tradicionales y planteamientos innovadores.
- Influencia de las acciones de turismo sostenible de Smart Cities en el proceso de selección de destinos por parte del turista: El caso de Barcelona.
- Hacia un nuevo modelo de sostenibilidad turística. Propuesta metodológica para playas tropicales basada en un sistema de indicadores económicos y ambientales.
- Gestión sostenible de los destinos turísticos para mejorar su resiliencia ante amenazas naturales. Caso de estudio en Canarias: La Palma.
- El arte de vivir en el momento presente (mindfulness) y el turismo poscovid una revisión sistemática de la literatura: relaciones entre mindfulness, turismo y turismo poscovid.

Economía del turismo, marketing turístico y organización de empresas turísticas



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

GASTRONOMY TOURISM, CULTURAL HERITAGE, AND QUALITY OF LIFE: EVIDENCES FROM TAIWAN AND CATALONIA.

- **Autora:** Min Pei Lin (minpei89710@gmail.com)
- Universitat de Lleida
- **Palabras clave:** Michelin-starred restaurants, bibliometric analysis, gastronomic experience, gastronomic image, semiotic aspect.

- **Resumen:**

In the course of human evolution, food has developed from a single-function to a multi-function item. As far as individuals are concerned, after satisfying their need for sustenance, food can also boost personal well-being, while for groups, food has additional economical, cultural, and identity-related functions. In this thesis, designed to elucidate the relationship between gastronomy tourism and cultural heritage, three theoretical frameworks are applied in two case regions with similar backgrounds—Taiwan and Catalonia—and tourists' reviews on TripAdvisor are analysed to assess the satisfaction and subjective well-being of tourists who have reviewed food-focused tourism experiences. The results show that although gastronomy tourism centred on gastronomic heritage positively impacts tourist destinations, gastronomic heritage tourism centred on tourists does not alter the landscape of local gastronomic heritage because locals remain the primary force in maintaining that landscape. The results also reveal that in their perceptions related to gastronomy tourism, tourists have expectations concerning destination image and the activities offered there based on induced, autonomous, and organic sources. In that dynamic, the greater the expectations and actual experiences of tourists, the easier it is for destinations to generate satisfaction (e.g. well-being) and loyalty and form a cycle of benign word of mouth. Indeed, even for Michelin-starred restaurants, increasing guests' satisfaction, maintaining repeat customers, and winning over new ones are all more important than obtaining Michelin stars.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES Y TRABAJADORES EN RELACIÓN A LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD HOTELERA.

- **Autora:** Vanessa Guerra Lombardi (guerralombardivanessa@gmail.com)
- Universidad de La Laguna
- **Palabras clave:** trabajadores, clientes, sostenibilidad, hoteles, percepciones.

- **Resumen:**

El objetivo de esta tesis doctoral es el estudio de la correlación existente entre los comportamientos y actitudes de trabajadores y clientes respecto a la estrategia de sostenibilidad desarrollada en empresas hoteleras y las implicaciones de dicha relación. Para ello, la tesis se desarrollará en empresa, tomando como casos de estudio los cinco hoteles de la empresa GF Hoteles, perteneciente al grupo empresarial Grupo Fedola, ubicada en Tenerife, Canarias.

El concepto de sostenibilidad turística se define como un desarrollo que tiene en cuenta las dimensiones sociales, culturales, económicas y ambientales con responsabilidad inter- e intra-generacional, en este caso, aplicado a la actividad económica del turismo. Se escoge esta compañía por la aplicación de su propia estrategia de sostenibilidad. Se trabajará en base a una revisión de metodologías internacionalmente valoradas y a la agregación de variables específicas, con datos cuantitativos y cualitativos recabados de fuentes de información estadística, como el Regional Tourism Information System (R-TIS) de Canarias, del ISTAC, y datos e información primaria resultante de entrevistas y cuestionarios realizados a clientes y trabajadores de estos hoteles.

Además, se hará uso de las herramientas de modelización de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) para probar relaciones de dependencia o causales de manera teórica entre las variables expuestas. Los resultados podrán contribuir al posicionamiento de Canarias como una referencia internacional en el estudio y la gestión inteligente y sostenible de empresas y destinos turísticos en otras regiones.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

LA INVESTIGACIÓN EN EL ENOTURISMO

- **Autora:** Marta Toribio Escobar (marta.toes87@gmail.com)
- Universidad de Cádiz
- **Palabras clave:** turismo, vino, consumidor, experiencias, comportamiento.
- **Resumen:**

La situación provocada por la Pandemia COVID-19 en el sector turístico español ha mostrado la resiliencia de las empresas que se han adaptado a los cambios exigidos por las normativas legales establecidas y han conseguido satisfacer las necesidades de los turistas. Si bien, es necesario seguir explorando, mejorando y precisando el conocimiento actual que se tiene sobre enoturismo, las experiencias enoturísticas y concretamente sobre el enoturista.

En la literatura no son muchos los trabajos que estudian el comportamiento del enoturista, ni tampoco hay mucha información sobre el efecto que las experiencias enoturísticas generan entre los turistas. Ante esta falta de información, la presente tesis doctoral, tiene como objetivos mejorar el conocimiento sobre el enoturista y sobre el efecto que, las distintas actividades enoturísticas generan en la intención de visitar el destino enoturístico.

Para conseguir los objetivos propuestos, el trabajo desarrollará una metodología dividida en tres etapas, en la primera etapa se realizará un análisis bibliométrico que permitirá conocer el estado de la cuestión. A partir de esta información, la segunda etapa analizará la intención de visita del enoturista modelando su comportamiento mediante un análisis de ecuaciones estructurales. En la tercera etapa, se realizarán una serie de experimentos que permitirán conocer que actividad enoturística tiene un mayor efecto sobre la intención de visitar el destino turístico.

Como conclusión de esta primera etapa, se ha sacado de resultados a través de este análisis una serie de autores, instituciones, fuentes, y países notables que en una serie de documentos y referencias estudiados servirán de apoyo en la red académica. Esto ayudará a que los investigadores de este campo localicen base de datos, revistas y otras fuentes a las que acceder."

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

LA SENSORIALIDAD EN LA CREACIÓN DE AMBIENTES PARA LA EVOCACIÓN DE EMOCIONES COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR EN EL TURISMO.

- **Autora:** Ana Moreno Lobato (anamorenol@unex.es)
- Universidad de Extremadura
- **Palabras clave:** marketing turístico, emociones, memorabilidad, marketing sensorial, psicofisiología.

- **Resumen:**

Los atributos emocionales aplicados a economías de servicio como el turismo han sido esenciales para la experiencialidad y los mejores resultados en términos de recuerdos y memorabilidad. Las herramientas sensoriales son elementos inductores de estas emociones, y, además, su aplicación es sencilla y a la vez eficaz.

A través de metodologías propias de la psicología combinadas con herramientas de marketing, se pretende evaluar las reacciones de los turistas ante estos entornos sensoriales y como estos mejoran sus respuestas emocionales y llevan a unos mejores resultados en la memoria y los comportamientos futuros. Se enmarca la consecución de una serie de investigaciones que, a través de datos psicofisiológicos y conscientes, estudia, de forma global, los comportamientos de los turistas frente a experiencias turísticas, con el objetivo de mejorar sus evaluaciones y sus comportamientos frente a estas.

Los resultados aportarán contribuciones teóricas en el ámbito del marketing turístico a nivel metodológico y conceptual, y se prevé que se puedan proporcionar una serie de consideraciones de alcance empresarial e institucional para potenciar y mejorar el sector.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

EL DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL DEL SECTOR TURÍSTICO: UN ANÁLISIS DEL COMPROMISO CON LA AGENDA 2030 Y DEL PAPEL DE LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL GOBIERNO CORPORATIVO.

- **Autora:** Clara Gallego Sosa (clarags@unex.es)
- Universidad de Extremadura
- **Palabras clave:** diversidad de género, actuación medioambiental, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, sector turístico.

- **Resumen:**

En 2015 las Naciones Unidas hacen un llamamiento especial al sector privado a contribuir al desarrollo económico y sostenible del planeta a través de la consecución de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En concreto, la actividad turística ostenta un posicionamiento destacado en dicha Agenda, al reconocerse su capacidad de contribuir activamente al logro de tales Objetivos relativos al progreso socioeconómico (ODS 8) mediante la creación de infraestructura y empleo y al medioambiente (ODS 12 y 14). Unido a lo anterior, debe considerarse que este sector existe una estrecha relación entre diversidad de género y medioambiente, tal que resulta imprescindible la incorporación de un enfoque de género como vía para conocer el impacto diferenciador del turismo en materia de sostenibilidad (Ferguson & Moreno-Alarcón, 2015). Sin embargo, a pesar de lo prolífica que ha sido la literatura sobre la actividad turística en las últimas décadas, la investigación sobre diversidad de género y sus consecuencias sigue siendo marginal en este sector. En concreto, solo se ha identificado una investigación que pretenda estudiar la relación diversidad de género - Responsabilidad Social Corporativa atendiendo a sus tres dimensiones (económica, social y medioambiental) y otra específica de la relación género - actuación medioambiental en empresas turísticas. Si a ello sumamos la falta de consenso existente en la literatura acerca del papel de la diversidad de género en la actuación medioambiental, se evidencia la necesidad de trabajar en esta dirección.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO. ESTRATEGIAS DEL SECTOR DE ALOJAMIENTO ANTE LA REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO.

- **Autora:** Marina Haro Aragón (marinaharo94@gmail.com)
- Universidad de Málaga
- **Palabras clave:** overtourism, turismo de masas, huella de carbono, turismo sostenible, stakeholders.

- **Resumen:**

El turismo se ha convertido en un elemento clave en la planificación urbana. Las grandes ciudades son destinos turísticos caracterizados por poseer un gran dinamismo y, además, el turismo ha adquirido un gran peso en estos espacios urbanos.

El objetivo de esta investigación es investigar las estrategias de los establecimientos hoteleros implementadas para reducir su huella de carbono y, por tanto, abocar hacia modelos de desarrollo turístico más sostenibles. Para ello, una vez hemos analizado los antecedentes mediante el estado de la cuestión y el estudio de percepciones del overtourism y el turismo de masas, nos disponemos a analizar en qué medida es percibida y valorada la reducción de la huella de carbono en los establecimientos de alojamiento por los grupos de poder o partes interesadas, así como las estrategias implementadas por estos establecimientos para reducir su huella de carbono y, por tanto, abocar hacia un modelo turístico más sostenible.

Para ello, y a pesar de que aún nos encontramos en proceso de definir el plan de trabajo para continuar con nuestra investigación, consideramos la teoría de las partes interesadas como un enfoque apropiado para abordar los problemas de gestión ambiental, además de que representa un importante marco teórico para estudiar la influencia de las partes interesadas en el enfoque de gestión ambiental de una empresa, y se ha aplicado ampliamente en la literatura sobre hotelería y turismo.

Innovación, tecnologías, análisis de datos e inteligencia turística

```
window).on( load...  
ct";function b(b){return this.each(function(){var  
)}{this.element=a(b)};c.VERSION="3.3.7",c.TRANSITION_DURA  
target");if(d||(d=b.attr("href"),d=d&&d.replace(/.*(?=#[  
.tab",{relatedTarget:b[0]}),g=a.Event("show.bs.tab",{rela  
(d);this.activate(b.closest("li"),c),this.activate(h,h.pa  
b",relatedTarget:e[0]}))}}},c.prototype.activate=functi  
("active").end().find('[data-toggle="tab"]').attr("aria-  
offsetWidth,b.addClass("in")):b.removeClass("fade"),b.pa  
b"]').attr("aria-expanded",!0),e&&e()}var g=d.find("> .a  
.length);g.length&&h?g.one("bsTransitionEnd",f).emulateT  
b,a.fn.tab.Constructor=c,a.fn.tab.noConflict=function()  
click.bs.tab.data-api",[data-toggle="tab"],e).on("cli  
(return this.each(function(){var d=a(this),e=d.data("bs  
=function(b,d){this.options=a.extend({},c.DEFAULTS,d),t  
tion,this)).on("click.bs.affix.data-api",a.proxy(this.c  
ll,this.checkPosition());c.VERSION="3.3.7",c.RESET="af  
var e=this.$target.scrollTop(),f=this.$element.offset(  
return null!=c?!(e+this.unpin<=f.top)&&"bottom":!(e+g<=a  
&i+j>=a-d&&"bottom"},c.prototype.getPinnedOffset=funct  
);var a=this.$target.scrollTop(),b=this.$element.offset(  
(setTimeout(function(){this.checkPosition(),this) 1))  
ns.offset,e=d.top,f=d.bottom  
element)) "c
```

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

THE ROLE OF DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS AND TOURISM OBSERVATORIES IN CREATING TOURISM KNOWLEDGE. A COMPARISON BETWEEN THE CANARY ISLANDS AND THE MAIN EUROPEAN TOURIST REGIONS.

- **Autora:** Sara García Altmann (sgarciaa@ull.edu.es)
- Universidad de La Laguna
- **Palabras clave:** destination, DMOs, observatories, governance, statistics.

- **Resumen:**

The coordination between functions and organisations involved in tourism management supported by data and knowledge is crucial for the success of destinations. In the evidence-based decision-making process participate, various entities such as institutes of statistics, DMOs and tourism observatories. Nonetheless, in a destination, the functions assumed by each entity rarely coincide with the functions they should be expected to carry out. This thesis aims to analyse the different governance models in the evidenced-based decision-making process in the main European regions with particular emphasis on the Canary Islands, to identify success factors in data-driven destination management.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

¿LA SOSTENIBILIDAD IMPORTA? UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PREDICCIÓN DE LAS MOTIVACIONES PARA USAR PLATAFORMAS DE ALOJAMIENTO P2P DE ALQUILER Y RECÍPROCAS.

- **Autora:** Judit Barrullas Bonet (judit.barrullas@estudiants.urv.cat)
- Universitat Oberta de Catalunya
- **Palabras clave:** sostenibilidad, plataformas P2P, Airbnb, motivaciones, teoría del comportamiento planificado.

- **Resumen:**

En los últimos años ha habido mucho debate sobre la economía colaborativa y cuán sostenible es. Sin embargo, todavía faltan estudios que determinen si los propios usuarios de las plataformas de economía colaborativa deciden utilizarlas guiados por si dichas plataformas son sostenibles. Desde la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB), el presente estudio busca examinar si los usuarios de plataformas de alojamiento entre pares (P2P) han interiorizado narrativas relacionadas con la sostenibilidad en la economía colaborativa y esto puede predecir su futuro uso.

Se realiza una comparación entre las motivaciones de los usuarios de dos tipologías de plataformas: de alquiler y recíprocas, ya que sus normas y funcionamiento varían de manera significativa. El estudio empírico se realizó a través de la recopilación de datos mediante una encuesta. Se recogieron 216 encuestas y para su análisis se empleó la metodología de mínimos cuadrados parciales (PLS).

Los resultados muestran que las actitudes y el control conductual percibido tienen un impacto significativo sobre la intención de uso de plataformas de alojamiento P2P. El análisis reveló que los usuarios de plataformas de alquiler (p.ej. Airbnb) perciben mayores beneficios económicos, sociales y medioambientales, y eso lleva a una mayor predisposición a utilizar estas plataformas. En el caso de los usuarios de plataformas recíprocas (p.ej. HomeExchange) se valoran más los beneficios sociales y ambientales; estos son los dos factores que causan un impacto significativo en la actitud e intención de utilizar esta tipología de plataforma.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

GESTIÓN INTELIGENTE DEL AGUA EN ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS EN DESTINOS TURÍSTICOS DE LAS ISLAS CANARIAS.

- **Autora:** Alba Estévez Bauluz (alu0101446264@ull.edu.es)
- Universidad de La Laguna
- **Palabras clave:** agua, turismo, sostenibilidad, eficiencia, inteligencia.

- **Resumen:**

El objetivo de esta investigación es determinar qué factores inciden en el consumo de agua de los establecimientos turísticos de algunos municipios de las Islas Canarias. La principal contribución es el análisis de las diferencias entre el consumo de agua en los establecimientos hoteleros y los complejos de apartamentos, y la inclusión de variables relacionadas con la gestión inteligente del agua. Con este fin, se crea una base de datos integral con los datos de consumo de agua proporcionados por la empresa de abastecimiento del municipio y con la información de los establecimientos turísticos y sus características.

La metodología empleada se basa en un análisis de datos de panel controlando la heterogeneidad y la autocorrelación, para obtener estimaciones insesgadas y eficientes.

Las principales contribuciones a la literatura consisten en emplear una base de datos integral que contiene los consumos de agua de los grandes consumidores turísticos, así como un número elevado de características físicas, además de variables de oferta y de demanda.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

LOS NUEVOS RETOS EN EL DERECHO DEL TRANSPORTE: SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN, RESILIENCIA Y SEGURIDAD.

- **Autora:** María José Estrada Margareto (maria.estrada102@alu.ulpgc.es)
- Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- **Palabras clave:** transporte, sostenibilidad, digital, resiliencia, seguridad.

- **Resumen:**

En el trabajo propuesto estudiaremos las políticas europeas que pretenden reconvertir nuestro sistema de transporte dotándole de las características de sostenible, digital e inteligente, resiliente y seguro. Todo ello se expandirá hacia nuestro sector turístico teniendo en cuenta que el transporte es uno de los elementos esenciales sobre el que se desarrolla el mismo. Estas políticas europeas se encuentran principalmente en la Comunicación de la Comisión Europea de 9 de diciembre de 2020, el Pacto Verde Europeo y el Libro Blanco del Transporte. Se procederá al estudio de las mismas de una forma interrelacionada y coherente, manifestando la problemática que verdaderamente puede surgir cuando estas metas y retos marcados se quieran llevar a la práctica y proporcionar soluciones sobre cómo podemos hacer que esas propuestas sean reales.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA CO-CREACIÓN DE VALOR EN PARQUES TEMÁTICOS.

- **Autora:** Gioconda Capello Cabrera (giocc3@hotmail.com)
- Universidad de Nebrija
- **Palabras clave:** cocreación de valor, Innovaciones tecnológicas, parques temáticos.

- **Resumen:**

Al realizar un viaje el turista percibe una serie de experiencias que tienen el potencial de incrementar o disminuir su satisfacción, para Sørensen et al., (2020) las experiencias son efímeras, ya que no pueden ser distribuidas como un bien; los sentimientos y emociones generadas durante el viaje forman parte de la percepción personal de cada uno y desempeñan un papel primordial en el desarrollo de las experiencias, donde los estímulos externos ejercen como factores intrínsecamente condicionantes en su construcción. (Sørensen, Fuglsang, Sundbo, & Jensen, 2020)

Por lo que “una experiencia turística de co-creación es la suma de los acontecimientos psicológicos por los que pasa un turista cuando contribuye activamente a través de la participación física y/o mental en las actividades y la interacción con otros sujetos en el entorno de la experiencia.”(Campos et al., 2015, p. 23); destacando de esta manera la posibilidad de que el turista no solo participe en la generación de experiencias, sino que sea parte responsable dentro del desarrollo de las mismas Carvalho et al., (2021); de igual manera una adecuada integración de los recursos desencadenará en un resultado favorable, mientras que lo opuesto repercutirá directamente en el bienestar del turista Kirova (2020).

Así “durante las interacciones de los servicios, el valor puede ser simultáneamente co-creado y co-destruido. [...] deben tener en cuenta no solo cómo la tecnología enriquece la experiencia turística, sino también cómo podría destruir valor a los ojos del visitante.” (Kirova 2020 p.12); basados en lo expuesto anteriormente, en esta investigación se pretende abordar el efecto que genera uno de los estímulos externos, como son las nuevas tecnologías en la creación conjunta de experiencias y cómo esto influye en la percepción de valor del turista que visita los parques temático.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

MEASURING DIGITALIZATION IN TOURISM BUSINESS.

- **Autora:** Adelida Ramos Mariño (adelaidarm@unex.es)
- Universidad de Extremadura
- **Palabras clave:** business, digitalization, ICT, new technologies, tourism.

- **Resumen:**

Digitalization in businesses is an increasingly important topic. Likewise, the scientific community, at the same time, has studied this digitization from different perspectives, responding to new challenges. In specific, the tourism sector. In the theoretical framework, we distinguish the terms “digitization”, “digitalization”, and digital transformation. Also, the chronological adoption of technologies in the tourism sector. The purpose is to develop a thesis divided into three parts; the first aim is to identify the main themes in the field in the last years, identify the different indicators of tourism business digitalization and create a model to measure the grade of digitalization in the tourism business. We developed a bibliometric analysis of the scientific production using the SciMAT software based on the co-occurrence of the keywords to obtain the results for the first paper and PLS-SEM for the second and third. As a result, will be obtained a model that can define the indicators of digitalization in the tourism business and we can measure them.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

APLICACIÓN DEL MÉTODO DELPHI EN LA VALIDACIÓN DEL SISTEMA DE INDICADORES PARA SMART DESTINATIONS.

- **Autora:** Ainhoa Carballido Risco (ainhoa.carballido@gmail.com)
- Universidad de Málaga
- **Palabras clave:** smart tourism, smart destination, Delphi, indicadores.

- **Resumen:**

Son diversos los territorios que apuestan por la implementación de modelos de gestión Smart para el diseño de destinos turísticos más eficientes, sostenibles, y adaptables a las necesidades de la población residente y visitante, así como a la propia gestión turística y territorial de los mismos. Para ello, es necesaria una estandarización de los criterios para el desarrollo de dichos Smart Destinations y, por ende, una herramienta para la medición de su transformación.

En este sentido, esta tesis busca validar el Sistema de Indicadores para Smart Destinations propuesto por Carballido y Guevara (2021) estableciendo un protocolo de medición de la inteligencia y, a su vez, determinar la positividad y el grado de cumplimiento de cada uno de sus indicadores.

Para ello, se establece un proceso metodológico basado en el método Delphi o de validación con panel de expertos, a fin de consensuar dicha validación.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

PLATFORM ECONOMY AND TOURISM IN RURAL ÁREAS.

- **Autora:** Xandra Troyano Gontá (xtroyano@uoc.edu)
- Universitat Oberta de Catalunya
- **Palabras clave:** rurality, platform economy, tourism, resilience, sustainability.

- **Resumen:**

The reality addressed by this thesis focuses on understanding the phenomenon of the platform economy and the sharing economy in tourism that concerns rural areas, considering whether tourism could contribute to alleviating the processes of population and socio-economic diversity loss in these areas. Therefore, the main objectives of this research are to provide tools for inland areas to find a tourism model that contributes to satisfying the economic and social interests of their inhabitants under the perspective of sustainability, resilience, and governance that the challenge of the 2030 horizon set by the European Union poses (Zaragoza-Sáez et al., 2022).

The thesis project will follow a structure of a “Sandwich Model” defined by Mason and Merga for thesis by publications (Mason & Merga, 2018) and it is being designed at different scales throughout the articles (theoretical, sectorial and specific), in a bi-directional way between theory and practice. This includes a first introductory and a concluding chapter and a set of articles in the form of independent chapters. The main methodologies that have been applied are the PRISMA 2020 statement (Page et al., 2021) for a systematic literature review in the first article about digital and tourism in rural areas and Grounded Theory (Corbin & Strauss, 2015) for the following two articles, which will deal with the resilience of the platform economy in a crisis context, and a case of study about tourism and use of platforms in rural areas.

As this PhD research is in its first months, the results to be shown are still scarce, with only a few partial conclusions that must be contextualised and completed by the whole.

Planificación y gestión de destinos turísticos (impactos del turismo, sostenibilidad, patrimonio...)



I Jornada Doctoral en Turismo REDINTUR

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

ECLIPSE CHASING AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT CASE STUDY: THREE SOLAR ECLIPSES IN SPAIN IN 2026/27/28.

- **Autor:** Mohamad Soltanolkotabi (msoltanolkotabi@gmail.com)
- Universitat de Girona
- **Palabras clave:** sustainable tourism development, Spain, eclipse chasing, astrotourism, solar eclipse.

- **Resumen:**



The sky has always been inspiring for humankind. He has always observed the sky to explore the universe and understand its scientific laws. In astronomy, a total solar eclipse is one of the most spectacular nature shows. Solar eclipses promote tourism in a scientific way, and eclipse chasing is a kind of astrotourism that supports sustainable tourism development.

This research is a pioneering work to study the impact of solar eclipses as unique natural resources to promote sustainable tourism for development. The study focuses on the rare opportunity for Spain to host one of the most extraordinary eclipse-chasing events in history in 2026/27/28. This thesis aims to demonstrate the importance of early comprehensive planning to organize green eclipse-related events. According to the obtained results, many national and international tourists will travel to the eclipse path primarily to experience the eclipse, and Spain will be the focal point of the eclipse celebrations in the world. This paper follows to investigate creative ways to promote sustainable tourism in Spain via these events based on planning, education and awareness. Since the paths of the upcoming solar eclipses cross over almost all the Spanish autonomous communities, the researcher formed a task force among the stakeholders and tourism officials and created an interuniversity network to accomplish the methodology.

The findings show fantastic potential in Spain to hold eclipse festivals throughout the country. Moreover, the research demonstrates significant impacts to prosper the economy and tourism industry before, during and even after the eclipse years through the eclipse chasing.



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

EL RIESGO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES: EFECTOS Y GESTIÓN.

- **Autora:** Sandra Sánchez Arcediano (ssarcediano@ucm.es)
- Universidad Complutense de Madrid
- **Palabras clave:** destino turístico, planificación, gestión, riesgo, vulnerabilidad.

- **Resumen:**

Con la aparición del virus SARS-CoV-2, además de otro tipo de fenómenos como la erupción del volcán Cumbre Vieja de la Palma, las inundaciones o la posibilidad de que un tsunami arrase las costas españolas, se ha puesto de manifiesto la importancia de la gestión del riesgo en los destinos turísticos. Por tanto, el objetivo principal de este trabajo consiste en conocer cómo los distintos tipos de riesgos pueden afectar a los destinos turísticos y cómo estos han planificado y gestionado los mismos para hacerles frente. Con ello, se trata de validar la hipótesis principal, en la que una planificación y gestión del riesgo desde los destinos turísticos es necesaria y que, además, se informará a los turistas de la existencia de los riesgos y cuál es el protocolo de actuación a seguir, lo que supondrá el desarrollo de la actividad turística de forma segura.

Para lograr los objetivos fijados, se llevará a cabo una revisión bibliográfica y documental de toda la información disponible y se realizará trabajo de campo en diferentes destinos turísticos, además de entrevistas en profundidad con los responsables de turismo y de protección civil.

Las principales conclusiones preliminares son, por un lado, la falta de planes destinados a la gestión del riesgo y, por otro, que las actuaciones llevadas a cabo en la pandemia ejemplifican que la gestión de riesgos si es posible. Con esta investigación se busca resaltar la importancia de la planificación y gestión de los riesgos desde el sector turístico.



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN REGIONES SUBDESARROLLADAS. ¿QUÉ SE HA ESTADO HACIENDO MAL? EL CASO DE EXTREMADURA (ESPAÑA).

- **Autora:** Ana Leal Solís (alealsol@alumnos.unex.es)
- Universidad de Extremadura
- **Palabras clave:** planificación, turismo, objetivos estratégico, región subdesarrollada, Extremadura.

- **Resumen:**

La planificación turística se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo turístico, pero también económico, poblacional y social de un territorio. En el caso de Extremadura, como región más pobre de España, el Plan Estratégico de Turismo para Extremadura ha logrado que la actividad turística sea complemento de las rentas de la región, frenando la despoblación que sufren muchos de estos destinos. El presente trabajo aporta un modelo de planificación turística a partir de factores que deben ser tenidos en cuenta durante el proceso. Para su estudio, se han realizado más de 221 cuestionarios y varias entrevistas personales a profesionales de la planificación turística, tratando los datos mediante el modelado de ecuaciones estructurales (SEM-PLS). La investigación revela que los objetivos marcados en la planificación turística de una región en desarrollo determinarán el éxito o el fracaso de la misma.



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

TURISMO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA: TIPOLOGÍA, EVOLUCIÓN Y POTENCIAL TURÍSTICO.

- **Autor:** Juan Antonio Corbalán Liarte (juan.corbalan@edu.upct.es)
- Universidad Politécnica de Cartagena
- **Palabras clave:** estacionalidad, competitividad de los destinos turísticos, turismo arqueológico, infraestructuras de acceso, Cartagena.
- **Resumen:**

El turismo en España es un pilar fundamental en la economía española, siendo el segundo país en llegadas internacionales en 2019. La evolución del turismo en las distintas zonas y ciudades ha sido distinta dadas las particularidades de cada territorio. Cartagena, ciudad eminentemente industrial en el siglo XX logró transformándose en un destino turístico consolidado basado en su riqueza arqueológica.

Con el objetivo de la reconversión de la economía de Cartagena, se configuró el Proyecto Cartagena Puerto de Culturas. Constituido en 2001 como empresa público-privada con criterios privados en la gestión del patrimonio, con control público para la puesta en valor, gestionando y enriqueciendo la oferta cultural, actuando sobre un conjunto de recursos patrimoniales histórico-culturales.

Los efectos del incremento de la oferta arqueológica han sido claros en la ciudad de Cartagena subiendo claramente los viajeros y las pernoctaciones entre 2000 y 2019, pasando de 59 mil a 157 mil viajeros, y de 119 mil a más de 328 mil pernoctaciones. Destacar sobre todo la tendencia alcista de los visitantes extranjeros que representan cerca del 30% con un incremento del 374 % desde el año 2000. No obstante, otras tipologías turísticas han estado presentes, destacando la del sol y playa, siendo La Manga y el Mar Menor los principales exponentes.

Un aspecto íntimamente ligado al turismo es el desarrollo de las infraestructuras de acceso que según los principales modelos de competitividad de los destinos (Crouch, 2011; WEF, 2019) tienen una especial relevancia sobre las llegadas. En consecuencia, de vital importancia es analizar las infraestructuras para comprobar si posibles deficiencias pueden restar competitividad en los destinos como Cartagena.



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

GESTIÓN TURÍSTICA DE DESTINOS URBANOS: MODELOS TRADICIONALES Y PLANTEAMIENTOS INNOVADORES.

- **Autora:** Nuria Guitart Casalderrey (nuguica@telefonica.net)
- CETT-UB
- **Palabras clave:** ciudad turística, indicadores de innovación, gobernanza, planificación, política turística.
- **Resumen:**

En la actualidad son evidentes las progresivas transformaciones de los objetivos, procesos, instrumentos y actores implicados en la gestión del turismo. Estas transformaciones en la estructura administrativa, unidas a los cambios en la demanda, los valores de la sociedad, los nuevos modelos de negocio y la evolución tecnológica, entre otros, suponen nuevos retos para la gestión de escenarios urbanos donde la función turística comporta complejidades añadidas. En este proceso evolutivo, la innovación se ha convertido en un requisito indispensable para el sector turístico, siendo un concepto fundamentalmente operativo vinculado a la competitividad de las empresas y destinos. Sin embargo, el concepto innovación permanece subjetivo y, más allá de las aplicaciones tecnológicas, resulta impreciso en cuanto a sus contribuciones al conocimiento y efectividad del proceso racional de planificación ya la coherencia de la política turística.

Es necesario pues dotar al cuerpo teórico de instrumentos que ofrezcan datos de referencia y comparables para la mejora del proceso de toma de decisiones, y que permita dirimir cómo se está transitando entre prácticas tradicionales e innovadoras.

Así, la presente propuesta de tesis explora la vinculación de la innovación y la gestión de destinos turísticos urbanos, mediante el diseño de una matriz metodológica que establezca las variables de análisis del grado de innovación integrado, y que haga visible si, ante el impulso tecnológico y digital y las críticas a los modelos teóricos de referencia, se han dado cambios sustanciales en las estructuras y procesos de gestión de las ciudades turísticas.

TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

INFLUENCIA DE LAS ACCIONES DE TURISMO SOSTENIBLE DE SMART CITIES EN EL PROCESO DE SELECCIÓN DE DESTINOS POR PARTE DEL TURISTA: EL CASO DE BARCELONA.

- **Autora:** Iratxe Aragón Nicolás (iaragon.turismo@gmail.com)
- Universitat de Girona
- **Palabras clave:** sostenibilidad, planificación turística, política turística.

- **Resumen:**

La sostenibilidad se ha reconocido como un elemento clave en la competitividad de los destinos turísticos, es por ello por lo que la planificación y gestión de la administración turística ha evolucionado, al mismo ritmo que ha evolucionado la propia actividad turística y las necesidades de los destinos, desarrollando políticas turísticas más sostenibles. El desarrollo de destinos turísticos más sostenibles depende en gran medida de las estrategias tomadas por los gestores de destinos, que dependiendo de las actuaciones llevadas a cabo consiguen que se convierta en un elemento de valor para el destino, la población residente y los visitantes, impactando en su imagen y aumentando su competitividad.

La presente investigación nace de la voluntad de explorar la influencia que tienen las acciones de turismo sostenible desarrolladas por la administración turística en destinos inteligentes en el proceso de selección de destinos por parte del turista. Se estudia el caso de Barcelona como modelo de Smart destination que integra la sostenibilidad en su política turística. Actualmente los destinos turísticos urbanos que integran políticas de sostenibilidad en su gestión y planificación se enfrentan a nuevos retos diseñando un nuevo modelo de ciudades inteligentes. Los gestores de este tipo de destinos deben modificar sus estrategias de gestión y planificación para integrar las nuevas variables que la conforman, y de aquí nace la necesidad de conocer el grado de influencia de sus acciones en el destinatario final de dichas acciones, permitiendo elaborar nuevas propuestas de planificación, gestión y comunicación adecuadas al consumidor de este tipo de destinos Smart.



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

HACIA UN NUEVO MODELO DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA PLAYAS TROPICALES BASADA EN UN SISTEMA DE INDICADORES ECONÓMICOS Y AMBIENTALES.

- **Autor:** Freddy Vargas Leira (FreddyDeJesus.Vargas@autonoma.cat)
- Universitat Autònoma de Barcelona
- **Palabras clave:** sistema de indicadores, turismo sostenible, modelo de desarrollo turístico, Caribe colombiano, planificación turística.

- **Resumen:**

El desarrollo turístico de los territorios costeros en el Caribe colombiano, históricamente, se ha dado de manera espontánea y sin una planificación efectiva desde la perspectiva local. Lo anterior se evidencia en la escasez de información estadística, técnica y científica generada en materia de turismo, lo que contrasta con el hecho de que en esta zona confluyan los principales atractivos turísticos de ocio y recreación con los que cuenta el país. Igualmente, son escasos los estudios científicos que planteen una solución para esta problemática y que contemplen las condiciones particulares de estos territorios.

En ese sentido, este trabajo se elabora con el propósito de proponer un nuevo modelo de desarrollo turístico, basado en un sistema de indicadores de sostenibilidad, que contribuya al fortalecimiento de los procesos de planificación local y toma de decisiones de gestión territorial en estos espacios y, a su vez, pueda replicarse en territorios con condiciones similares.

Para ello, se ha seleccionado el método hipotético-deductivo y se utilizarán como herramientas la revisión bibliográfica y el estudio de casos. Asimismo, se ha establecido un plan de trabajo consistente en cuatro etapas que darán respuesta a cada objetivo específico y, en suma, al objetivo general de la investigación. De este modo, el análisis de la información se enfocará en tres elementos fundamentales que procuren por la generación de economías locales basadas en el turismo, el uso racional de los recursos en la actividad turística y el aprovechamiento sostenible del recurso paisajístico con el que cuentan estos escenarios.



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS PARA MEJORAR SU RESILIENCIA ANTE AMENAZAS NATURALES. CASO DE ESTUDIO EN CANARIAS: LA PALMA.

- **Autor:** Sara García González (alu0100982930@ull.edu.es)
- Universidad de La Laguna
- **Palabras clave:** turismo, sostenibilidad, amenazas naturales, destinos turísticos.

- **Resumen:**

A medida que el planeta está más poblado y se expande el territorio urbanizado, el riesgo de ocurrencia de los desastres naturales, así como sus consecuencias, han ido aumentando de manera alarmante, especialmente a lo largo de las últimas décadas. En la mayoría de las ocasiones la magnitud del riesgo es impredecible y es por ello por lo que las comunidades y sectores han de estar preparados para afrontarlos de una manera resiliente y efectiva.

El sector turístico ha crecido de forma continuada en las últimas décadas y lo seguirá haciendo por encima del resto de sectores, sin embargo, el turismo es un sector vulnerable ante los desastres naturales y en numerosas ocasiones su actividad de ha visto gravemente perjudicada por los mismos, aunque esto es en cierta medida evitable o al menos gestionable si se cuenta con planes de actuación previamente diseñados y que potencien su capacidad. El proyecto MYRIAD (proyecto en el que se integra esta tesis) pretende aportar herramientas que faciliten la toma de decisiones y disminuyan el tiempo de reacción ante eventos que se encuentran fuera den control humano, para de esta manera, crear comunidades más resilientes.

El objetivo de este proyecto de investigación es aportar estrategias de turismo sostenible y resiliente, especialmente en el contexto de los territorios insulares intensamente turísticos y vulnerables a los riesgos naturales, que permitan a los destinos continuar su actividad turística y reducir los riesgos ante eventos que se encuentran fuera del control humano.



TESIS DOCTORALES PRESENTADAS

EL ARTE DE VIVIR EN EL MOMENTO PRESENTE (MINDFULNESS) Y EL TURISMO POSCOVID UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA: RELACIONES ENTRE MINDFULNESS, TURISMO Y TURISMO POSCOVID.

- **Autor:** María Fuencisla Sanz Gómez (msanzgomez0@uoc.edu)
- Universitat Oberta de Catalunya
- **Palabras clave:** turismo poscovid, mindfulness, florecimiento humano, regeneración, resiliencia.

- **Resumen:**

La relevancia que tiene el turismo ha quedado de manifiesto durante la pandemia provocada por el Covid-19, tanto es así que durante los períodos de restricciones en la movilidad, pareció que nunca había existido.

Los sucesos acaecidos podrían haber traído consigo un despertar colectivo, un florecimiento humano como consecuencia de un aumento en el grado de consciencia en una parte de la población, cuyo estilo de vida influirá notablemente tanto en las nuevas formas de viajar, como en la esencia del viaje.

Es aquí y ahora donde se abre un nuevo escenario configurado por el arte de vivir en el momento presente, definido como Mindfulness. Los efectos que este estado de atención plena integra, permitirá conocer si nos encontramos ante un perfil de viajero más humanista, consciente y comprometido con su entorno y por lo tanto con el mundo. Este resurgir de la existencia humana podría contribuir en gran medida a la sanación de esta sociedad global más acostumbrada a fluir en un mainstream y donde el viaje es parte de la vida.

Estos hechos constituyen un terreno fértil para explorar, por ello en el presente trabajo se va a elaborar una investigación cualitativa mediante una revisión sistemática de la literatura con el fin de identificar el conocimiento existente sobre el Mindfulness en turismo, un territorio subestimado y menos explorado en la actividad turística con el objetivo de mostrar los efectos que genera esta actitud consciente en los viajeros en el turismo poscovid.

I JORNADA DOCTORAL EN TURISMO REDINTUR "DOCTUR 2022"



Organizado por



REDINTUR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA